

# research

## ИСТРАЖИВАЊЕ ИНФОРМИСАНОСТИ И АКТИВИЗМА МЛАДИХ У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ

2. децембар 2016.



ninamedia  
**research**

# Садржај

Увод .....	9
На скали од 1 до 5 где је 1 потпуно незаинтересован, а 5 веома заинтересован означите у којој сте мери заинтересовани да се информисете о друштвено-политичким дешавањима у Србији? (%).....	18
Укрштање циљних група са питањем „На скали од 1 до 5 где је 1 потпуно незаинтересован а 5 веома заинтересован означите у којој сте мери заинтересовани да се информисете о друштвено-политичким дешавањима у Србији?“ .....	19
Упоредни приказ резултата - На скали од 1 до 5 где је 1 потпуно незаинтересован а 5 веома заинтересован означите у којој сте мери заинтересовани да се информисете о друштвено-политичким дешавањима у Србији? (%) .....	20
На скали од 1 до 5 где је 1 потпуно незаинтересован а 5 веома заинтересован означите у којој сте мери заинтересовани за активно учешће у друштвено-политичким дешавањима у Србији? (%) .....	21
Укрштање циљних група са питањем „На скали од 1 до 5 где је 1 потпуно незаинтересован а 5 веома заинтересован означите у којој сте мери заинтересовани за активно учешће у друштвено-политичким дешавањима у Србији?“ .....	22
Упоредни приказ резултата - На скали од 1 до 5 где је 1 потпуно незаинтересован а 5 веома заинтересован означите у којој сте мери заинтересовани за активно учешће у друштвено-политичким дешавањима у Србији? (%) .....	23
На који се начин највише информисете о друштвено политичким дешавањима? (%) .....	24
Укрштање циљних група са питањем „На који се начин највише информисете о друштвено политичким дешавањима?“ .....	25
Упоредни приказ резултата - На који се начин највише информисете о друштвено политичким дешавањима? (%) .....	26
На који начин се информисете о темама од интереса за младе (запошљавање, праксе, образовање, здравље, мобилност, безбедност, волонтирање..)? .....	27
Укрштање циљних група са питањем „На који начин се информисете о темама од интереса за младе (запошљавање, праксе, образовање, здравље, мобилност, безбедност, волонтирање..)?“ .....	28
Упоредни приказ резултата - На који начин се информисете о темама од интереса за младе (запошљавање, праксе, образовање, здравље, мобилност, безбедност, волонтирање..)? (%) .....	29
Да ли имате довољно информација о потребама тржишта рада? .....	30
Укрштање циљних група са питањем „Да ли имате довољно информација о потребама тржишта рада?“ .....	31
Упоредни приказ резултата - Да ли имате довољно информација о потребама тржишта рада? (%)....	31
Из којих области вам највише недостају информације? .....	32
Да ли имате довољно информација о постојању различитих облика неформалног образовања за младе (семинари, тренинзи, радионице, конференције, обуке...)? .....	33

Укрштање циљних група са питањем „Да ли имате довољно информација о постојању различитих облика неформалног образовања за младе (семинари, тренинзи, радионице, конференције, обуке...)?“	34
Упоредни приказ резултата - Да ли имате довољно информација о постојању различитих облика неформалног образовања за младе (семинари, тренинзи, радионице, конференције, обуке...)? (%)	34
Из којих области вам највише недостају информације?	35
Како оцењујете квалитет доступних информација намењених младима? Оцените оценама 1-5 као у школи. (%)	36
Укрштање циљних група са оценом квалитета доступних информација намењених младима	37
Табела 7	37
Упоредни приказ резултата - Како оцењујете квалитет доступних информација намењених младима? Оцените оценама 1-5 као у школи. (%)	38
Да ли се, према Вашем мишљењу, младима посвећује довољна пажња у нашим медијима?	39
Укрштање циљних група са питањем „Да ли се, према Вашем мишљењу, младима посвећује довољна пажња у нашим медијима?“	40
Упоредни приказ резултата - Да ли се, према Вашем мишљењу, младима посвећује довољна пажња у нашим медијима? (%)	41
Каква је слика о младима у медијима и јавности? (%)	42
Укрштање циљних група са питањем „Каква је слика о младима у медијима и јавности?“	43
На који се начин највише информишете о темама везаним за: (%)	44
ОБРАЗОВАЊЕ (%)	44
ЗАПОШЉАВАЊЕ (%)	45
ПРОВОЂЕЊЕ СЛОБОДНОГ ВРЕМЕНА (%)	46
Укрштање циљних група са питањем „На који се начин највише информишете о темама везаним за:“	47
Упоредни приказ резултата - На који се начин највише информишете о темама везаним за: .....	49
ОБРАЗОВАЊЕ (%)	49
ЗАПОШЉАВАЊЕ (%)	49
ПРОВОЂЕЊЕ СЛОБОДНОГ ВРЕМЕНА (%)	50
У којој мери користите Интернет за стицање формалног образовања и као додатни извор литературе за школовање? (%)	51
Укрштање циљних група са питањем „У којој мери користите Интернет за стицање формалног образовања и као додатни извор литературе за школовање“	52
Упоредни приказ резултата - У којој мери користите Интернет за стицање формалног образовања и као додатни извор литературе за школовање? (%)	53
Да ли свакодневно користите Интернет?	54
Укрштање циљних група са питањем „Да ли свакодневно користите интернет?“	55
За шта највише користите интернет? (%)	56

Када желите да се информисете путем Интернета, какве информације тражите? .....	57
Да ли сте на Интернету у последњих 6 месеци остављали коментаре на теме од интереса за младе (блогови, форуми, вести, дискусије...)? .....	58
Укрштање циљних група са питањем „Да ли сте на Интернету у последњих 6 месеци остављали коментаре на теме од интереса за младе (блогови, форуми, вести, дискусије...)?“ .....	59
Да ли користите друштвене мреже?.....	60
Укрштање циљних група са питањем „Да ли користите друштвене мреже?“ .....	61
Упоредни приказ резултата - Да ли користите друштвене мреже? (%) .....	62
На којој од друштвених мрежа имате свој налог?.....	63
Укрштање циљних група са питањем „На којој од друштвених мрежа имате свој налог?“ .....	64
Како користите Facebook и инстант месинџере/chat (MSN, G-talks, Skype, WhatsApp...): (%) .....	65
Укрштање циљних група са питањем „Како користите Facebook и инстант месинџере/chat (MSN, G-talks, Skype, WhatsApp...):?“ .....	66
Колико оквирно имате пријатеља на друштвеним мрежама? (%) .....	67
Укрштање циљних група са питањем „Колико оквирно имате пријатеља на друштвеним мрежама?“ .....	68
Да ли прихватате захтеве за пријатељством од непознатих особа?.....	69
Укрштање циљних група са питањем „Да ли прихватате захтеве за пријатељством од непознатих особа?“ .....	70
Које личне информације не делите на својим профилима? .....	71
Укрштање циљних група са питањем „Које личне информације не делите на својим профилима?“ .....	72
Да ли користите друштвене мреже како би указали на неки од проблема у заједници (вршњачко насиље, дискриминација, неки вид неправде, лоше стање у одређеној области и сл) и покренули ширу друштвену акцију? .....	73
Укрштање циљних група са питањем „Да ли користите друштвене мреже како би указали на неки од проблема у заједници (вршњачко насиље, дискриминација, неки вид неправде, лоше стање у одређеној области и сл) и покренули ширу друштвену акцију?“ .....	74
Да ли користите интернет за:? (%) .....	75
Укрштање циљних група са питањем „Да ли користите интернет за:“ .....	76
Да ли користите банковне картице за плаћање преко Интернета?.....	77
Укрштање циљних група са питањем „Да ли користите банковне картице за плаћање преко Интернета?“ .....	78
Да ли знате за неку конкретну активност или програм Министарства омладине и спорта? .....	79
Укрштање циљних група са питањем „Да ли знате за неку конкретну активност или програм Министарства омладине и спорта?“ .....	80
Упоредни приказ резултата - Да ли знате за неку конкретну активност или програм Министарства омладине и спорта? (%) .....	81
Да ли сте упознати са радом Фонда за младе таленте? .....	82

Укрштање циљних група са питањем „Да ли сте упознати са радом Фонда за младе таленте?“	83
Упоредни приказ резултата - Да ли сте упознати са радом Фонда за младе таленте? (%)	83
Да ли сматрате да су млади маргинализована група?	86
Укрштање циљних група са питањем „Да ли сматрате да су млади маргинализована група?“	87
Да ли сте у протеклих 12 месеци учествовали у раду неке политичке организације (странке, покрета), удружења (невладине организације) које су активне на локалном нивоу или неформалне групе која се бави заштитом животне средине?	88
Укрштање циљних група са питањем „Да ли сте у протеклих 12 месеци учествовали у раду неке политичке организације (странке, покрета), удружења (невладине организације) које су активне на локалном нивоу или неформалне групе која се бави заштитом животне средине?“	89
Да ли сте члан неке политичке партије?	90
Укрштање циљних група са питањем „Да ли сте члан неке политичке партије?“	91
Да ли сте члан неког удружења?	92
Укрштање циљних група са питањем „Да ли сте члан неког удружења?“	93
Да ли сте члан неког спортског клуба/организације?	94
Укрштање циљних група са питањем „Да ли сте члан неког спортског клуба/организације?“	95
Да ли сте члан неког културно-уметничког друштва?	96
Укрштање циљних група са питањем „Да ли сте члан неког културно-уметничког друштва?“	97
Да ли сте у протекле четири године гласали на локалним, покрајинским, парламентарним или председничким изборима?	98
Укрштање циљних група са питањем „Да ли сте у протекле четири године гласали на локалним, покрајинским, парламентарним или председничким изборима?“	99
Да ли себе сматрате друштвено активном младом особом? (%)	100
Укрштање циљних група са питањем „Да ли себе сматрате друштвено активном младом особом?“	101
Да ли сте кроз различите форме активизма стекли вештине и знања која доприносе вашем личном развоју и бољој запошљивости?	102
Укрштање циљних група са питањем „Да ли сте кроз различите форме активизма стекли вештине и знања која доприносе вашем личном развоју и бољој запошљивости?“	103
Да ли сте на својим профилима на друштвеним мрежама у последња три месеца остављали писане коментаре на теме од интереса за младе? (%)	104
Укрштање циљних група са питањем „Да ли сте на својим профилима на друштвеним мрежама у последња три месеца остављали писане коментаре на теме од интереса за младе?“	105
Из којих разлога се активније не укључујете у иницијативе које имају за циљ позитивне промене у друштвеном животу, на националном или нивоу локалне заједнице? (%)	106
Укрштање циљних група са питањем „Из којих разлога се активније не укључујете у иницијативе које имају за циљ позитивне промене у друштвеном животу, на националном или нивоу локалне заједнице?“	107

Да ли учествујете или сте учествовали у раду ученичког/студентског парламента? .....	108
Укрштање циљних група са питањем „Да ли учествујете или сте учествовали у раду ученичког/студентског парламента?“ .....	109
Да ли сте упознати са улогом локалног савета за младе? .....	110
Укрштање циљних група са питањем „Да ли сте упознати са улогом локалног савета за младе?“ .....	111
Да ли сте упознати са улогом локалне канцеларије за младе? .....	112
Укрштање циљних група са питањем „Да ли сте упознати са улогом локалне канцеларије за младе?“ .....	113
Упоредни приказ резултата - Да ли сте упознати са улогом локалне канцеларије за младе? (%) .....	114
Да ли имате сазнања о постојању канцеларије за младе у вашој општини/граду? .....	115
Укрштање циљних група са питањем „Да ли имате сазнања о постојању канцеларије за младе у вашој општини/граду?“ .....	116
Да ли сте користили услуге канцеларије за младе? .....	117
Укрштање циљних група са питањем „Да ли сте користили услуге канцеларије за младе?“ .....	118
Уколико јесте, наведите које услуге канцеларије за младе сте користили? .....	119
Које услуге канцеларије за младе би за вас биле најкорисније? .....	120
Укрштање циљних група са питањем „Које услуге канцеларије за младе би за вас биле најкорисније?“ .....	121
Да ли имате сазнања о постојању омладинског клуба у вашој заједници? .....	122
Укрштање циљних група са питањем „Да ли имате сазнања о постојању омладинског клуба у вашој заједници?“ .....	123
Да ли сте до сада користили неке од садржаја реализованих у оквиру омладинског клуба? .....	124
Укрштање циљних група са питањем „Да ли сте до сада користили неке од садржаја реализованих у оквиру омладинског клуба?“ .....	125
Да ли мислите да начини активног учешћа младих (ученички/студентски парламенти, савет за младе, канцеларија за младе, омладински клуб...) одговарају потребама и интересима младих? .....	126
Укрштање циљних група са питањем „Да ли мислите да начини активног учешћа младих (ученички/студентски парламенти, савет за младе, канцеларија за младе, омладински клуб...) одговарају потребама и интересима младих?“ .....	127
Који би по вашем мишљењу начини активног учешћа младих били више у складу са потребама и интересима младих? .....	128
Молим Вас да оцените степен слагања са наведеним изјавама на скали од 1 до 5 при чему је 1 у потпуности се не слажем, а 5 у потпуности се слажем. (%) .....	131
Укрштање циљних група са слагањем са тврдњом „Волонтерске активности су корисне за младе“ .....	132
Укрштање циљних група са слагањем са тврдњом „Потребно је да се млади у већој мери укључе у друштвене активности волонтирањем“ .....	132
Укрштање циљних група са слагањем са тврдњом „Волонтирањем се стиче искуство корисно за добијање посла“ .....	133

Укрштање циљних група са слагањем са тврдњом „Волонтерске активности могу да утичу на промене у друштву“ .....	133
Укрштање циљних група са слагањем са тврдњом „Волонтерске активности су забавне“ .....	134
Упоредни приказ резултата – Волонтерске активности су корисне за маде (%) .....	135
Упоредни приказ резултата – Потребно је да се млади у већој мери укључе у друштвене активности волонтирањем (%) .....	136
Упоредни приказ резултата – Волонтирањем се стиче искуство корисно за добијање посла (%) .....	137
Упоредни приказ резултата – Волонтерске активности могу да утичу на промену у друштву (%) .....	138
Упоредни приказ резултата кроз 3 истраживачка таласа. ....	138
Упоредни приказ резултата – Волонтерске активности су забавне (%) .....	139
Упоредни приказ резултата кроз 3 истраживачка таласа. ....	139
Да ли сте до сада учествовали у неким волонтерским активностима? .....	140
Укрштање циљних група са питањем „Да ли сте до сада учествовали у неким волонтерским активностима?“ .....	141
Упоредни приказ резултата – Да ли сте до сада учествовали у неким волонтерским активностима? (%) .....	142
Упоредни приказ резултата кроз 3 истраживачка таласа. ....	142
Из ког разлога сте се одлучили да волонтирате? .....	143
Укрштање циљних група са питањем „Из ког разлога сте се одлучили да волонтирате?“ .....	144
Да ли сте у претходних 12 месеци учествовали у волонтерским активностима које су за циљ имале промене у локалним заједницама? .....	145
Укрштање циљних група са питањем: „Да ли сте у претходних 12 месеци учествовали у волонтерским активностима које су за циљ имале промене у локалним заједницама?“ .....	145
Упоредни приказ резултата – Да ли сте до сада учествовали у неким волонтерским активностима које су за циљ имале промене у локалним заједницама? (%) .....	146
Упоредни приказ резултата кроз 3 истраживачка таласа. ....	146
Да ли сте упознати са програмом Млади су закон? .....	147
Укрштање циљних група са питањем: Да ли сте упознати са програмом Млади су закон? .....	147
Да ли сте после волонтирања добили штампани сертификат као признање вашег учешћа? .....	148
Укрштање циљних група са питањем: „Да ли сте после волонтирања добили штампани сертификат као признање вашег учешћа?“ .....	148
Упоредни приказ резултата – Да ли сте после волонтирања добили штампани сертификат? (%) .....	149
Упоредни приказ резултата кроз 3 истраживачка таласа. ....	149
Да ли сте некада волонтирали у иностранству? .....	150
Укрштање циљних група са питањем: „Да ли сте некада волонтирали у иностранству?“ .....	150
Упоредни приказ резултата – Да ли сте некада волонтирали у иностранству? (%) .....	151
Упоредни приказ резултата кроз 3 истраживачка таласа. ....	151

У каквим организацијама сте до сада имали прилике да волонтирате? .....	152
Упоредни приказ резултата – У каквим сте организацијама до сада имали прилике да волонтирате? (%).....	153
Упоредни приказ резултата кроз 3 истраживачка таласа.....	153
Да ли сте имали подршку породице за волонтирање? .....	154
Укрштање циљних група са питањем „Да ли сте имали подршку породице за волонтирање?“ .....	155
Табела 59 .....	155
Упоредни приказ резултата – Да ли сте имали подршку породице за волонтирање? (%) .....	156
Упоредни приказ резултата кроз 3 истраживачка таласа.....	156
Да ли сматрате да сте адекватно укључени у процесе доношења одлука: (%).....	157
Укрштање циљних група са питањем „Да ли сматрате да сте адекватно укључени у процесе доношења одлука:?“ .....	158
Табела 62 .....	158
Упоредни приказ резултата – Да ли сматрате да сте адекватно укључени у процесе доношења одлука у школи? (%).....	159
Упоредни приказ резултата кроз 2 истраживачка таласа.....	159
Упоредни приказ резултата – Да ли сматрате да сте адекватно укључени у процесе доношења одлука у локалној самоуправи (2015) заједници (2016)? (%).....	160
Упоредни приказ резултата кроз 2 истраживачка таласа.....	160
Упоредни приказ резултата – Да ли сматрате да сте адекватно укључени у процесе доношења одлука на националном нивоу)? (%) .....	161
Упоредни приказ резултата кроз 2 истраживачка таласа.....	161
У раду ког тела које иницира или доноси одлуке од значаја за младе бисте били спремни да се ангажујете? (%).....	162
Укрштање циљних група са питањем „У раду ког тела које иницира или доноси одлуке од значаја за младе бисте били спремни да се ангажујете?“ .....	163
Из ког разлога се не бисте ангажовали у раду неког тела које иницира или доноси одлуке од значаја за младе?.....	164
Укрштање циљних група са питањем „Из ког разлога се не бисте ангажовали у раду неког тела које иницира или доноси одлуке од значаја за младе?“ .....	165
Да ли сматрате да треба снажније подржати укључивање младих жена у процесе доношења одлука?.....	166
Укрштање циљних група са питањем „Да ли сматрате да треба снажније подржати укључивање младих жена у процесе доношења одлука?“ .....	167
Према Вашем мишљењу, да ли старији (родитељи, наставници, запослени у државним институцијама, здравству, полицији...) имају поверења у младе?.....	168
Укрштање циљних група са питањем „Према Вашем мишљењу, да ли старији (родитељи, наставници, запослени у државним институцијама, здравству, полицији...) имају поверења у младе?“ .....	169



Упоредни приказ резултата – Да ли сматрате да ли старији (родитељи, наставници, запослени у државним институцијама, здравству, полицији...) имају поверења у младе )? (%).....	170
Упоредни приказ резултата кроз 2 истраживачка таласа .....	170

# Увод

---

## ■ ЦИЉ

Циљ истраживања је екстерна евалуација тренутног стања у областима од стратешког интереса за младе дефинисаних у Националној стратегији за младе као кључном механизму остваривања, координације и унапређења омладинске политике којим се ствара подржавајућа средина за младе и где се њихове иницијативе подстичу и уважавају. Сprovedено истраживање основ је за праћење спровођења активности и достизања планираних резултата и специфичних циљева дефинисаних у Националној стратегији за младе. Стратегије препознаје девет стратешких циљева као жељених исхода када су у питању млади у областима од интереса за младе, између осталих и:

1. АКТИВИЗАМ И АКТИВНО УЧЕШЋЕ МЛАДИХ - унапређење правног и политичког оквира укључивања и учешће у процесима доношења одлука и развоју политика за младе; унапређење услова за волонтирање међу младима и за младе; повећање учешћа младих у заштити животне средине и одрживог развоја.
2. ИНФОРМИСАЊЕ МЛАДИХ - омогућење приступа потпуним, разумљивим и поузданим информацијама у складу са потребама; информисање и креирање садржаја за младе у складу са потребама; приступ и знање за коришћење нових технологија и интернета; заснивање знања о младима на релевантним подацима која се користе за планирање у свим областима и нивоима власти.

**ВРСТА ИСТРАЖИВАЊА:** квантитативно трансверзално истраживање, које подразумева мерење одређеног феномена на различитим групама испитаника у кратком временском интервалу.

**Метода сакупљања података:** путем папира и оловке, интервјуисање лицем у лице у домаћинствима испитаника PAPI (Paper and pencil interviewing). PAPI је најчешће коришћен метод за прикупљање података. Представља процес личног интервјуисања где анкетар има штампани упитник са ког чита питања испитанику и попуњава одговоре у исти. Захтева добро обучене анкетаре, који на основу приступа и комуникације са испитаницима прикупљају информације о њиховим ставовима, веровањима и мишљењима на задату тему истраживања. Лични контакт са учесницима може резултирати богатијим и детаљнијим одговорима. Тренинг за квантитативно истраживање подразумева обуку анкетара који ће на терену спроводити истраживање. Обука анкетара се организује у 4 координациона центра у којима Нинамедиа поседује своје канцеларије и који представљају центре 4 статистичка региона у Србији: Нови Сад (Војводина), Београд (Београд), Крагујевац (Западна Србија са Шумадијом) и Ниш (Јужна и Источна Србија). Сваки тренинг анкетара подразумева 3 корака. Први корак је пролазак кроз целокупан упитник и инструкције за свако питање (да ли се читају или не понуђени одговори, да ли је у питању мулти или сингле респонсе, како се бележи сваки одговор). Други корак је кретање на терену - како се броје кораки приликом одабира домаћинства, како кад је урађена анкета или кад је анкетар из неког разлога одбијен. Трећи корак је комуникација са испитаницима, представљање пројекта и

одабир одређеног члана домаћинства. Кретање на терену се организује путем тзв „рандом роуте технике“ која подразумева да се, са циљем добијања квалитетнијих података и спречавања хомогенизације испитаника и њихових ставова, анкетар креће парном или непарном страном улице у насељу (парност или непарност улица се одређује случајним избором, као и улице у којима ће се анкета спроводити). Постоје одређени кораци који се разликују у односу на величину градова, а који предствалају број зграда/кућа које се прескачу након успешно или неуспешно урађене анкете. Градови који имају већу популацију имају већи број корака, како би се добила што боља распршеност тачака у простору које се покривају. Уколико је анкетар одбијен, иде на следећи број на адреси. Уколико није, прескаче тачно унапред дефинисани број корака (бројева у адреси на парној или непарној страни). Када анкетар дође до краја улице а није још увек попунио тражени број анкета, користи се правило десне или леве стране – скреће у наредну улицу десно или лево, у зависности од тога шта је расположиво на терену и наставља по истом систему да тражи учеснике. Кад дође до домаћинства у ком постоје заинтересовани да учествују у анкетирању, а да одговарају задатим критеријумима, бира се особа која је последња имала рођендан и на тај начин се обезбеђује случајност узорковања. Све посете, анкетари бележе у дневник анкетирања, што омогућује евиденцију о успешно или неуспешно урађеним анкетама, као и разлозима и проценту одбијања. Уколико се наведени подаци значајно разликују у односу на остале пројекте, постоји врши се додатна контрола. Анкетари пролазе и технички део обуке у којој им се објашњава на коју адресу сервера треба да приступе да би дошли до линка за унос попуњених анкета у матрицу на којој ће се радити анализа. Сваки анкетар има јединствен усер наме и пасворд, према којем се прати евиденција у бази у вези са бројем урађених анкета и осталим релевантним информацијама, које омогућавају још један вид контроле у самом процесу.

#### ▪ **СОФТВЕРСКА ПОДРШКА**

**Унос података** се обавља преко WARP –IT-а, лиценцираног софтвера на серверу Нинамедиа, уз логичку контролу и потребне филтере. Подаци су складиштени у MySQL базу Нинамедиа из које се екпортују у SPSS (или други софтвер по потреби) и Excel базу ради даље анализе података. WARP-IT представља професионални програм за истраживање тржишта и испитивање јавног мњења који омогућује креирање неограниченог броја упитника, њихово уређивање и дизајнирање у складу са захтевима сваког појединачног истраживања.

**Софтвер за анализу података:** SPSS 20.0 (Statistical Package for Social Sciences), статистички софтер за обраду података у истраживањима хуманистичких наука, као и за истраживање тржишта и јавног мњења.

#### ▪ **АНАЛИЗА ПОДАТАКА**

**Припрема, контрола и анализа података:** Припрема података за анализу подразумева преглед унетих података, идентификацију недостајућих и „необичних“ вредности (екстремно високе или ниске вредности - outlier), рекодирање (на пример три категорије “непушачи”, “1 до 10 цигарета” и “> 10 цигарета”, у само две категорије “непушачи” и “пушачи”), логичку контролу и

чишћење базе података. Грешке могу да потичу од анкетара, мерног инструмента или процеса сакупљања. Грешке анкетара могу се елиминисати квалитетном обуком која би садржала основне принципе у комуникацији са испитаницима, као што је активно слушање, избегавање сугестибилности, задржавање неутралног става... Извори грешака приликом прикупљања података могу да настану током процеса прикупљања - грешке приликом записивања података, читања или копирања као и током уноса података. Како би се грешке елиминисале или свеле на минимум приступа се визуелној и логичкој инспекцији података (на пример ако је опсег вредности на одређеној варијабли од 1 до 5, вредност 6 детектује се као грешка или ако су варијабле у конфликту, на пример мушки испитаници извештавају о порођају), а затим поновљеним интервјуима на 20% узорка од сваког анкетара. Како би се проверила веродостојност података, испитанику се постави неко од питања која представљају такозвани „тврди“ критеријум (релативно непроменљиву варијаблу у односу на временски период између процеса прикупљања података и контроле – на пример степен образовања).

Анализа података подразумева приказивање дескриптивних показатеља за свако питање, изражених у фреквенцијама, укрштање питања са демографским варијаблама путем хи квадрат теста, као и укрштање просечних оцена са демографским варијаблама.

#### ▪ УЗОРАК

**Узорачки оквир:** испитаници старости од 15 до 30 (доња и горња старосна граница дефинисане од стране Министарства омладине и спорта). Извршена подела узорка према старосној структури, уз релативно равномерну заступљеност све три старосне групе: 15-19 година, 20-24 и 25-30 година.

**Врста узорка:** троетапни случајни репрезентативни стратификовани узорак

**Узорковање:** Троетапно (three stage sampling). Претпоставља се да је популација подељена на одређени број примарних јединица - кластера. Прво се бира узорак одређеног обима, састављен од примарних јединица (списак месних заједница), а затим се узорак бира од секундарних јединица изабраних из сваке примарне (списак домаћинстава унутар месне заједнице). Трећи избор значи да се у изабраном домаћинству бира особа која одговара задатим критеријумима. Уколико има више заинтересованих за учешће у истраживању који испуњавају критеријуме, бира се испитаник који је последњи имао рођендан. Овај начин узорковања има предност у примени у односу на групни узорак, у ситуацијама када су кластери велики (садрже велики број секундарних јединица) или када су секундарне јединице унутар кластера веома сличне, па испитивање свих секундарних јединица садржаних у примарној може бити скупо и непотребно.

**Величина узорка:** 1500 испитаника. Величина узорка одређена је тендерском документацијом и адекватна је због подузорака одређених сегмената циљне групе.

**Територија:** Република Србија (без Косова и Метохије).

#### ▪ МЕРНИ ИНСТРУМЕНТ

**Упитник** креиран од стране Министарства омладине и спорта, са циљем обезбеђивања континуитета у праћењу основних показатеља у обрасцима понашања младих, њиховим навикама, интересовањима и потребама у свим областима предвиђеним Националном стратегијом за младе, организован у 2 тематске целине:

- Активизам младих - 25 питања
- Информисаност младих - 3 питања

**Трајање упитника:** 20 минута.

**Врста питања:** скале процене, затворена питања са дихотомним одговорима, затворена питања са вишеструким одговорима и опцијом “нешто друго”, отворена питања.

**Постстратификација:** Корекција систематске грешке која потиче од неодговора изабраних лица да буду анкетирани и њиховом заменом у узорку ради се по варијаблама године старост и степен образовања на основу последњег пописа становништва. Поступак постстратификације представља структурално прилагођавање оцена на бази узорка коришћењем такозваних помоћних информација из статистичких извора, као што су регистри и пописи. Тачније, на статистички валидан начин, смањује се разлике између реализованог у односу на планирани узорак.

**Време реализације:** 18 дана (сакупљање података-13 дана; анализа-5 дана) + 3 до 5 дана за конструкцију упитника и одобрење од стране Наручиоца.

**Технички капацитети:** WARP-IT лиценцирани софтвер за унос података, 50 рачунара, интернет, канцеларијска инфраструктура.

#### ▪ ОКВИРНИ САДРЖАЈ ПУБЛИКАЦИЈЕ

У уводном делу извештаја налазе се подаци који се односе на методологију, реализован узорак, географску одредницу, начин контроле веродостојности одговора, варијабле постстратификације, случајну грешку и време реализације истраживања. Уводни део садржаће и објашњење табела у извештају.

Пример табеле укрштања пола са одговором на питање који као понуђене модалитете има “да” и “не”.

	Мушки	Женски
Да	24,0%	26,3%
Не	76,0%	73,7%
Тотал	100,0%	100,0%

У реду се налази назив одговарајућег модалитета који представља демографско обележје. У колони се налазе модалитети одговора на питање из истраживања. Табела се чита по колони, збир је 100%, што представља резултат за субпопулацију мушкараца (збир 100% одговора “да” и “не” за мушкарце). Црвеним фонтом су означени статистички значајни резултати на нивоу .05 хи-квадрат теста који је рађен током укрштања варијабли.

Након уводног дела табелатно ће бити приказане социодемографске карактеристике узорка. Приказ резултата биће организован по тематским целинама и зависиће од типа питања, броја модалитета унутар одговора као и врсте анализе која се спроводи, на следећи начин:

- Приказивање дескриптивних показатеља за свако појединачно питање као и основне графичке приказе у %. Врста графичког приказа зависи од броја модалитета одговора у оквиру питања (статистичка пита, хистограми).
- Инферецијална статистика односи се на хи квадрат тест: укрштање демографских варијабли (пол, старост, образовни и радни статус, лична месечна примања) са питањима у оквиру мерног инструмента, са приказом нивоа статистичких значајности тестова.
- Укрштање просечне оцене са демографским варијаблама, са приказом статистичке значајности.
- Додатна укрштања варијабли по избору Министарства за омладину и спорт
- Приказивање и интерпретација мера на жељеним варијаблама кроз време – Time Scale

**Начин достављања резултата истраживања:** Достава резултата врши се у електронском облику (путем е-маил-а) у Ворд и по потреби Power Point формату. Штампана верзија шаље се најкасније један дан након електронске верзије, на адресу Клијента, приликом чега се потписивањем записника са обе стране потврђује да је извештај достављен.

# Информисаност – резиме резултата

---

Сви млади су одговарали на питање у којој мери су заинтересовани да се информишу о друштвено-политичким дешавањима у Србији и то оцењивањем на скали оценама од 1 до 5, као у школи. На скали овог типа просечна оцена је 3. Резултати говоре у прилог томе да су млади незаинтересовани 54,6%, док су заинтересовани 15%. Скоро трећина њих показује неутралан став по овом питању. Девојке су у већој мери незаинтересоване у односу на мушкарце, док је приметно то да са порастом година старости опада незаинтересованост и расте заинтересованост за друштвено-политичке теме. Највећа незаинтересованост је у региону Западне Србије са Шумадијом, посматрајући сва четири статистичка региона. Поређењем података кроз три таласа истраживања, 2014-2016, увиђа се да опада категорија одговора потпуно незаинтересован, са 45% у 2014. години на 26,6% у 2016. Посматрањем целе категорије одговора незаинтересованости младих на наведене теме уочава се да незаинтересованост (потпуно незаинтересован и незаинтересован у збиру) лагано опада, са најнижим вредностима у 2016. години. Заинтересованост за друштвено-политичка дешавања у 2016. и 2015. години је нижа у односу на 2014. годину.

Што се тиче активног учешћа у друштвено-политичким дешавањима у Србији, резултати говоре о томе да је виши ниво незаинтересованости за учешће него за само информисање у наведеној теми. Укупан збир незаинтересованих и потпуно незаинтересованих је 64%, док је 9,2% заинтересованих и потпуно заинтересованих. Такође, оних који су неутралног става је било 26,8%. И у наведеном ставу доминирају жене у односу на мушкарце по степену незаинтересованости, док Београд као регион предњачи по питању заинтересованости за активно учешће. Као и у претходном питању, посматрајући резултате кроз време примећује се да опада број незаинтересованих за наведену тему.

На питање на који се начин информишу о друштвено-политичким дешавањима 28,7% испитаних даје одговор да нису заинтересовани за ове теме. Од начина информисања, највише су навођени интернет (28,6%) и ТВ (27,4%), а друштвене мреже су заузеле 7,1% и штампа 5,1%. Порастом година старости расте број оних који се више информишу путем ТВ, штампе, интернета, а опада број оних који се не информишу и не занимају их теме. Највеће неинтересовање је код младих из региона Источне и Јужне Србије. Код поређење кроз три истраживачка таласа, уочава се пад тренда информисања путем телевизије и интернета, а пораст оних који се информишу путем друштвених мрежа, али како је потребно посматрати да је ова категорија новоуведена, збир информисања преко друштвених мрежа и интернета је највиша у 2016. години.

Начин на који се испитаници највише информишу о темама од интереса за младе, као што су запошљавање, праксе, образовање, здравље, мобилност, безбедност, волонтирање и друге теме, јесте путем интернета, приликом чега је тај одговор дао 37% младих. Напомиње се да је питање давало могућност вишеструких одговора и да је на другом месту ТВ са 15,6% испитаних. Друштвене мреже су им близу са 14,9%, након чега следе родитељи, пријатељи, професори са 13%. У компарацији са претходним таласом истраживања, број оних који се информишу о наведеним темама путем интернета је идентичан, ТВ опада, као и штампа, али како је уведена нова категорија наставници/родитељи/пријатељи, она узима 13% и тиме одузима свим одговорима по мало у процентима у односу на 2015. годину.

Када су у питању информације у вези са потребама тржишта рада, 41% се изјашњава да има довољно. На овом питању се нису увиделе статистички значајне промене у подацима међу припадницима различитих

циљних група. Уочава се пораст у односу на 2015. годину, са 38% на 41%. На питање из којих области им недостају информације 20,6% не зна да да одговор, 3,2% даје одговор да нису ни заинтересовани, „све теме“ 3,4%, теме из образовања, обука и усавршавања 1,1% док се остали одговори појављују у фреквенцији мањој од 1%.

Информисаност о постојању различитих облика неформалног образовања као што су семинари, тренинзи, радионице, конференције, обуке и остали видови активности дају резултат да 42% младих каже да има довољно информација. Испитаници из Западне Србије са Шумадијом се изјашњавају да имају довољно информација, више него испитаници из Београда и Војводине, док испитаници из Јужне и Источне Србије најмање наводе да имају довољно информација о овим темама. Такође и на овом питању, млади исказују пораст информисаности за 6% у односу на претходну годину. Области из којих недостаје највише тема су образовање, обуке и усавршавања (5,3%), и „све теме“ (3,8%), а 20,3% не зна да наведе одговор и 3,9% није заинтересовано за ове теме.

Квалитет доступних информација намењених младима је оцењиван оценама 1-5 као у школи. Највише је оцене 3 (45%), док је више оцена 1 (6,3%) у односу на оцене 5 (4,7%), али на тоталу у просеку се може уочити да је ипак просек 3,02, што је веома близу просечне оцене из претходног таласа истраживања када је износила 2,91.

27% се изјашњава да је младима посвећена довољна пажња у нашим медијима, а најмлађи испитаници у вишем проценту одговарају потврдно на ово питање. Приказ кроз време показује да долази до благог линеарног раста броја оних који сматрају да се младима посвећује довољна пажња у медијима.

Слика у медијима, према мишљењу 28% младих је реална. 31% није могао да да одговор на питање, док око петине сматра да је слика улепшана и није реална односно да су млади „проблематичнији“ него што је у медијима представљено. Исто толико испитаника сматра да слика није реална него да је лошија односно да су млади приказани лошије него што јесу. Централна Србија у већој мери се изјашњава да не прати каква је слика у медијима по питању младих у односу на регионе Београда и Војводине. Питање је први пут постављено тако да није било могуће радити компарацију са претходним истраживачким таласима.

Млади су упитани о томе на који начин се највише информишу о темама везаним за образовање, запошљавање и провођење слободног времена. Што се тиче образовања, доминира интернет (39%), након чега иде петина оних који се изјашњавају да их ове теме не занимају и да се не информишу, као и 17% оних који се информишу путем друштвених мрежа, а пријатеља и познаника 13%, док је ТВ за наведену тему пао на зачеље са 8%, за разлику од друштвено-политичких тема када је био одмах иза интернета. Код запошљавања је иста ситуација по питању редоследа начина на који се млади информишу, са благом разликом у процентима за медије преко којих се информишу. Примат дају познаницима и пријатељима више него друштвеним мрежама, док је код образовања обрнуто. Код провођења слободног времена и информисања, уочава се да су пријатељи и познаници главни извор информисања (34%), након чега следе друштвене мреже са 29,5%, веб сајтови 19% и 11% који се не информишу на наведене теме. Код укрштања са циљним групама различите демографске структуре, сва укрштања су статистички значајна, а како не постоји законитост у линеарном сагледавању података, овде неће бити тумачена. Прегледом података кроз време за теме о образовању, може се приметити да су информисаност путем веб сајтова и пријатеља и познаника стабилна, да долази до смањења оних који се интересују путем ТВ, а нагли пораст оних који се за образовање интересују путем друштвених мрежа. Код информисаности на тему запошљавања, долази до пораста оних које та тема занима, односно пада оних



које тема не занима, као и пораст за информисаност путем веб сајтова и друштвених мрежа. Код провођења слободног времена, примећује се пораст броја испитаника које та тема не занима да би се информисали, а мале осцилације су пад код информисања преко пријатеља и познаника, као и ТВ, а пораст путем друштвених мрежа и веб сајтова.

Млади су затим упитани, у којој мери користе Интернет за стицање формалног образовања и као додатни извор литературе за школовање. Одговори су добијени да се 12,6% никад не служи интернетом за дате сврхе, ретко 16,5%, повремено 31,1%, често 27%, увек 12,8%. Уочава се да порастом година старости расте број оних који се изјашњавају да не користе никад интернет у наведене сврхе, што је уочљиво и код Централне Србије у оба региона више него у односу на Војводину и Београд. У временском поређењу, расте број оних који често и увек користе, повремено стагнира као одговор у % а ретко и никад опадају.

Коришћење Интернета се мало разликује у односу на претходно постављана питања, јер се у овом истраживачком таласу гледало на свакодневно коришћење и ту се изјаснило 91% младих да га тако и користи. Порастом година старости, опада број оних који га свакодневно користе, док је тај проценат најмањи у Источној и Јужној Србији а највећи у Београду и Војводини.

Интернет се највише користи за друштвене мреже, претрагу информација, слушање музике, информисање, гледање филмова, форума, читање блогова, слање поште, након чега следи скидање музике, игрице, куповина, док је за посао користи у 0,3% случајева. Испитаници су имали могућност давања вишеструких одговора.

Када млади желе да се информишу путем интернета, највише траже информације које се тичу забаве (21%), актуелних дешавања (20%), спорта (15%) и друштвених дешавања (14%). Испитаници су имали могућност давања вишеструких одговора.

У последњих 6 месеци, 12% младих је остављало неки коментар на тему од интереса за младе. Није било статистички значајних података.

89% их се изјашњава да користи друштвене мреже, а уочава се да порастом година старости овај број опада. Нема статистички значајне разлике међу регионима, полу или типу насеља када је ово питање посматрано, а у току је стагнација у односу на претходне таласе истраживања. Највише младих има налог на друштвеној мрежи facebook, 48%. На Инстаграму их има око четвртине, на Youtube 16%, Twitter 7%, LinkedIn 3%. Приликом одласка на facebook и инстант месинџера, највише младих је стално онлајн, 52% доступно путем смарт уређаја, док је 10% уложено када је рачунар укључен, сво време, а 23% се повремено логује, без одређених правила, 11% се логује само када треба да успостави контакт са неким. 4% се изјаснило да не користи chat. Порастом година старости, опада број оних који су стално уложени онлајн путем смарт уређаја.

Највише младих имају 301-500 пријатеља на друштвеним мрежама (30%), док се тај број смањује како се повећава број година старости, са 501-1000 их има 22%, а преко 1000 17%, а тако и 23% оних који имају 100-300 и 8% испод 100 пријатеља. Међу великим бројем пријатеља предњачи Јужна и Источна Србија. 9% младих прихвата захтеве за пријатељство од непознатих особа, 39% ретко, док се 52% изјашњава да не прихвата никада захтеве од непознатих особа. Порастом година старости опада број оних који увек прихватају наведено, а расте број оних који то никада не раде. Такође, највише „увек“ прихватају они из региона Београда и Западне Србије.

Информације које испитаници задржавају на својим профилима да буду приватне, су број телефона (28%), адреса (23,5%), е-маил (16,9%), место становања (11,9%), статус у вези 8%, датум рођења 6% и школа/посао 5%.

Када је у питању коришћење друштвених мрежа како би се решио неки од проблема у заједници, уочава се да 4% то чини кад год може, понекад то чини 19% њих а 77% не користи друштвене мреже у те сврхе. Постоји разлика међу регионима где Војвођани предњаче у одговорима да чине кад год то могу, а Београђани да не користе друштвене мреже у те сврхе.

Коришћење интернета у сврху плаћања рачуна користи 11,2%, за плаћање услуга 14,2%, а за онлајн куповину 41% младих. Порастом година старости расте број оних који користе интернет за онлајн куповину и плаћање рачуна, где Источна Србија значајно одскаче од других за онлајн куповину. Плаћање услуга је веће у градским него ванградским насељима.

12% младих користи банковне картице за плаћање преко интернета, где се уочава да порастом година старости расте број оних који користе банковне картице за плаћање преко интернета.

Од наведених конкретних активности или програме МОС-а, 3,4% је знало да наведе неку конкретну активност. Број оних који су наводили неку од активности је сличан као 2014. године, када је активност знало да наведе 3%.

Упознатост са Фондом за младе таленте је 22,7%, што је сличан резултат као 2014. кад је то рекло 24% младих.

## Приказ резултата

На скали од 1 до 5 где је 1 потпуно незаинтересован, а 5 веома заинтересован означите у којој сте мери заинтересовани да се информишете о друштвено-политичким дешавањима у Србији? (%)

Тотал узорак.



Графикон 1

Укрштање циљних група са питањем „На скали од 1 до 5 где је 1 потпуно незаинтересован а 5 веома заинтересован означите у којој сте мери заинтересовани да се информисете о друштвено-политичким дешавањима у Србији?“

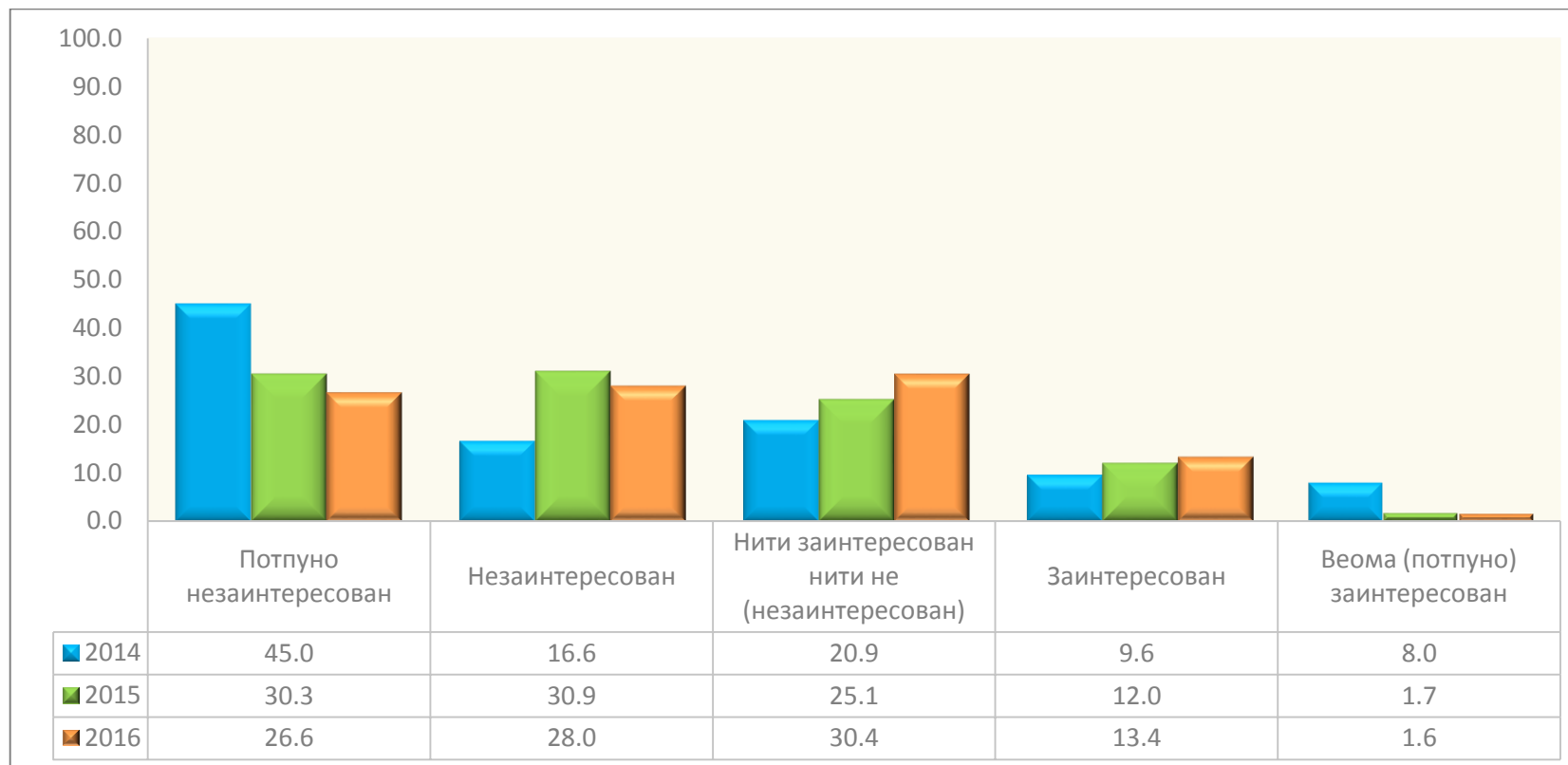
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци. Тростепени приказ.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Незаинтересован	49,4%	60,1%	65,5%	50,8%	49,8%	56,3%	52,0%	60,9%	61,2%	44,3%	53,8%
Неутралан	33,7%	27,1%	24,0%	36,4%	30,6%	27,0%	35,7%	19,5%	31,2%	37,4%	30,8%
Заинтересован	17,0%	12,7%	10,5%	12,8%	19,6%	16,7%	12,3%	19,5%	7,6%	18,4%	15,4%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 1

**Упоредни приказ резултата - На скали од 1 до 5 где је 1 потпуно незаинтересован а 5 веома заинтересован означите у којој сте мери заинтересовани да се информисете о друштвено-политичким дешавањима у Србији?  
(%)**

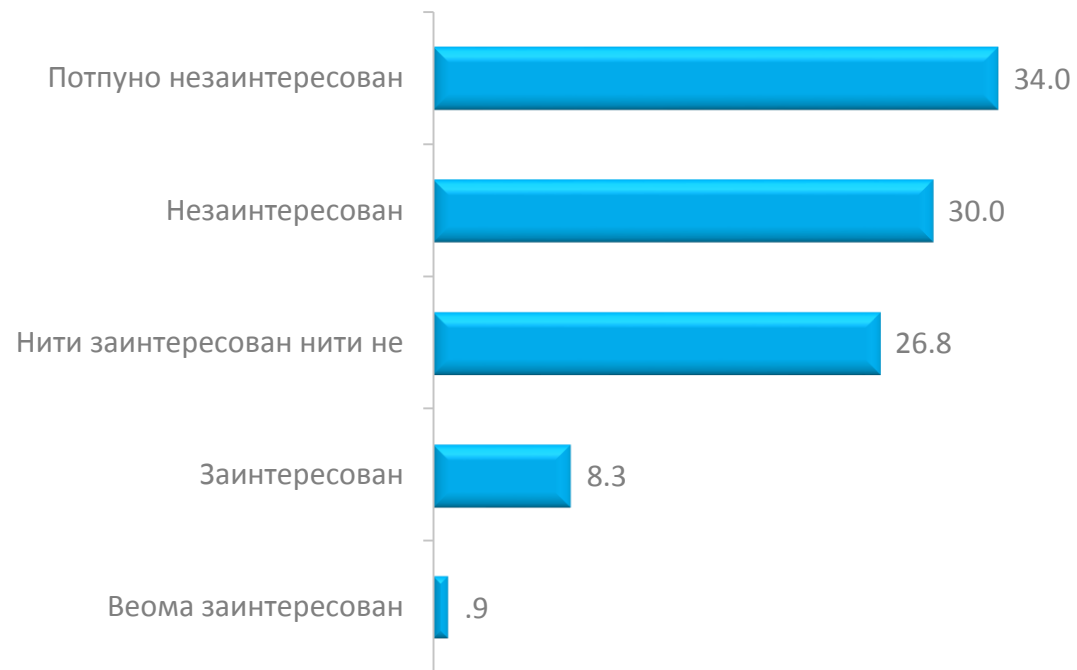
Упоредни приказ резултата кроз 3 истраживачка таласа.



Графикон 2

На скали од 1 до 5 где је 1 потпуно незаинтересован а 5 веома заинтересован означите у којој сте мери заинтересовани за активно учешће у друштвено-политичким дешавањима у Србији? (%)

Тотал узорак.



Графикон 3

Укрштање циљних група са питањем „На скали од 1 до 5 где је 1 потпуно незаинтересован а 5 веома заинтересован означите у којој сте мери заинтересовани за активно учешће у друштвено-политичким дешавањима у Србији?“

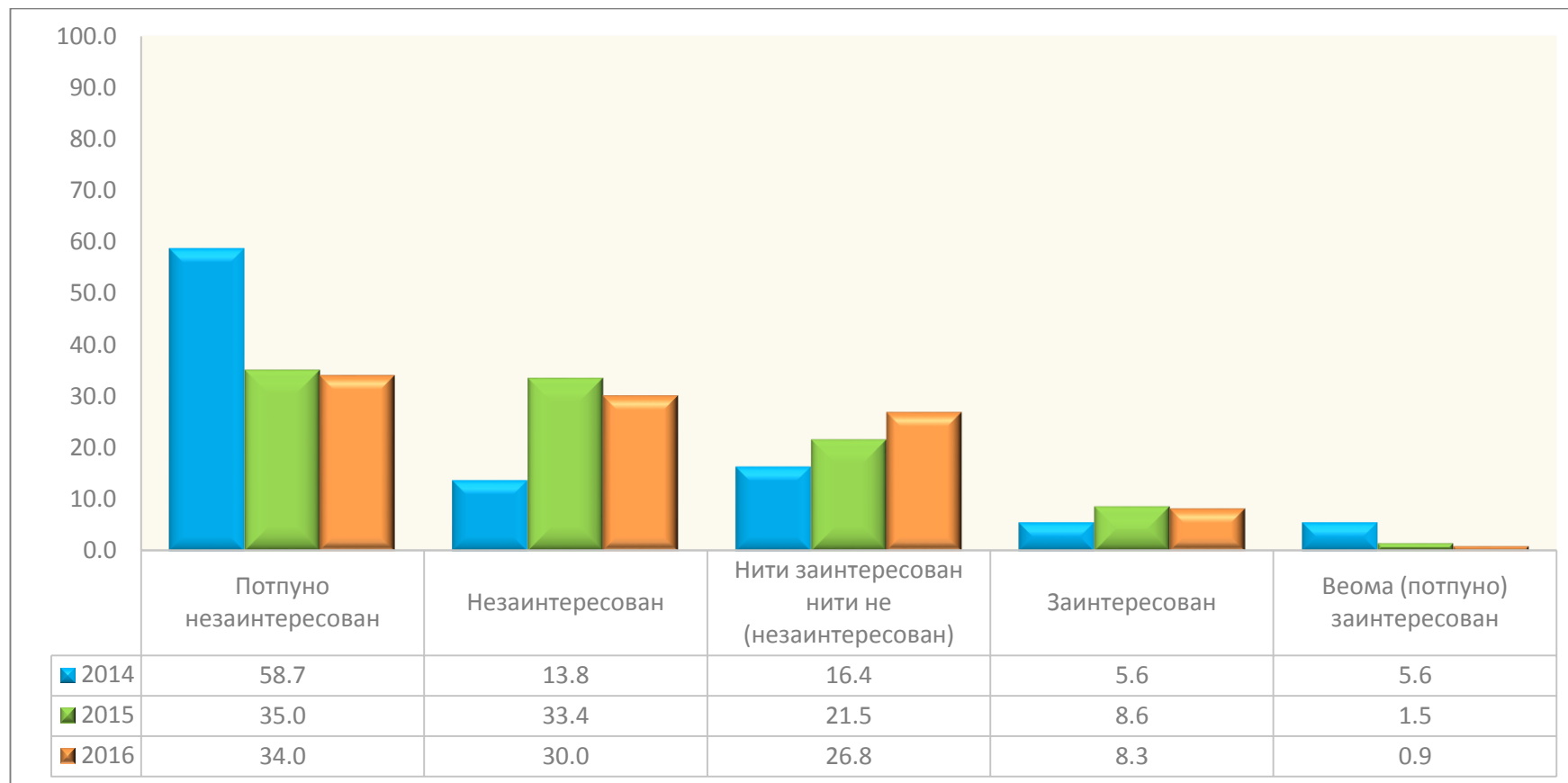
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци. Тростепени приказ.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Незаинтересован	59,3%	68,8%	70,6%	65,8%	58,0%	63,8%	64,3%	66,1%	66,1%	58,6%	66,9%
Неутралан	30,1%	23,3%	21,2%	26,7%	30,6%	25,9%	28,3%	20,5%	29,8%	30,5%	23,8%
Заинтересован	10,6%	7,9%	8,2%	7,5%	11,4%	10,3%	7,4%	13,4%	4,1%	10,9%	9,2%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 2

**Упоредни приказ резултата - На скали од 1 до 5 где је 1 потпуно незаинтересован а 5 веома заинтересован  
означите у којој сте мери заинтересовани за активно учешће у друштвено-политичким дешавањима у Србији?  
(%)**

Упоредни приказ резултата кроз 3 истраживачка таласа.



Графикон 4



## На који се начин највише информишете о друштвено политичким дешавањима? (%)

Тотал узорак.



Графикон 5

## Укрштање циљних група са питањем „На који се начин највише информишете о друштвено политичким дешавањима?“

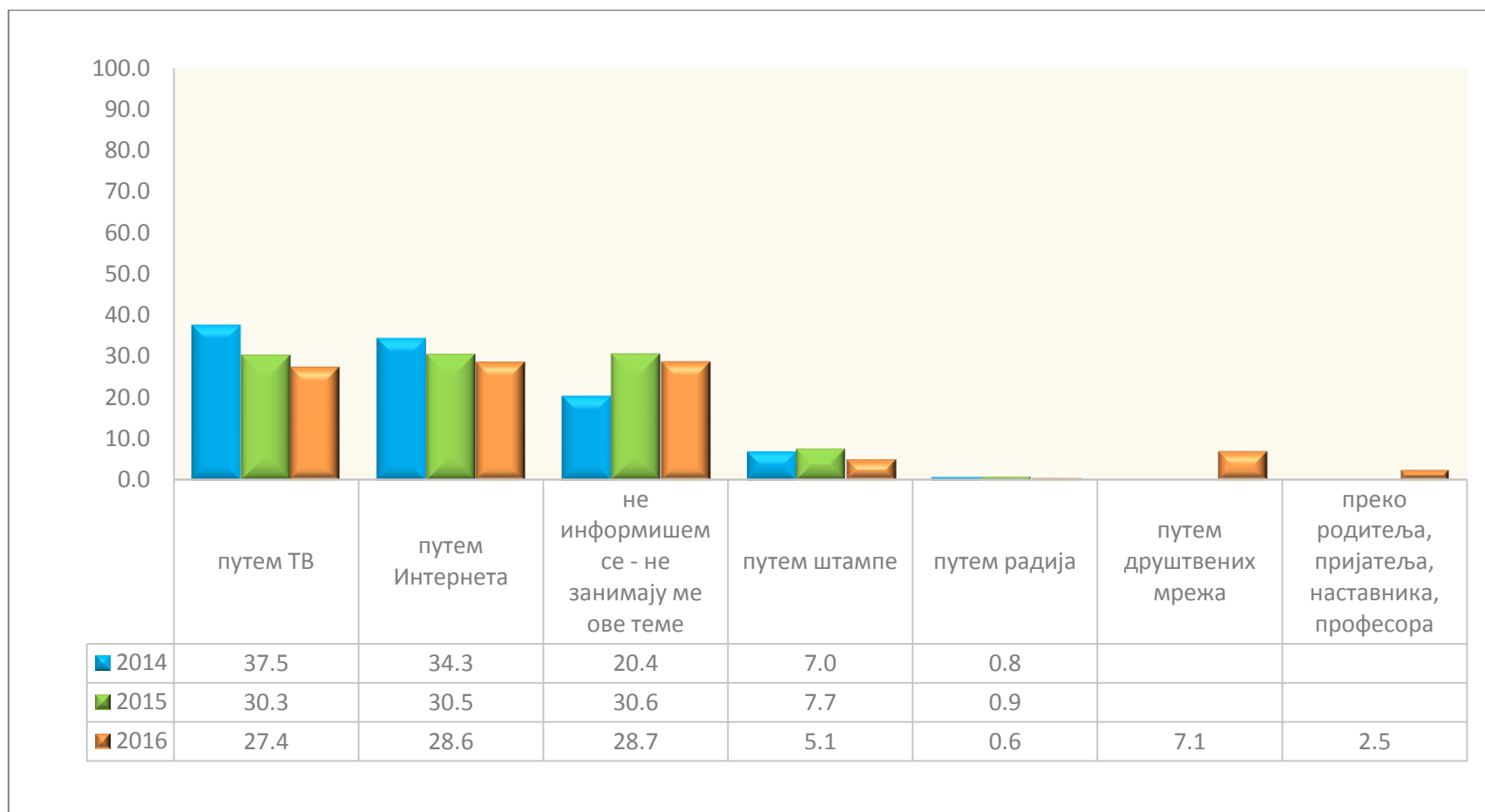
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
путем ТВ	28,7%	26,1%	22,4%	26,7%	31,6%	24,4%	31,4%	16,4%	32,0%	36,2%	20,2%
путем штампе	4,8%	5,5%	3,5%	4,3%	6,6%	5,3%	4,9%	7,0%	5,9%	4,6%	2,3%
путем Интернета	30,0%	27,1%	23,5%	28,9%	31,6%	29,2%	27,8%	34,4%	20,7%	30,5%	31,0%
путем друштвених мрежа	7,1%	6,9%	3,5%	11,8%	6,1%	6,9%	7,3%	8,6%	7,7%	5,2%	7,8%
путем радија		1,0%		,5%	,8%	,8%		,8%			1,6%
преко родитеља, пријатеља, наставника, професора	1,6%	3,4%	5,3%	2,7%	,8%	2,5%	2,9%	7,0%	1,2%	1,7%	,8%
не информишем се – не занимају ме ове теме	27,7%	29,9%	41,8%	25,1%	22,5%	30,8%	25,7%	25,8%	32,5%	21,8%	36,4%
<b>Тотал</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 3

## Упоредни приказ резултата - На који се начин највише информишете о друштвено политичким дешавањима? (%)

Упоредни приказ резултата кроз 3 истраживачка таласа.



Графикон 6

## На који начин се информишете о темама од интереса за младе (запошљавање, праксе, образовање, здравље, мобилност, безбедност, волонтирање..)?

Тотал узорак. Постоји могућност давања вишеструких одговора. Приказ на 100%.



Графикон 7

**Остало:** у националној служби за запошљавање; блогови и форуми;

**Укрштање циљних група са питањем „На који начин се информишете о темама од интереса за младе (запошљавање, праксе, образовање, здравље, мобилност, безбедност, волонтирање..)?“**

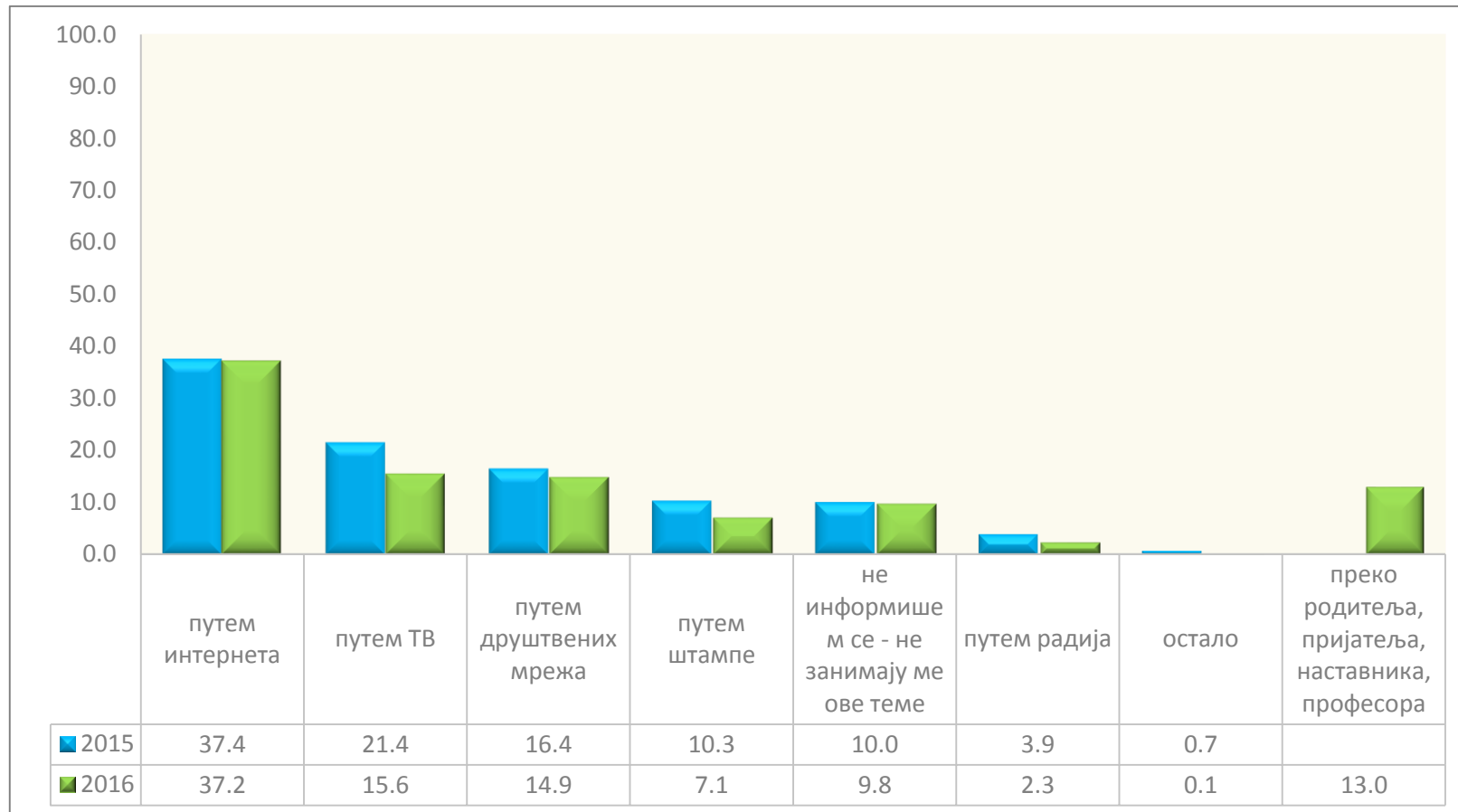
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
путем ТВ	15,6%	15,6%	15,2%	13,3%	17,7%	15,3%	16,0%	12,6%	21,1%	15,4%	12,1%
путем штампе	6,6%	7,6%	6,1%	6,2%	8,6%	7,0%	7,3%	10,8%	7,9%	3,5%	7,9%
путем Интернета	36,5%	38,0%	37,9%	38,5%	35,7%	39,7%	33,9%	40,8%	37,2%	38,0%	33,6%
путем друштвених мрежа	1,1%	3,4%	1,9%	3,0%	1,9%	1,8%	2,9%	2,7%	2,7%	1,4%	2,5%
путем радија	15,1%	14,7%	13,9%	18,6%	12,5%	12,9%	17,5%	11,4%	12,3%	16,9%	18,0%
преко родитеља, пријатеља, наставника, професора	13,4%	12,7%	13,1%	12,6%	13,3%	14,0%	11,7%	13,0%	8,2%	17,6%	12,8%
не информишем се – не занимају ме ове теме	11,7%	7,9%	12,0%	7,8%	10,0%	9,1%	10,7%	8,6%	10,7%	7,2%	12,8%
остало	0,0%	,2%	0,0%	0,0%	,3%	,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	,4%
<b>Тотал</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 4

**Упоредни приказ резултата - На који начин се информишете о темама од интереса за младе (запошљавање, праксе, образовање, здравље, мобилност, безбедност, волонтирање..)? (%)**

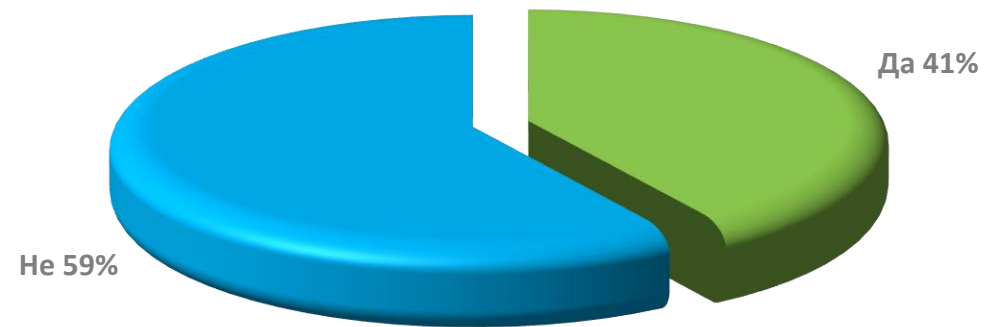
Упоредни приказ резултата кроз 2 истраживачка таласа.



Графикон 8

## Да ли имате довољно информација о потребама тржишта рада?

Тотал узорак.



Графикон 9

## Укрштање циљних група са питањем „Да ли имате довољно информација о потребама тржишта рада?“

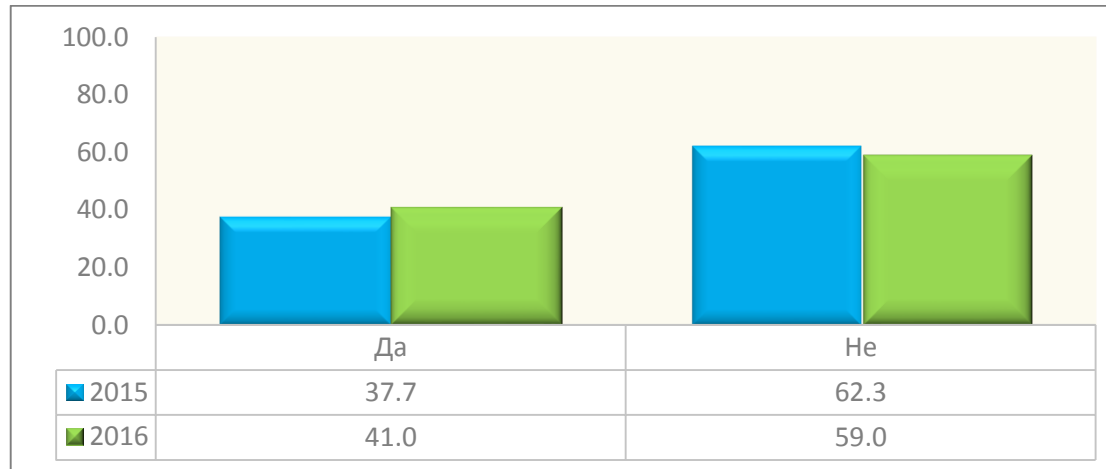
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
<b>Да</b>	43,2%	38,5%	38,0%	43,9%	41,0%	39,6%	43,2%	40,6%	42,7%	42,5%	36,9%
<b>Не</b>	56,8%	61,5%	62,0%	56,1%	59,0%	60,4%	56,8%	59,4%	57,3%	57,5%	63,1%
<b>Тотал</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 5

## Упоредни приказ резултата - Да ли имате довољно информација о потребама тржишта рада? (%)

Упоредни приказ резултата кроз 2 истраживачка таласа.



Графикон 10



## Из којих области вам највише недостају информације?

Подузорок испитаника који су дали одговор да немају довољно информација о потребама тржишта рада.

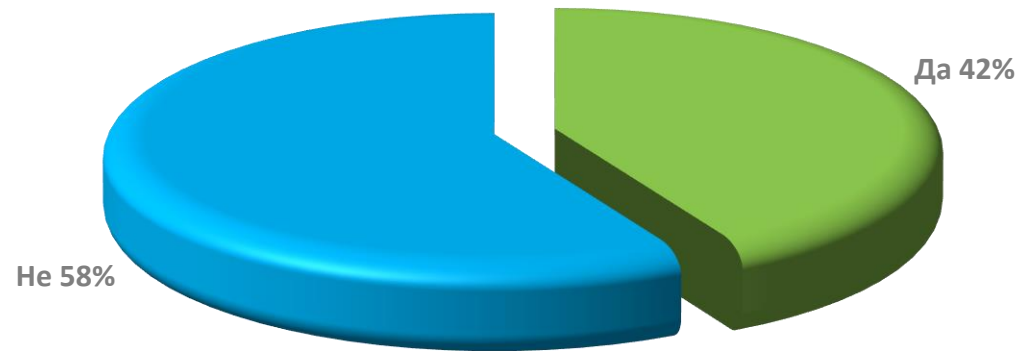


Графикон 11

Остало: социјални рад; новинарство; уметност; ветерина; саобраћај; процесне технике; микробиологија и биологија

Да ли имате довољно информација о постојању различитих облика неформалног образовања за младе (семинари, тренинзи, радионице, конференције, обуке...)?

Тотал узорак.



Графикон 12

Укрштање циљних група са питањем „Да ли имате довољно информација о постојању различитих облика неформалног образовања за младе (семинари, тренинзи, радионице, конференције, обуке...)?“

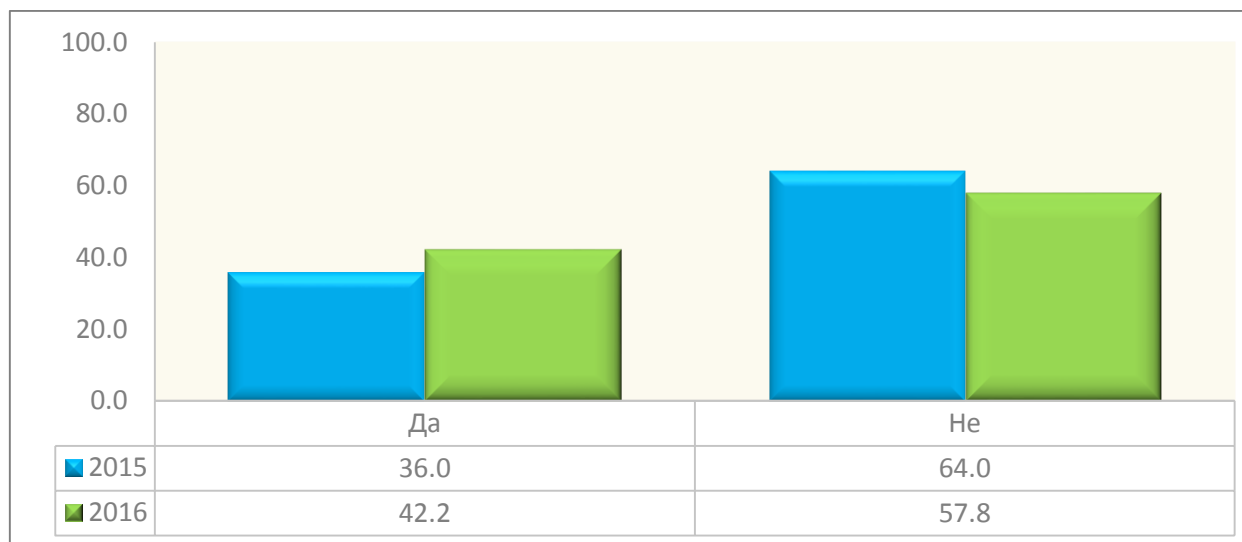
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Да	41,8%	42,6%	35,9%	44,4%	44,9%	44,6%	38,7%	43,8%	42,7%	49,4%	30,0%
Не	58,2%	57,4%	64,1%	55,6%	55,1%	55,4%	61,3%	56,3%	57,3%	50,6%	70,0%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 6

Упоредни приказ резултата - Да ли имате довољно информација о постојању различитих облика неформалног образовања за младе (семинари, тренинзи, радионице, конференције, обуке...)?) (%)

Упоредни приказ резултата кроз 2 истраживачка таласа.



Графикон 13

## Из којих области вам највише недостају информације?

Подузорок испитаника који су дали одговор да немају довољно информација о постојању различитих облика неформалног образовања за младе.

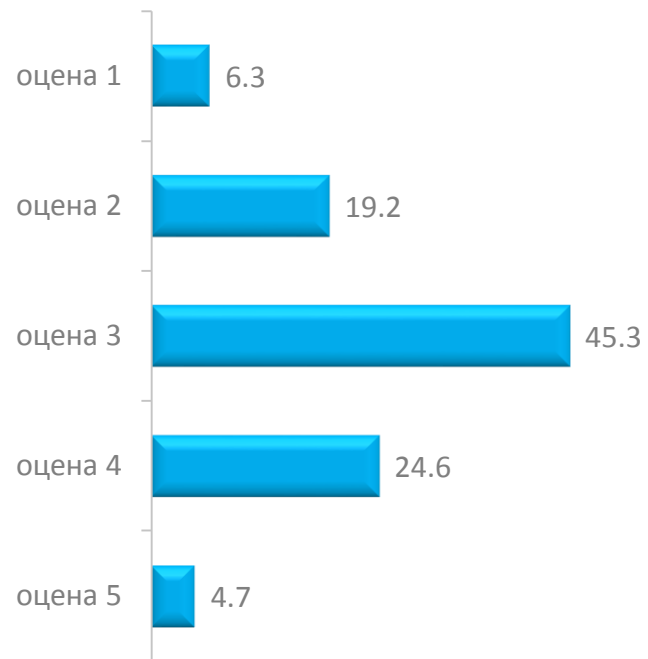


Графикон 14

Остало: ветерина; саобраћај; процесне технике; микробиологија; математика

Како оцењујете квалитет доступних информација намењених младима? Оцените оценама 1-5 као у школи. (%)

Тотал узорак.



Графикон 15

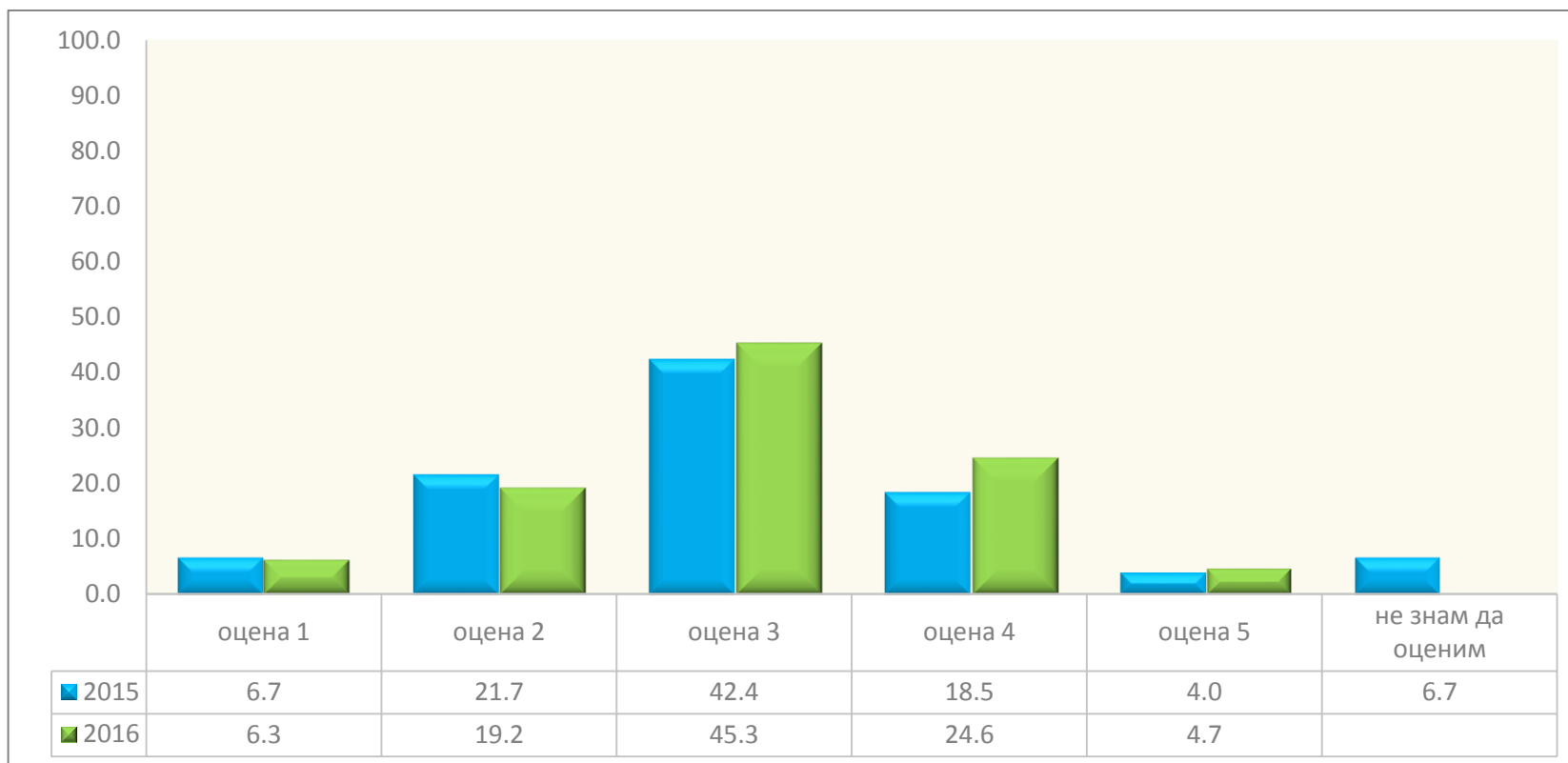
## Укрштање циљних група са оценом квалитета доступних информација намењених младима

Циљне групе	Просечне оцене
<b>Пол</b>	
Мушки	2,98
Женски	3,06
<b>Године</b>	
15-19	3,08
20-24	3,04
25-30	2,97
<b>Тип насеља</b>	
Градско	2,97
Ванградско	3,10
<b>Регион</b>	
Београд	2,96
Војводина	3,05
Западна Србија са Шумадијом	3,09
Јужна и Источна Србија	2,95
<b>Тотал</b>	<b>3,02</b>

Табела 7

**Упоредни приказ резултата - Како оцењујете квалитет доступних информација намењених младима? Оцените оценама 1-5 као у школи. (%)**

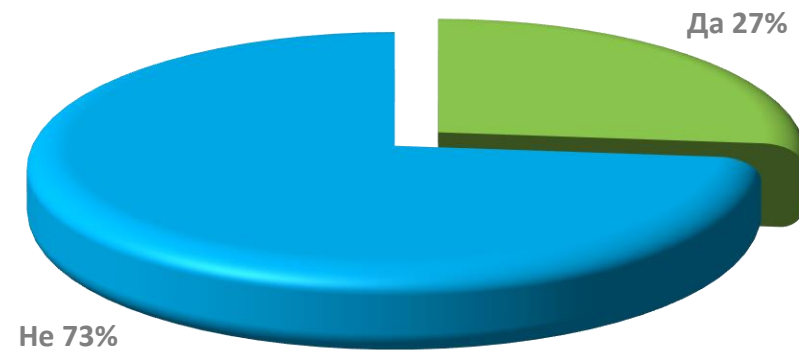
Упоредни приказ резултата кроз 2 истраживачка таласа.



Графикон 16

Да ли се, према Вашем мишљењу, младима посвећује довољна пажња у нашим медијима?

Тотал узорак.



Графикон 17



Укрштање циљних група са питањем „Да ли се, према Вашем мишљењу, младима посвећује довољна пажња у нашим медијима?“

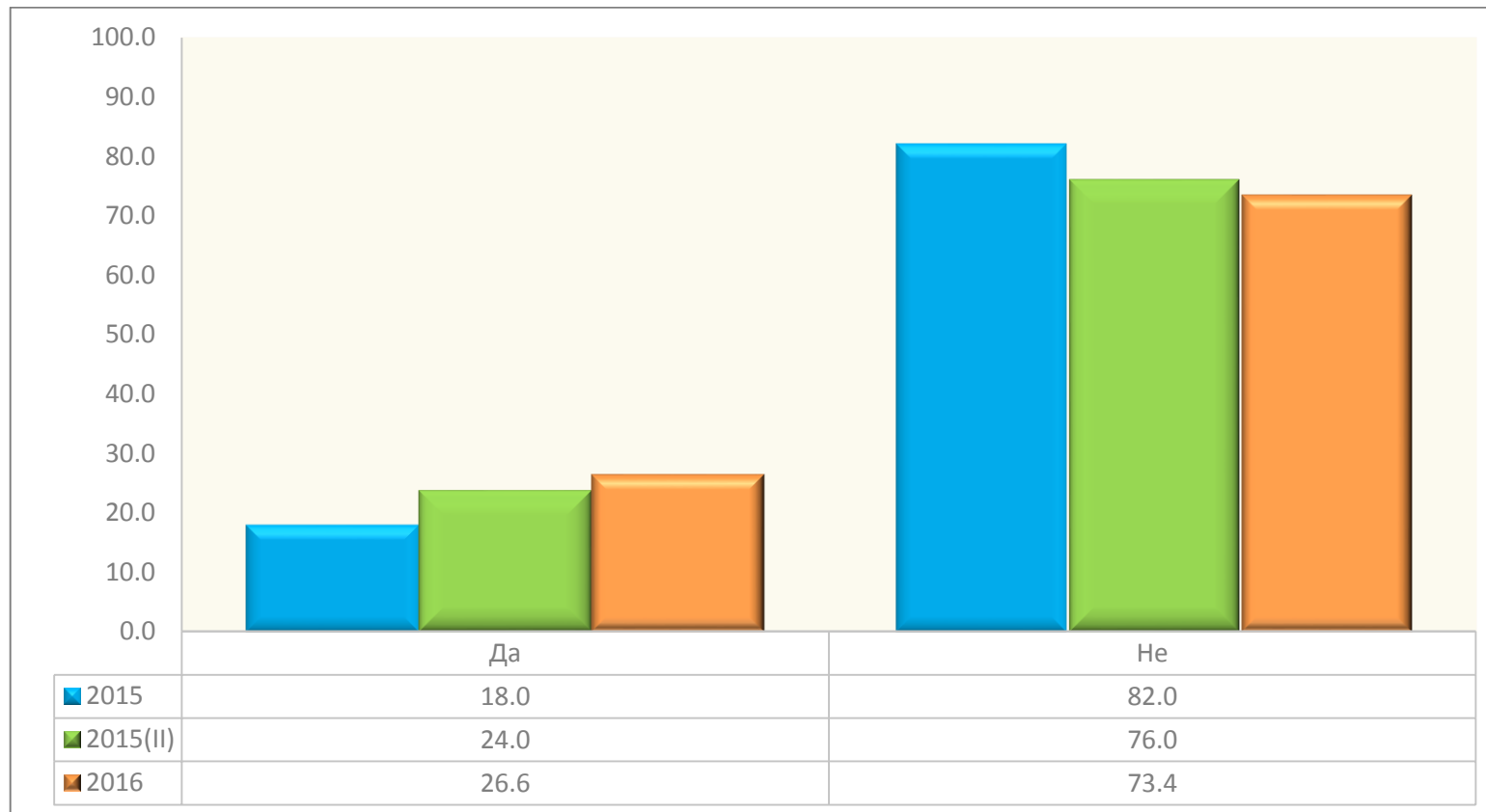
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Да	25,1%	28,2%	32,9%	16,6%	29,8%	27,3%	25,5%	23,6%	25,7%	30,6%	24,6%
Не	74,9%	71,8%	67,1%	83,4%	70,2%	72,7%	74,5%	76,4%	74,3%	69,4%	75,4%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 8

Упоредни приказ резултата - Да ли се, према Вашем мишљењу, младима посвећује довољна пажња у нашим медијима? (%)

Упоредни приказ резултата кроз 3 истраживачка таласа.



Графикон 18

### Каква је слика о младима у медијима и јавности? (%)

Тотал узорак.



Графикон 19

## Укрштање циљних група са питањем „Каква је слика о младима у медијима и јавности?“

Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Не знам, не пратим	30,7%	31,3%	33,9%	34,9%	26,2%	30,6%	31,6%	22,8%	26,3%	34,1%	41,5%
Слика је реална	25,9%	29,6%	29,2%	24,2%	29,1%	28,1%	27,0%	33,9%	25,7%	27,7%	23,8%
Слика није реална, лошија је	20,7%	20,3%	19,9%	18,8%	21,7%	21,2%	19,3%	23,6%	24,6%	15,6%	17,7%
Слика није реална, улепшана је	22,7%	18,9%	17,0%	22,0%	23,0%	20,1%	22,1%	19,7%	23,4%	22,5%	16,9%
<b>Тотал</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 9

## На који се начин највише информишете о темама везаним за: (%)

Тотал узорак.

### ОБРАЗОВАЊЕ (%)



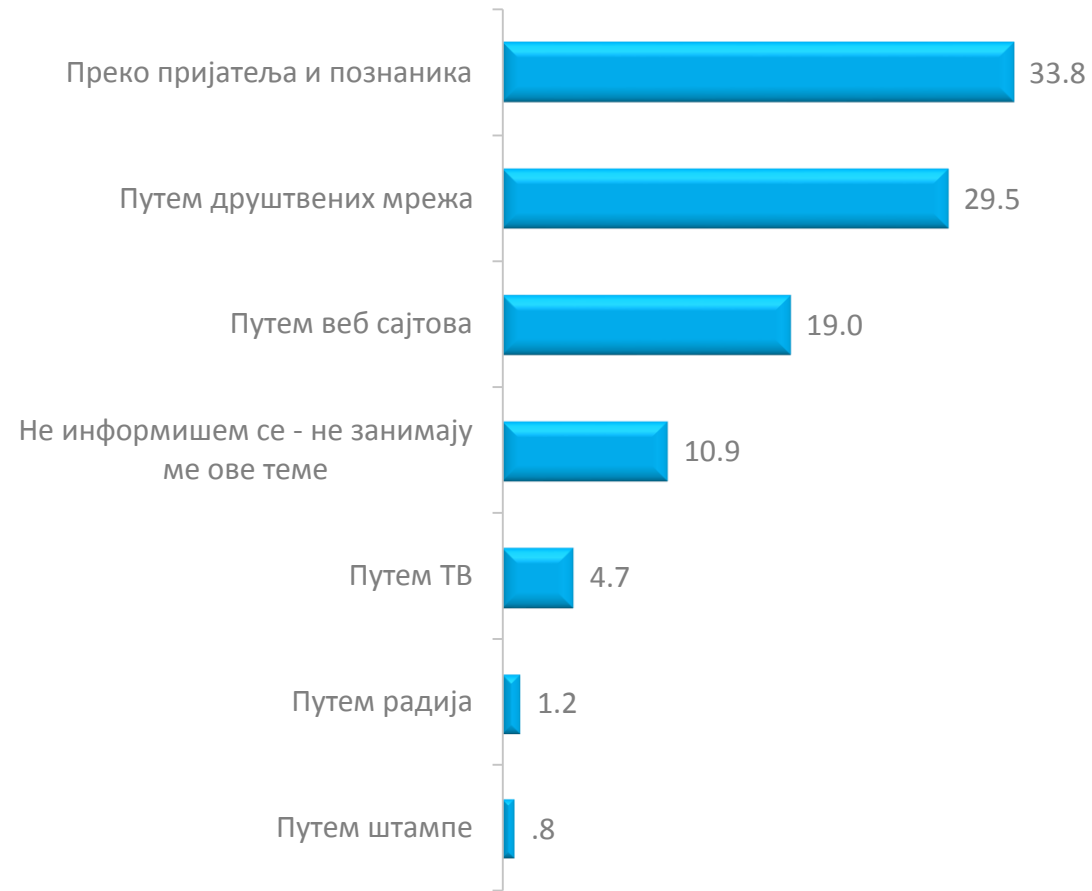
Графикон 20

### ЗАПОШЉАВАЊЕ (%)



Графикон 21

### ПРОВОЂЕЊЕ СЛОБОДНОГ ВРЕМЕНА (%)



Графикон 22

## Укрштање циљних група са питањем „На који се начин највише информисете о темама везаним за:“

Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

ОБРАЗОВАЊЕ	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Путем тв	9,0%	7,2%	8,2%	5,9%	10,2%	5,3%	12,3%	2,4%	10,6%	9,2%	10,0%
Путем штампе	1,0%	3,1%	2,3%	2,1%	2,0%	3,1%	,8%	5,5%	,6%	1,7%	,8%
Путем веб сајтова	37,0%	41,2%	33,9%	46,5%	36,7%	42,1%	34,4%	44,1%	31,8%	40,2%	41,5%
Путем друштвених мрежа	15,1%	19,6%	21,6%	18,7%	12,7%	14,5%	20,9%	18,9%	15,9%	21,8%	11,5%
Путем радија	,3%	,3%	,6%	,5%		,3%	,4%	,8%			,8%
Путем пријатеља и познаника	12,5%	13,1%	22,2%	9,1%	9,0%	12,0%	13,9%	13,4%	12,4%	13,8%	10,8%
Не информисем се – не занимају ме ове теме	25,1%	15,5%	11,1%	17,1%	29,4%	22,8%	17,2%	15,0%	28,8%	13,2%	24,6%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 10

ЗАПОШЉАВАЊЕ	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Путем тв	5,1%	4,5%	7,1%	2,7%	4,9%	3,9%	6,6%	1,6%	7,1%	5,8%	4,6%
Путем штампе	2,6%	1,7%	1,8%	3,2%	1,6%	1,9%	2,5%	3,9%	,6%	3,5%	,8%
Путем веб сајтова	39,5%	40,5%	24,1%	47,1%	46,1%	43,5%	34,6%	47,3%	33,5%	46,2%	33,1%
Путем друштвених мрежа	9,6%	15,5%	12,9%	16,0%	9,1%	13,1%	11,5%	17,8%	14,7%	8,1%	10,8%
Путем радија	,6%				,8%		,8%			1,2%	
Путем пријатеља и познаника	21,2%	13,1%	15,3%	19,8%	16,9%	12,5%	24,3%	10,9%	12,9%	22,0%	22,3%
Не информисем се – не занимају ме ове теме	21,2%	24,7%	38,8%	11,2%	20,6%	25,1%	19,8%	18,6%	31,2%	13,3%	28,5%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 11



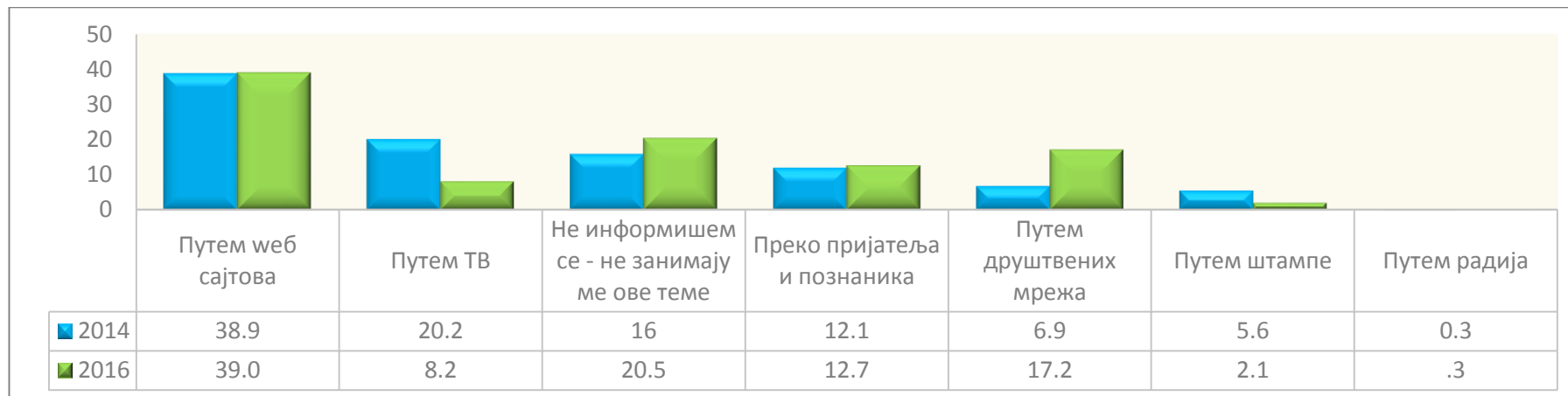
ПРОВОЂЕЊЕ СЛОБОДНОГ ВРЕМЕНА	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Путем тв	4,8%	4,8%	4,7%	2,2%	6,5%	4,2%	5,3%	3,1%	4,1%	5,1%	6,2%
Путем штампе	1,3%	,3%	2,4%		,4%	1,1%	,4%	1,6%	,6%	,6%	,8%
Путем веб сајтова	21,2%	16,5%	17,1%	22,0%	18,0%	20,3%	17,3%	23,6%	20,0%	16,0%	17,8%
Путем друштвених мрежа	29,6%	29,2%	27,6%	34,4%	27,3%	27,9%	32,1%	21,3%	29,4%	38,3%	25,6%
Путем радија	,6%	2,1%		1,1%	2,0%	1,9%		1,6%	1,2%		1,6%
Путем пријатеља и познаника	32,5%	35,4%	37,6%	33,9%	31,0%	35,1%	32,1%	45,7%	31,2%	31,4%	29,5%
Не информишем се – не занимају ме ове теме	10,0%	11,7%	10,6%	6,5%	14,7%	9,5%	12,8%	3,1%	13,5%	8,6%	18,6%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 12

## Упоредни приказ резултата - На који се начин највише информишете о темама везаним за:

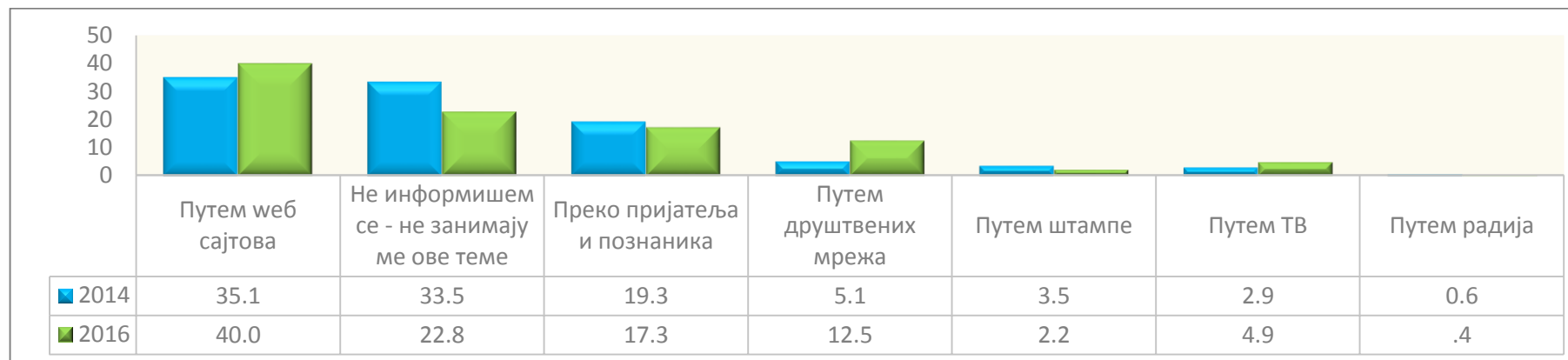
Упоредни приказ резултата кроз 2 истраживачка таласа.

### ОБРАЗОВАЊЕ (%)



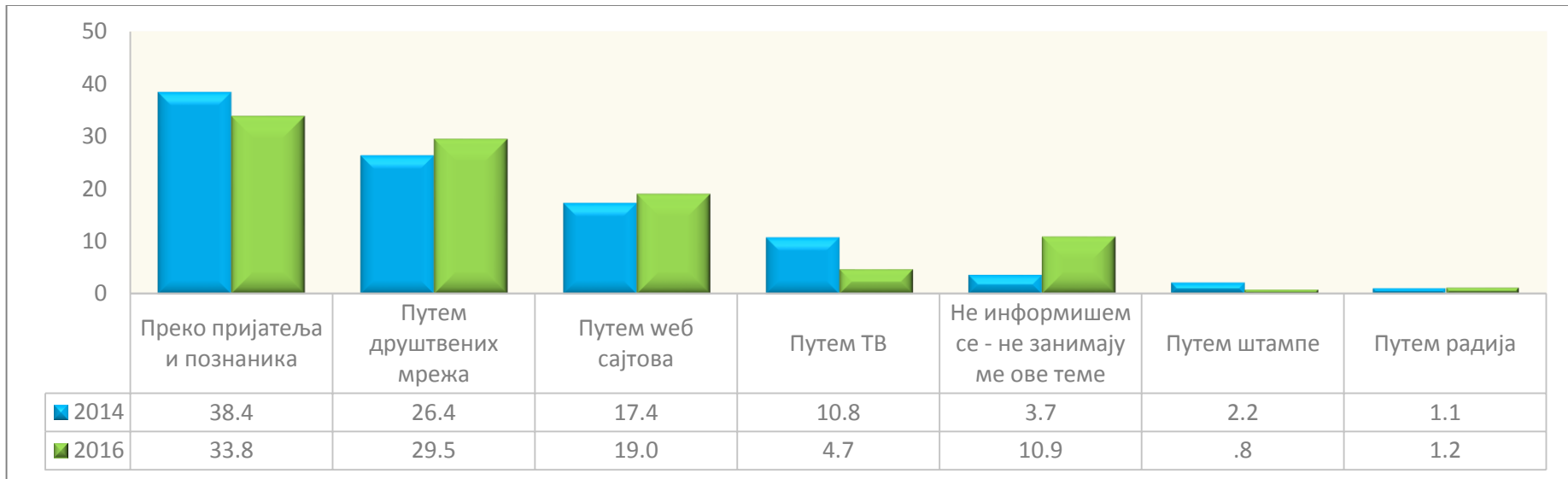
Графикон 23

### ЗАПОШЉАВАЊЕ (%)



Графикон 24

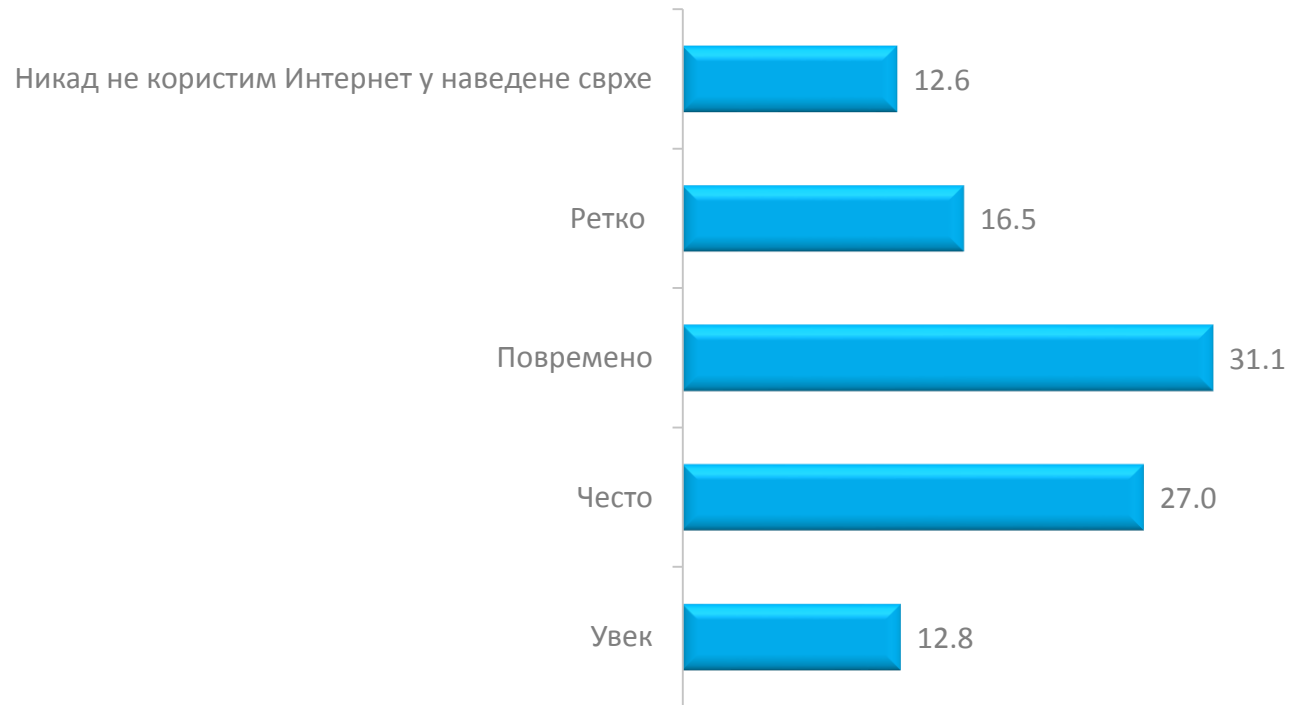
### ПРОВОЂЕЊЕ СЛОБОДНОГ ВРЕМЕНА (%)



Графикон 25

У којој мери користите Интернет за стицање формалног образовања и као додатни извор литературе за школовање? (%)

Тотал узорак.



Графикон 26

Укрштање циљних група са питањем „У којој мери користите Интернет за стицање формалног образовања и као додатни извор литературе за школовање“

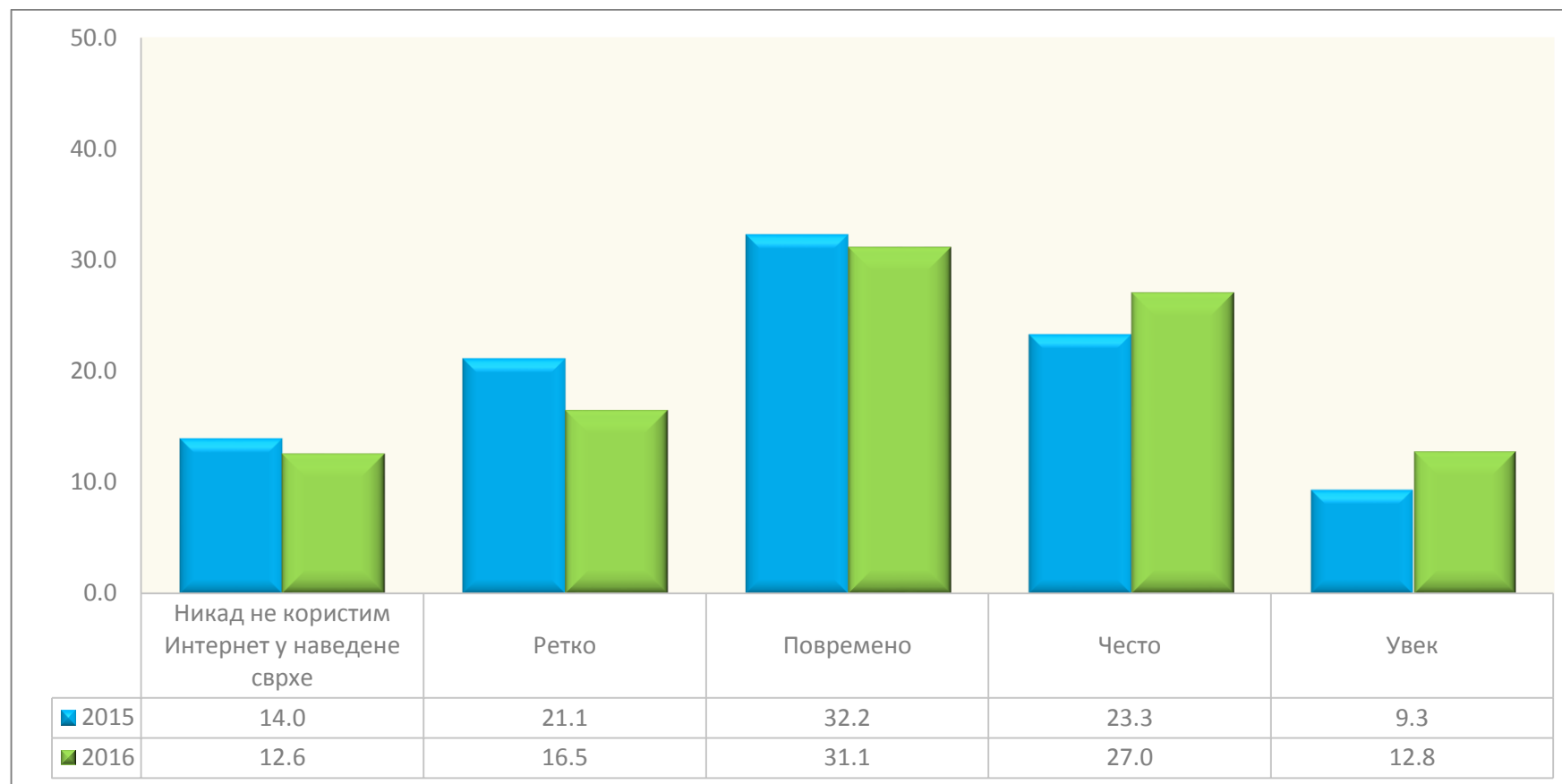
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Никад не користим интернет у наведене сврхе	12,2%	13,1%	5,9%	12,8%	17,1%	12,3%	13,2%	5,5%	9,9%	16,6%	17,1%
Ретко	18,6%	14,1%	20,6%	14,4%	15,5%	13,4%	21,0%	13,4%	16,4%	17,1%	18,6%
Повремено	29,9%	32,3%	27,6%	30,3%	33,9%	32,6%	28,8%	31,5%	31,0%	32,0%	29,5%
Често	25,7%	28,5%	28,2%	31,4%	22,9%	29,8%	23,0%	36,2%	25,7%	25,1%	22,5%
Увек	13,5%	12,0%	17,6%	11,2%	10,6%	12,0%	14,0%	13,4%	17,0%	9,1%	12,4%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 13

**Упоредни приказ резултата - У којој мери користите Интернет за стицање формалног образовања и као додатни извор литературе за школовање? (%)**

Упоредни приказ резултата кроз 2 истраживачка таласа.



Графикон 27

### Да ли свакодневно користите Интернет?

Тотал узорак.



Графикон 28

Напомена: приказ података кроз време у односу на претходне таласе истраживања није рађен због тога што је питање претходне две године било да ли млади користе Интернет, а не да ли свакодневно користе Интернет

## Укрштање циљних група са питањем „Да ли свакодневно користите интернет?“

Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

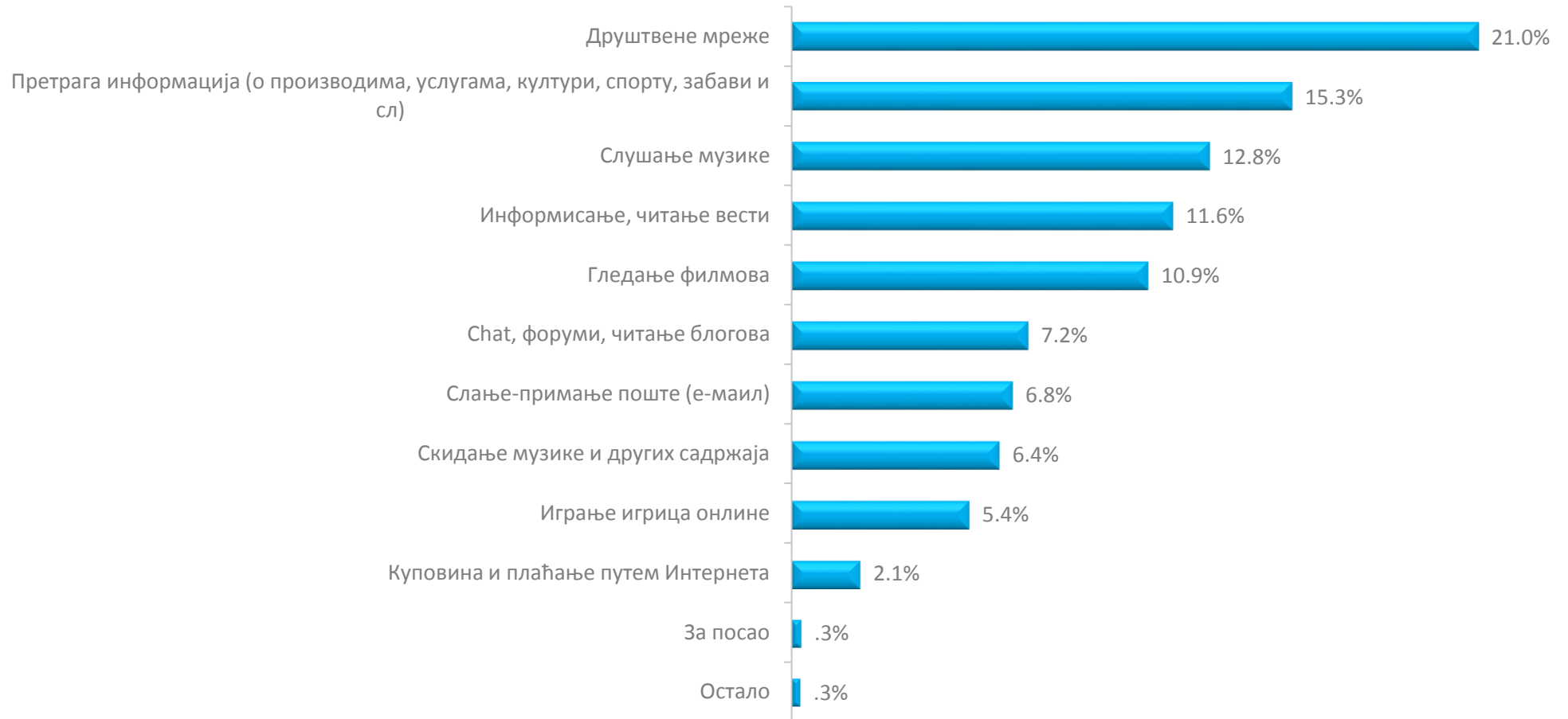
	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
<b>Да</b>	91,6%	91,1%	96,7%	90,4%	88,8%	92,2%	90,1%	94,5%	94,7%	91,4%	83,8%
<b>Не</b>	8,4%	8,9%	3,3%	9,6%	11,2%	7,8%	9,9%	5,5%	5,3%	8,6%	16,2%
<b>Тотал</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 14



## За шта највише користите интернет? (%)

Подузорак испитаника који свакодневно користе интернет. Постоји могућност давања вишеструких одговора. Приказ на 100%.



**Остало:** здравствени сајтови; забава; образовање; ништа да издвојим; факултет; курсеви и едукација; студирање; кад ми треба за семинарски рад;

Графикон 29

## Када желите да се информишете путем Интернета, какве информације тражите?

Тотал узорак. Постоји могућност давања вишеструких одговора. Приказ на 100%.



Графикон 30

**Остало:** зависи шта ми треба у тренутку; за здравље; онлајн продаја; обуке образовног карактера; енциклопедија; речник речи; онлајн преводац; о људима које сам упознао; о некој фирми која ме занима; о саветима за кување; како када...

Да ли сте на Интернету у последњих 6 месеци остављали коментаре на теме од интереса за младе (блогови, форуми, вести, дискусије...)?

Тотал узорак.



Графикон 31

**Укрштање циљних група са питањем „Да ли сте на Интернету у последњих 6 месеци остављали коментаре на теме од интереса за младе (блогови, форуми, вести, дискусије...)?“**

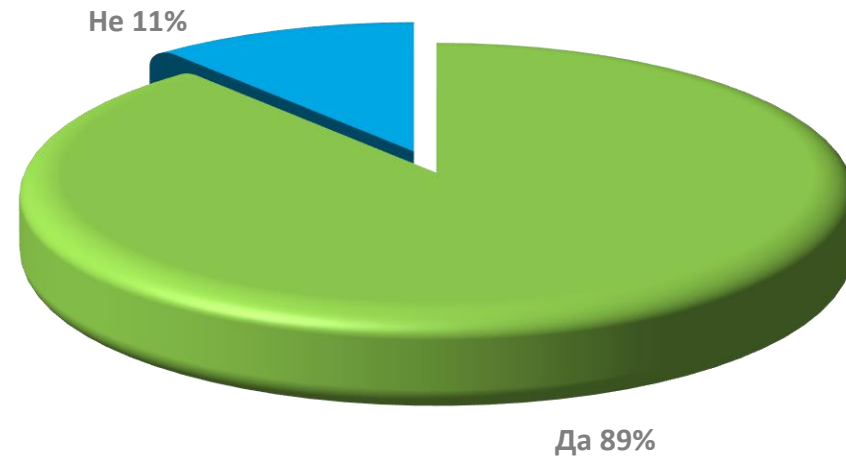
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
<b>Да</b>	11,9%	11,7%	11,1%	12,3%	12,2%	12,8%	10,3%	15,6%	12,3%	8,6%	12,3%
<b>Не</b>	88,1%	88,3%	88,9%	87,7%	87,8%	87,2%	89,7%	84,4%	87,7%	91,4%	87,7%
<b>Тотал</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 15

### Да ли користите друштвене мреже?

Тотал узорак.



Графикон 32

## Укрштање циљних група са питањем „Да ли користите друштвене мреже?“

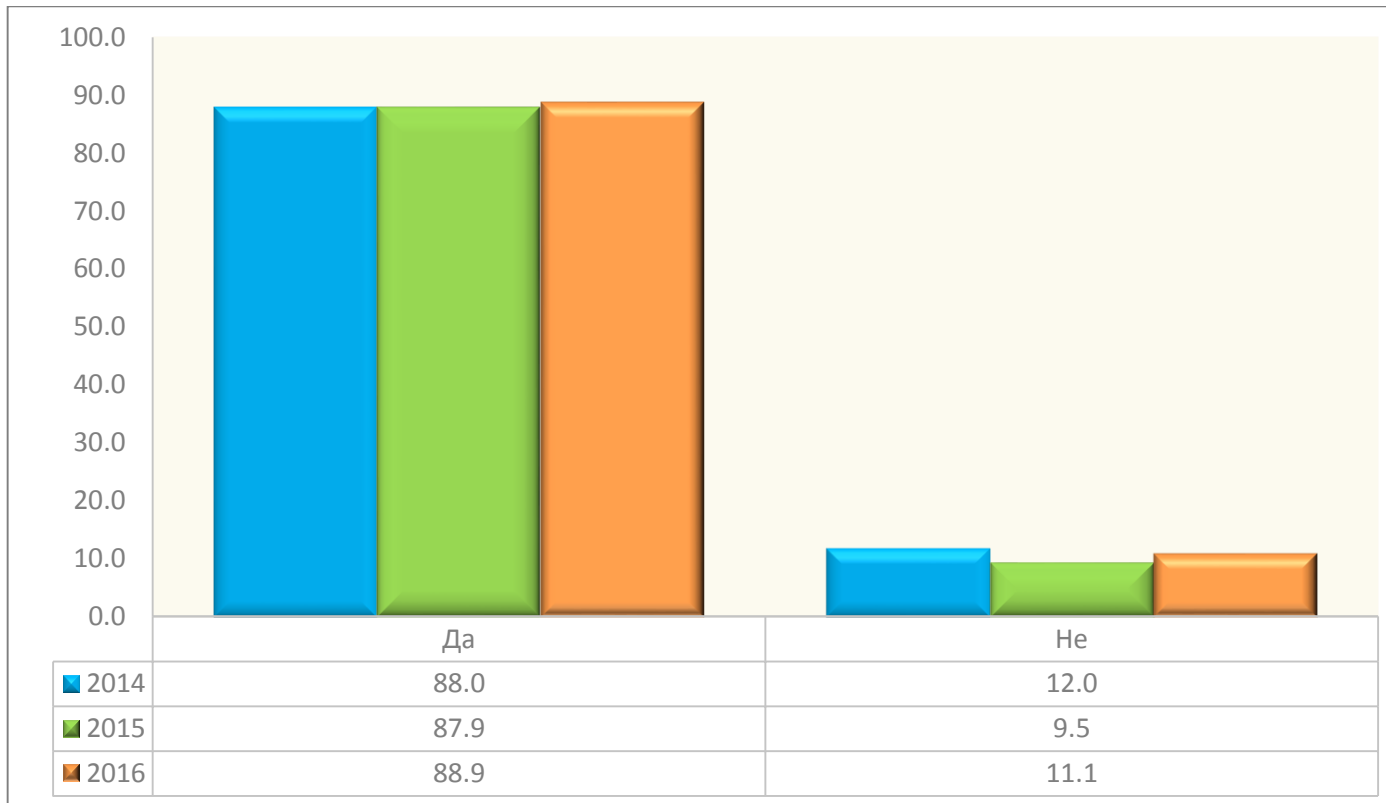
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Да	87,5%	90,4%	96,5%	88,2%	84,1%	90,5%	86,5%	85,2%	90,6%	87,9%	90,8%
Не	12,5%	9,6%	3,5%	11,8%	15,9%	9,5%	13,5%	14,8%	9,4%	12,1%	9,2%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 16

## Упоредни приказ резултата - Да ли користите друштвене мреже? (%)

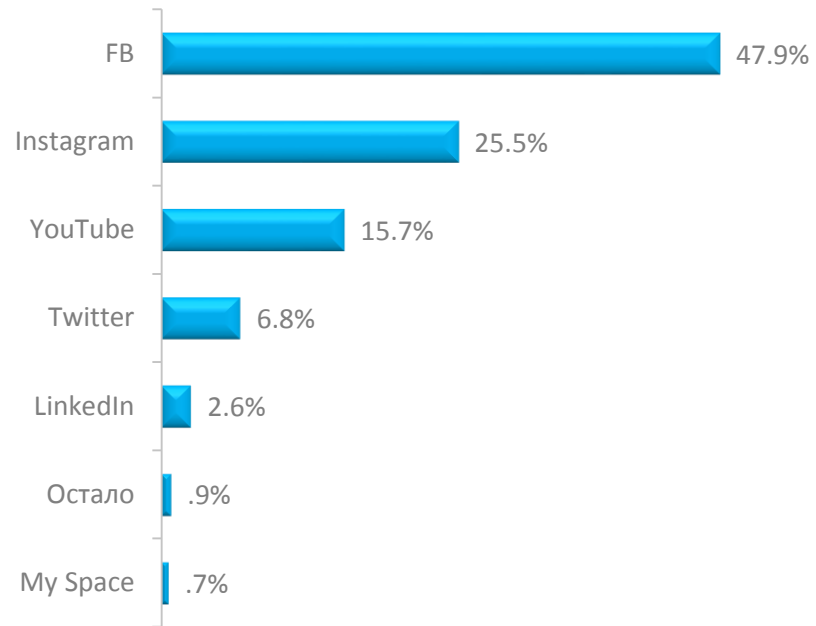
Упоредни приказ резултата кроз 3 истраживачка таласа.



Графикон 33

## На којој од друштвених мрежа имате свој налог?

Подузорок испитаника који користе друштвене мреже. Постоји могућност давања вишеструких одговора. Приказ на 100%



Графикон 34

Остало: viber; whatsapp; skype; snapchat.



## Укрштање циљних група са питањем „На којој од друштвених мрежа имате свој налог?“

Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
<b>FB</b>	48,3%	47,6%	44,8%	46,3%	52,4%	48,3%	47,4%	50,4%	49,4%	47,7%	44,6%
<b>Twitter</b>	7,9%	5,7%	4,6%	8,6%	7,1%	7,0%	6,5%	7,0%	5,5%	7,2%	7,7%
<b>Instagram</b>	23,2%	27,8%	33,3%	25,7%	18,1%	26,4%	24,2%	30,9%	26,7%	19,8%	26,4%
<b>LinkedIn</b>	2,2%	2,9%	,3%	3,4%	3,9%	2,5%	2,6%	2,1%	1,3%	2,5%	4,4%
<b>YouTube</b>	16,5%	14,9%	14,5%	15,4%	17,1%	14,6%	17,3%	8,2%	15,3%	20,5%	16,6%
<b>My Space</b>	,8%	,5%	,9%	0,0%	1,0%	,6%	,8%	0,0%	1,2%	1,1%	0,0%
<b>Остало</b>	1,1%	,6%	1,6%	,6%	,4%	,6%	1,2%	1,4%	,5%	1,2%	,4%
<b>Тотал</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 17

## Како користите Facebook и инстант месинџере/chat (MSN, G-talks, Skype, WhatsApp...): (%)

Подузорак испитаника који користе друштвене мреже. Приказ на 100%.



Графикон 35

## Укрштање циљних група са питањем „Како користите Facebook и инстант месинџере/chat (MSN, G-talks, Skype, WhatsApp...):?“

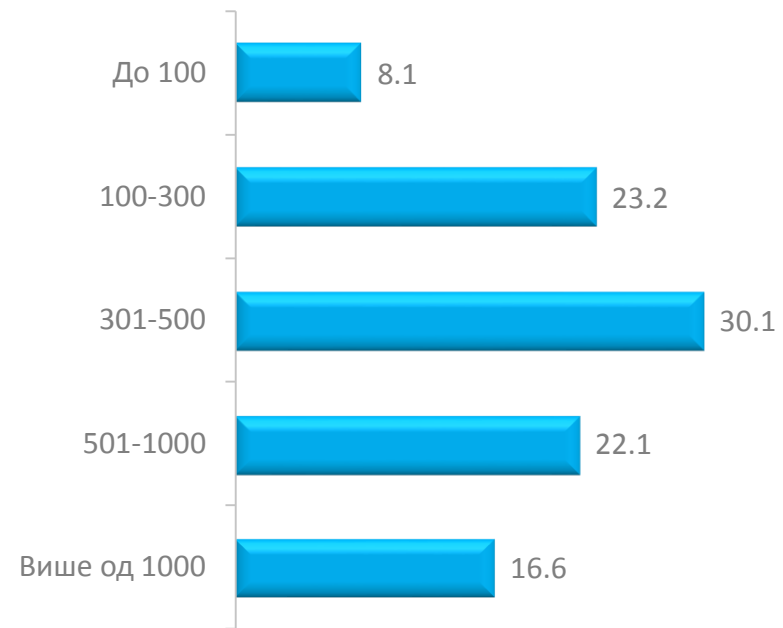
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Не користим чет	5,1%	3,0%	3,0%	1,8%	6,8%	3,7%	4,7%	3,7%	1,9%	7,9%	2,5%
Улогован сам само онда када треба да добијем информацију и успоставим контакт са неким	10,3%	11,4%	7,9%	14,0%	10,7%	10,2%	12,3%	8,3%	12,8%	11,2%	11,0%
Улогован сам повремено, без посебних правила када	23,9%	21,6%	13,9%	25,6%	27,3%	23,4%	21,7%	24,8%	16,7%	20,4%	31,4%
Улогован сам све време када је рачунар укључен	12,9%	7,6%	11,5%	9,8%	9,3%	10,5%	9,9%	9,2%	10,3%	9,9%	11,0%
Стално сам online и доступан посредством смарт уређаја (телефон, таблет)	47,8%	56,4%	63,6%	48,8%	45,9%	52,3%	51,4%	54,1%	58,3%	50,7%	44,1%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 18

### Колико оквирно имате пријатеља на друштвеним мрежама? (%)

Подузорак испитаника који користе друштвене мреже. Приказ на 100%.



Графикон 36

## Укрштање циљних група са питањем „Колико оквирно имате пријатеља на друштвеним мрежама?“

Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
<b>До 100</b>	8,8%	7,3%	8,5%	7,2%	8,8%	9,2%	6,2%	18,3%	5,8%	5,9%	5,1%
<b>100-300</b>	23,4%	22,9%	14,6%	22,9%	30,2%	23,7%	22,4%	21,1%	28,2%	20,9%	21,2%
<b>301-500</b>	32,1%	27,9%	24,4%	27,1%	36,6%	30,5%	29,5%	32,1%	31,4%	32,0%	23,7%
<b>501-1000</b>	19,3%	25,2%	28,0%	25,3%	14,6%	22,2%	21,9%	20,2%	21,8%	21,6%	24,6%
<b>Више од 1000</b>	16,4%	16,8%	24,4%	17,5%	9,8%	14,5%	20,0%	8,3%	12,8%	19,6%	25,4%
<b>Тотал</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 19

### Да ли прихватате захтеве за пријатељством од непознатих особа?

Подузорак испитаника који користе друштвене мреже. Приказ на 100%.



Графикон 37

## Укрштање циљних група са питањем „Да ли прихватате захтеве за пријатељством од непознатих особа?“

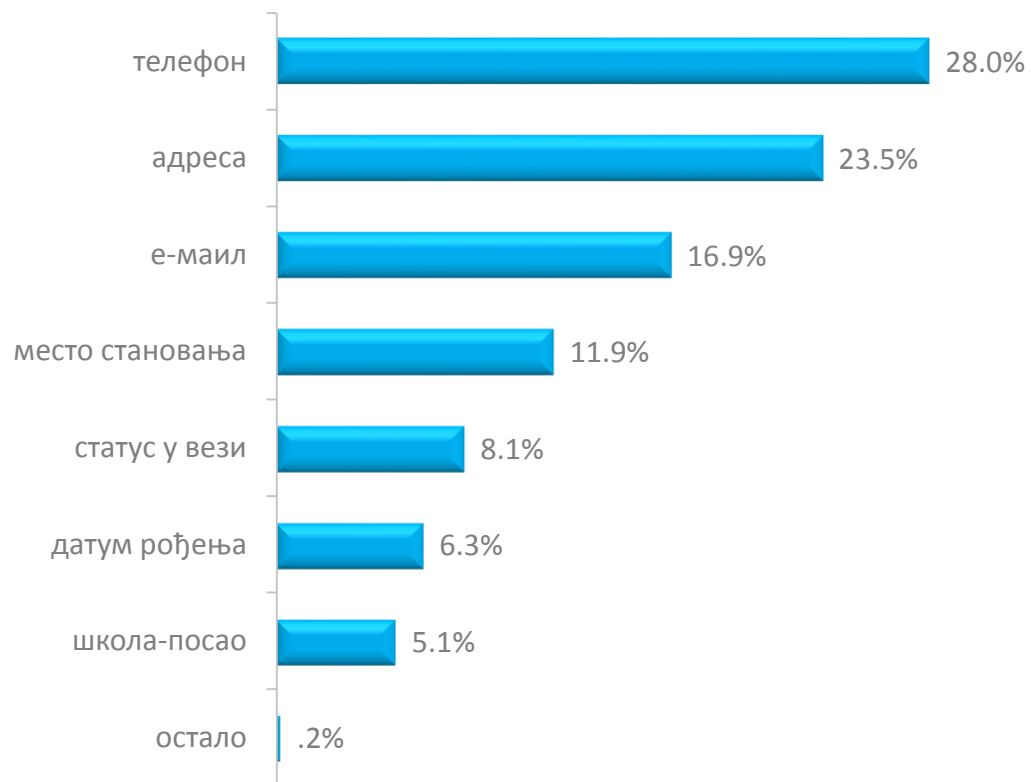
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Да, увек	9,9%	7,6%	11,5%	8,5%	7,3%	10,8%	5,7%	12,8%	3,9%	11,7%	8,4%
Да, ретко	39,7%	37,9%	42,4%	43,6%	32,0%	38,9%	38,9%	37,6%	39,4%	31,2%	48,7%
Не, никада	50,4%	54,5%	46,1%	47,9%	60,7%	50,3%	55,5%	49,5%	56,8%	57,1%	42,9%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 20

## Које личне информације не делите на својим профилима?

Подузорок испитаника који користе друштвене мреже. Постоји могућност давања вишеструких одговора. Приказ на 100%.



Графикон 38

**Остало:** име и презиме; презиме; ништа; не треба да Вас интересује; личне информације о мојим интересовањима



## Укрштање циљних група са питањем „Које личне информације не делите на својим профилима?“

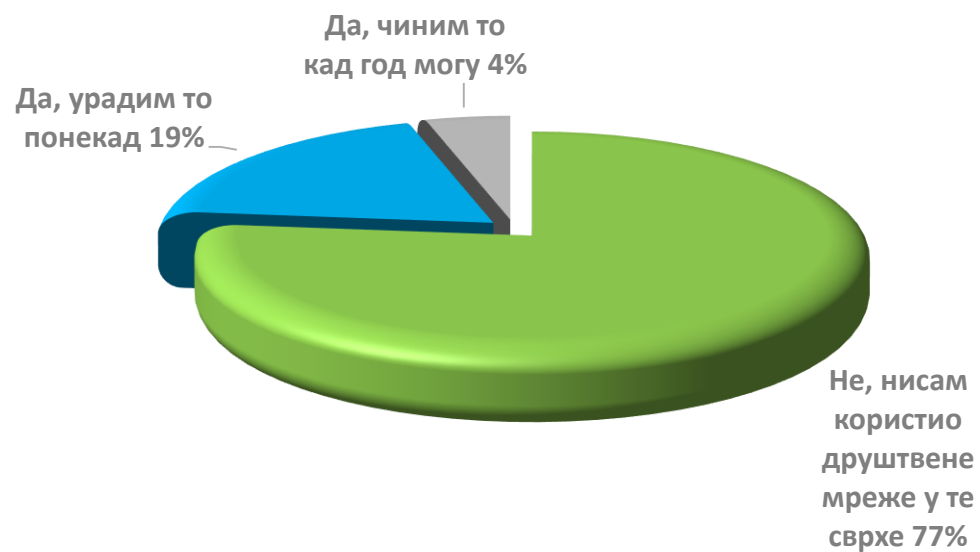
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
е-маил	17,0%	16,9%	16,5%	16,4%	17,8%	15,6%	19,2%	13,4%	17,9%	16,9%	18,8%
телефон	28,4%	27,7%	27,4%	28,6%	28,1%	27,2%	29,4%	25,8%	29,2%	30,2%	26,2%
адреса	23,6%	23,3%	25,2%	23,6%	21,9%	24,0%	22,5%	25,1%	23,1%	21,9%	24,1%
место становања	13,6%	10,3%	12,6%	11,0%	12,0%	13,0%	10,1%	12,9%	14,7%	8,4%	11,4%
школа/посао	4,5%	5,7%	5,6%	4,3%	5,3%	5,2%	5,0%	7,9%	2,4%	4,6%	6,6%
датум рођења	5,6%	7,0%	5,0%	7,3%	6,6%	6,5%	6,0%	6,6%	4,7%	8,6%	5,4%
статус у вези	7,0%	9,1%	7,7%	8,3%	8,2%	8,3%	7,6%	7,7%	7,6%	9,3%	7,5%
остало	,2%	,2%	,1%	,5%	0,0%	,2%	,2%	,6%	,2%	0,0%	0,0%
<b>Тотал</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 21

Да ли користите друштвене мреже како би указали на неки од проблема у заједници (вршњачко насиље, дискриминација, неки вид неправде, лоше стање у одређеној области и сл) и покренули ширу друштвену акцију?

Подузорок испитаника који користе друштвене мреже. Приказ на 100%.



Графикон 39

Укрштање циљних група са питањем „Да ли користите друштвене мреже како би указали на неки од проблема у заједници (вршњачко насиље, дискриминација, неки вид неправде, лоше стање у одређеној области и сл) и покренули ширу друштвену акцију?“

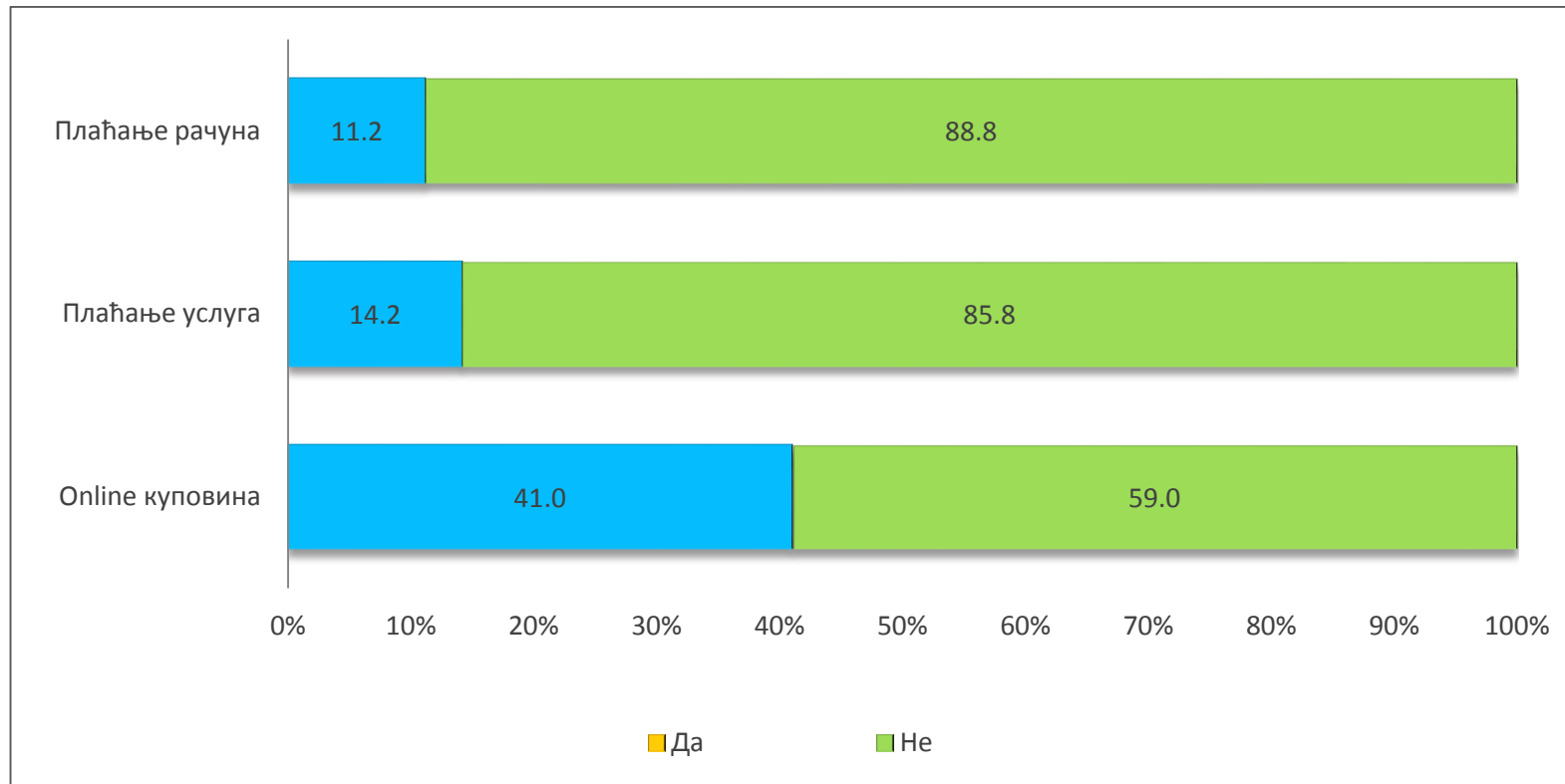
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Да, чиним то кад год могу	78,3%	75,0%	77,4%	77,0%	76,1%	76,3%	77,1%	66,4%	84,5%	77,3%	73,9%
Да, урадим то понекад	17,3%	20,5%	17,7%	21,8%	17,6%	18,5%	19,5%	21,8%	14,2%	19,5%	21,8%
Не, нисам користио друштвене мреже у те сврхе	4,4%	4,5%	4,9%	1,2%	6,3%	5,2%	3,3%	11,8%	1,3%	3,2%	4,2%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 22

### Да ли користите интернет за:? (%)

Тотал узорак.



Графикон 40

## Укрштање циљних група са питањем „Да ли користите интернет за:“

Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

ОНЛИНЕ КУПОВИНУ	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Да	41,5%	40,8%	32,7%	40,6%	46,9%	40,4%	42,0%	36,2%	39,2%	36,2%	54,6%
Не	58,5%	59,2%	67,3%	59,4%	53,1%	59,6%	58,0%	63,8%	60,8%	63,8%	45,4%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 23

ПЛАЋАЊЕ УСЛУГА	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Да	15,1%	13,1%	1,8%	19,3%	18,8%	16,4%	11,1%	18,8%	12,9%	14,4%	11,5%
Не	84,9%	86,9%	98,2%	80,7%	81,2%	83,6%	88,9%	81,3%	87,1%	85,6%	88,5%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

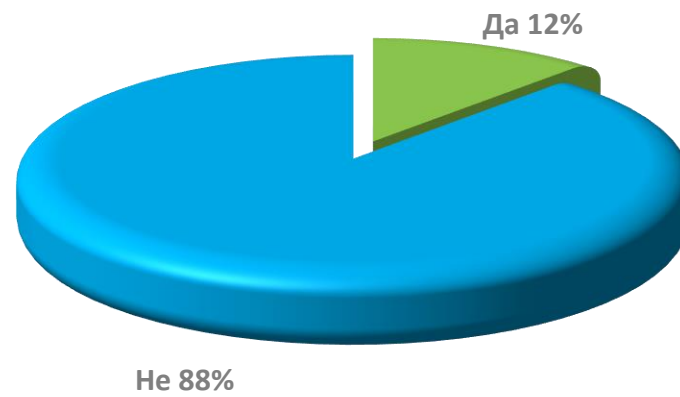
Табела 24

ПЛАЋАЊЕ РАЧУНА	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Да	10,6%	12,0%	3,5%	13,9%	14,3%	10,9%	11,5%	13,4%	10,6%	9,8%	11,5%
Не	89,4%	88,0%	96,5%	86,1%	85,7%	89,1%	88,5%	86,6%	89,4%	90,2%	88,5%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 25

## Да ли користите банковне картице за плаћање преко Интернета?

Тотал узорак.



Графикон 41

## Укрштање циљних група са питањем „Да ли користите банковне картице за плаћање преко Интернета?“

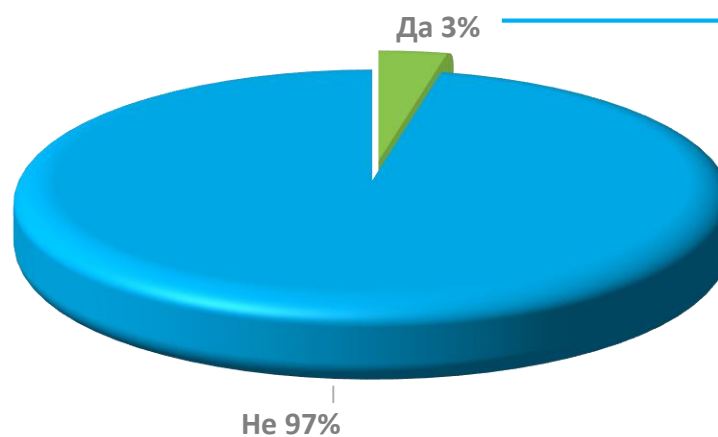
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
<b>Да</b>	10,6%	13,4%	<b>1,8%</b>	<b>13,4%</b>	<b>18,0%</b>	12,8%	10,7%	18,1%	8,8%	11,5%	10,0%
<b>Не</b>	89,4%	86,6%	<b>98,2%</b>	<b>86,6%</b>	<b>82,0%</b>	87,2%	89,3%	81,9%	91,2%	88,5%	90,0%
<b>Тотал</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 26

## Да ли знате за неку конкретну активност или програм Министарства омладине и спорта?

Тотал узорак.



Графикон 42

**ДА:** не могу да се сетим назива; стипендије; софа; знам за многе; заврши започето; заштита животне средине; спорт у школе; против дроге; предавање, вршњачка едукација; пожуре полако; не пада ми ништа конкретно на памет, можда она помоћ за олимпијце; млади су закон; курс за Леви компанију; хуманитарне акције; **Фонд за младе таленте; Доситеј;** атлетска стаза; бесплатно пливање; теретане; разне обуке; посао из сенке; помоћ за запослење; пракса у организацијама; Фонд је организовао неке акције; давали новац удружењима за обуке младих...



## Укрштање циљних група са питањем „Да ли знате за неку конкретну активност или програм Министарства омладине и спорта?“

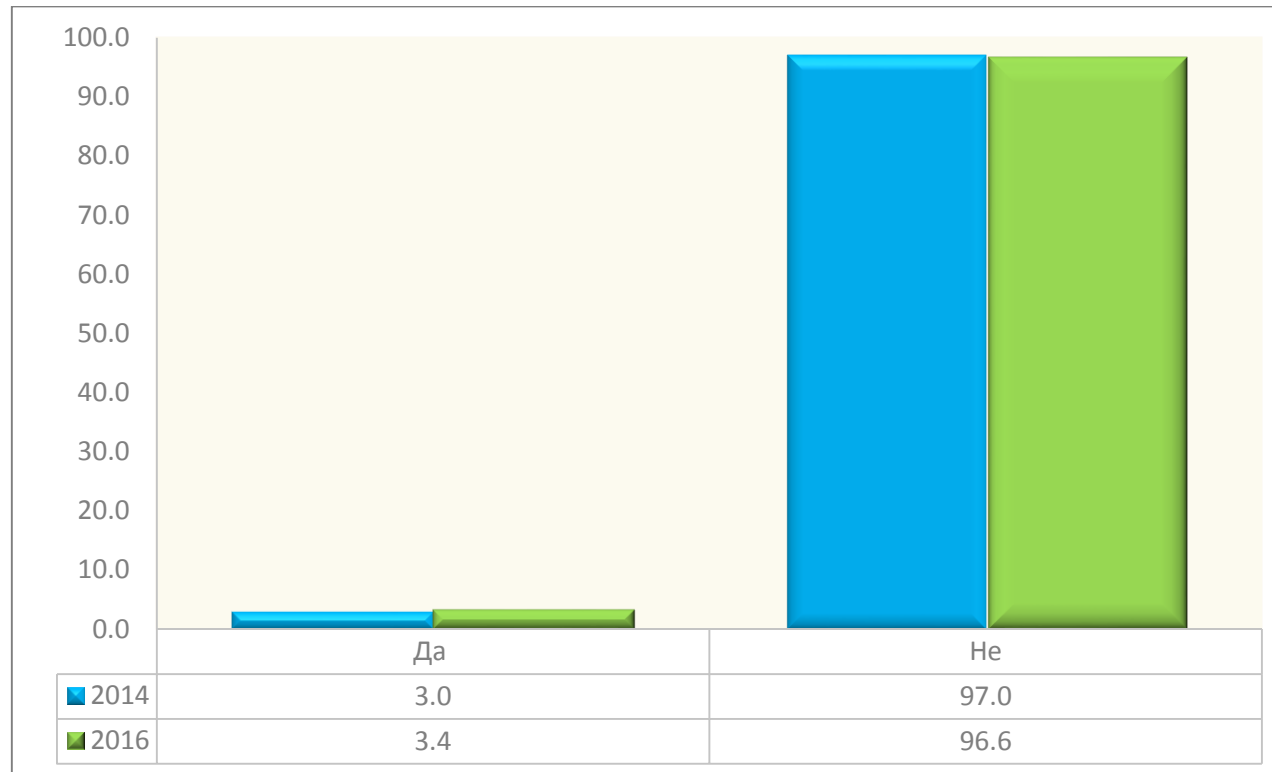
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
<b>Да</b>	4,8%	1,7%	3,5%	3,8%	2,9%	2,8%	4,5%	3,9%	5,9%	2,3%	1,5%
<b>Не</b>	95,2%	98,3%	96,5%	96,2%	97,1%	97,2%	95,5%	96,1%	94,1%	97,7%	98,5%
<b>Тотал</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 27

## Упоредни приказ резултата - Да ли знате за неку конкретну активност или програм Министарства омладине и спорта? (%)

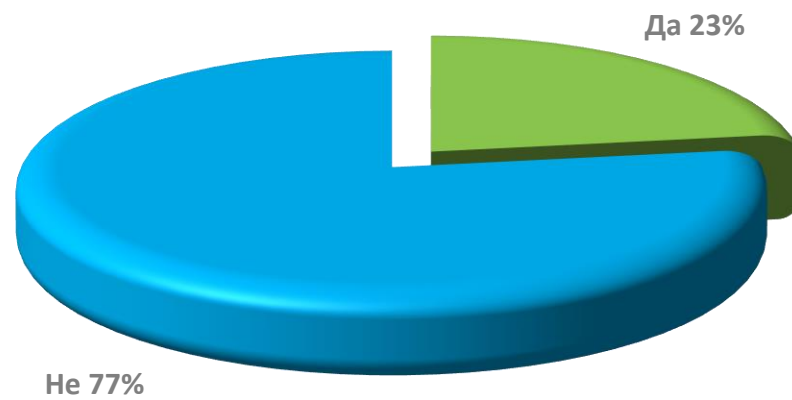
Упоредни приказ резултата кроз 2 истраживачка таласа.



Графикон 43

Да ли сте упознати са радом Фонда за младе таленте?

Тотал узорак.



Графикон 44

## Укрштање циљних група са питањем „Да ли сте упознати са радом Фонда за младе таленте?“

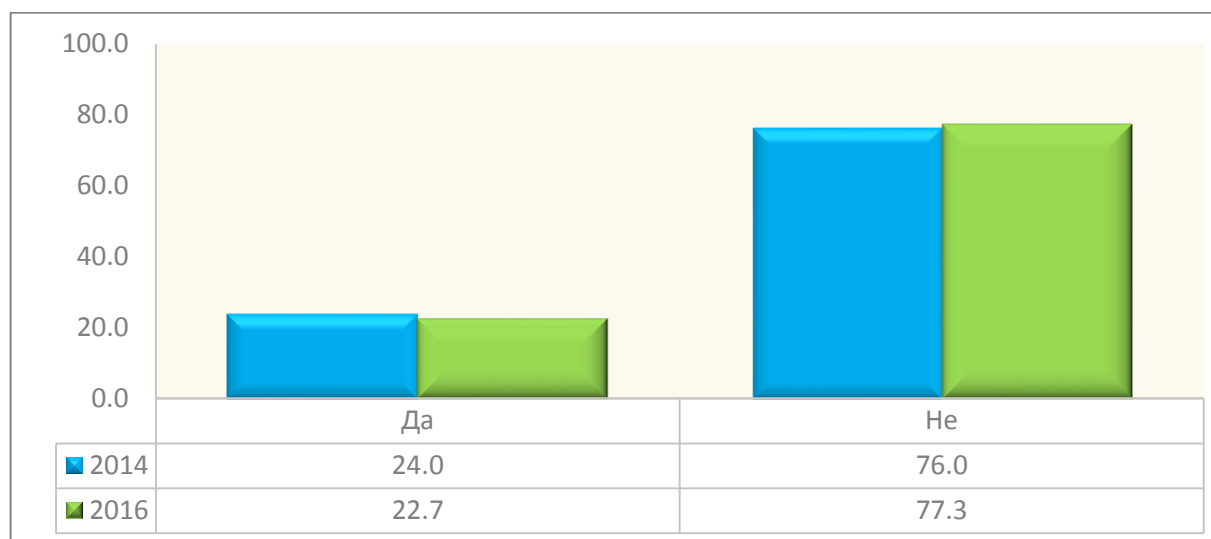
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
<b>Да</b>	21,2%	24,4%	22,9%	23,5%	21,7%	23,1%	22,2%	24,4%	23,4%	21,3%	21,5%
<b>Не</b>	78,8%	75,6%	77,1%	76,5%	78,3%	76,9%	77,8%	75,6%	76,6%	78,7%	78,5%
<b>Тотал</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 28

## Упоредни приказ резултата - Да ли сте упознати са радом Фонда за младе таленте? (%)

Упоредни приказ резултата кроз 2 истраживачка таласа.



Графикон 45

## Активизам младих

---

Петина младих, тачније 21% сматра да су млади генерално маргинализована група. Велики број њих, половина, није знао да одговори на ово питање, док то највише сматрају млади региона Београда и Војводине.

Кад је активизам у питању, 7% младих је у последњих годину дана учествовало у раду неке политичке организације које су активне на локалном нивоу или у раду неке неформалне групе која се бави заштитом животне средине а 10% је члан неке политичке партије. Порастом година старости расте број оних који су се изјаснили да су члан неке политичке партије, више их је у ванградском делу у односу на градски и у Западној Шумадији и Војводини у односу на друге регионе. 7% их је члан неког удружења и више је жена него мушкараца који дају потврдне одговоре на ово питање. Када је у питању чланство у неком спортском клубу или организацији, 16% их се изјашњава позитивно, више мушкараца него жена, више најмлађих него старијих.

Такође, 8% је члан неког културно-уметничког друштва, а 49% се изјашњава да су у протекле 4 године гласали на неком од нивоа избора, где се потврдно изјашњавају више мушкарци него жене, где порастом година старости расте број оних који су гласали.

На питање да ли себе сматрају друштвено активном младом особом, 31% сматра да су друштвено активни, 26% нема став, 23,4% настоји да буде у току друштвених дешавања али се лично не ангажује, 11,4% се изјашњава да их друштвени активизам не интересује, а 8,7% мисли да активизам треба препустити онима који су за то меродавнији. Највише оних који себе сматрају друштвено активним особама су из Војводине и више из ванградских него градских насеља.

30% се изјашњава да је кроз различите форме активизма стекло вештине или знања који су допринели њиховом личном развоју и бољој запошљивости, 22% одговара са не, а 48% не може да процени. Они који потврдно одговарају су из градских средина, најмање из Западне Србије.

58% младих се не изражава путем друштвених мрежа посматрајући период од последња три месеца, коментарима који имају интереса за младе, док се 23% не упушта у дискусије али их активно прати, а 8% не користи друштвене мреже па не може да да одговор, а 7% оставља коментаре на већ постојеће теме, док 3,6% иницира неку од тема. Београђани су најактивнији по наведеним питањима. Разлози услед којих се не укључују у иницијативе које имају за циљ позивине промене у друштвеном животу, на националном нивоу или на нивоу локалне заједнице су најчешће недостатак времена, сматрање да се њихово мишљење неће чути или уважити, или мишљење да нису довољно компетентни да се укључе. Недостатак времена као одговор расте порастом година старости.

9% младих се изјаснило да је учествовало у раду ученичког или студентског парламента и ту је највише најмлађих 15-19 година. 7% младих је упознато са улогом локалног савета за младе, 18% са радом локалне канцеларије за младе, а сазнања о постојању канцеларије за младе у граду има 31% младих, највише њих из Западне Србије. Са улогом локалне канцеларије за младе је упознато 18% у 2016. и 21% у 2015. години, што представља благи пад у односу на претходни истраживачки талас.

Од броја младих који знају да у њиховом граду или општини постоји Канцеларија за младе, 17% је користило услуге канцеларије и то више младих из ванградских него градских средина. Услуге које су користили су биле најчешће информисање, посетили су активности које је КЗМ организовала, спортске активности, неформално образовање, а најкорисније је било информисање, након чега следи неформално образовање и спорт.

Сазнања о постојању омладинског клуба у заједници има 6% који кажу да га нема, 13% који кажу да га има и 81% оних који кажу да немају сазнања о томе. Мушкарци више знају да клуб постоји, као и млади из градских средина. Од оних који су се изјаснили да знају да омладински клуб постоји у њиховој заједници, њих 5% кажу да су користили неке од садржаја и то су углавном биле спортске активности, концерти и књижевне вечери.

15% младих сматра да начини активног учешћа младих одговарају потребама и интересима младих, 27% се не слаже са наведеним а 55,8% нема став о наведеној теми.

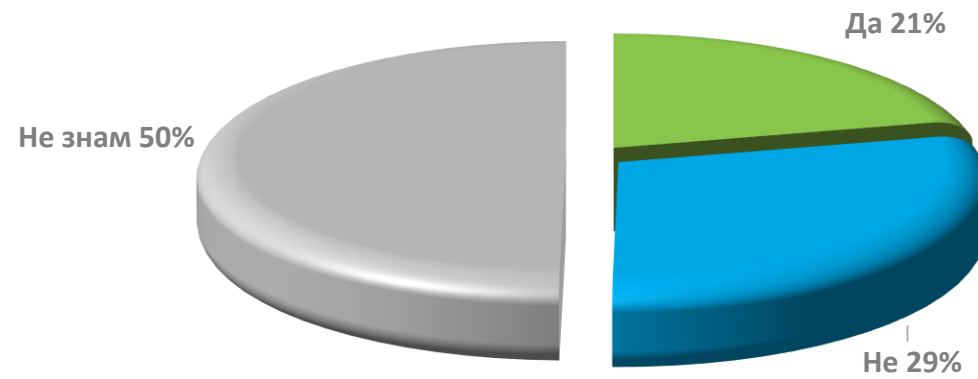
Начини активног учешћа младих који би били више у складу са потребама младих су укључивање у доношење одлука, волонтирање и хуманитарни рад, дебате, радионице и семинари, као и културно-уметничка друштва. Остали одговори су бележили фреквенцију нижу од 4%.

# Активизам

---

Да ли сматрате да су млади маргинализована група?

Тотал узорак.



Графикон 46

## Укрштање циљних група са питањем „Да ли сматрате да су млади маргинализована група?“

Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

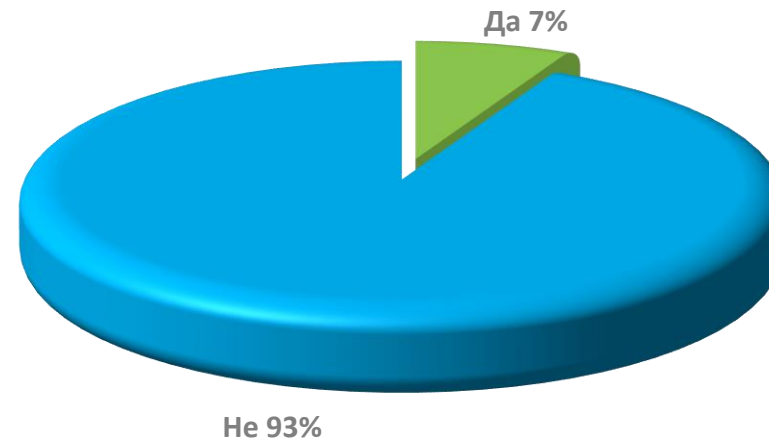
	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
<b>Да</b>	21,5%	21,0%	19,9%	24,2%	20,1%	24,5%	16,9%	<b>29,1%</b>	<b>26,3%</b>	<b>17,8%</b>	<b>12,3%</b>
<b>Не</b>	31,8%	26,1%	31,0%	25,8%	29,9%	27,6%	30,9%	<b>34,6%</b>	<b>25,7%</b>	<b>36,8%</b>	<b>16,9%</b>
<b>Не знам</b>	46,6%	52,9%	49,1%	50,0%	50,0%	47,9%	52,3%	<b>36,2%</b>	<b>48,0%</b>	<b>45,4%</b>	<b>70,8%</b>
<b>Тотал</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 29



Да ли сте у протеклих 12 месеци учествовали у раду неке политичке организације (странке, покрета), удружења (невладине организације) које су активне на локалном нивоу или неформалне групе која се бави заштитом животне средине?

Тотал узорак.



Графикон 47

Укрштање циљних група са питањем „Да ли сте у протеклих 12 месеци учествовали у раду неке политичке организације (странке, покрета), удружења (невладине организације) које су активне на локалном нивоу или неформалне групе која се бави заштитом животне средине?“

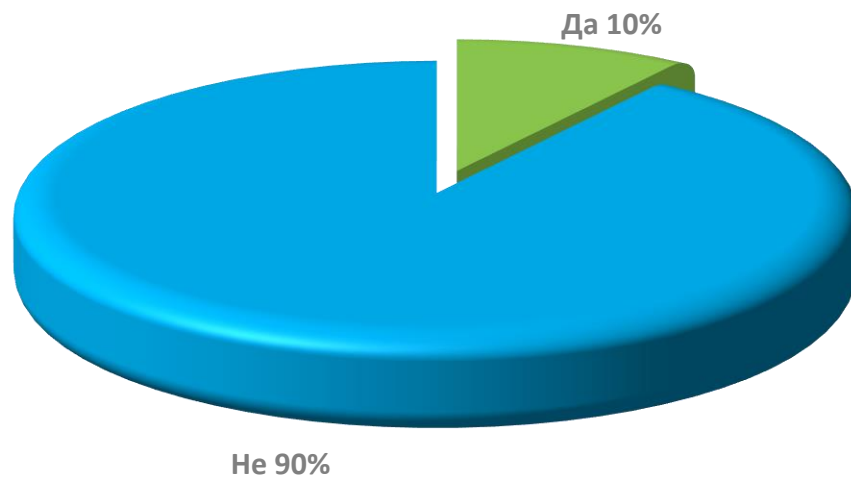
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
<b>Да</b>	7,1%	7,2%	5,9%	8,0%	7,3%	6,7%	8,2%	7,8%	4,7%	9,8%	6,9%
<b>Не</b>	92,9%	92,8%	94,1%	92,0%	92,7%	93,3%	91,8%	92,2%	95,3%	90,2%	93,1%
<b>Тотал</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 30

**Да ли сте члан неке политичке партије?**

Тотал узорак.



Графикон 48

## Укрштање циљних група са питањем „Да ли сте члан неке политичке партије?“

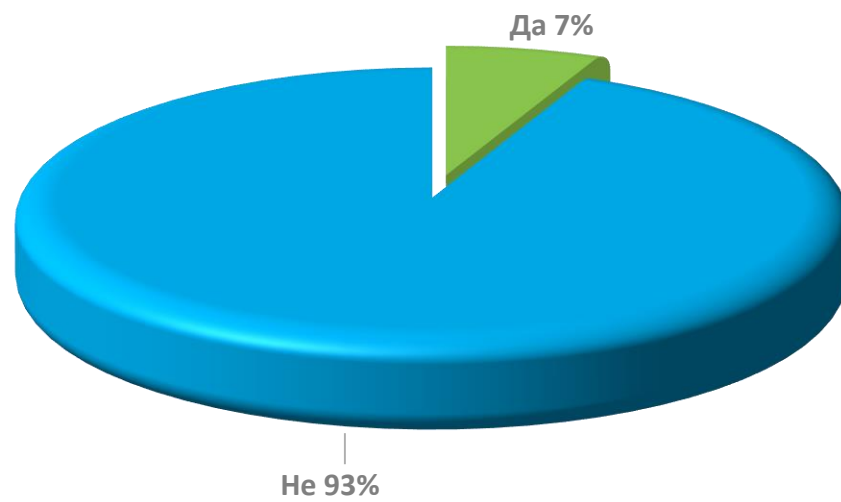
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Да	10,6%	8,6%	4,7%	10,7%	12,3%	7,0%	13,6%	5,5%	12,9%	13,8%	4,6%
Не	89,4%	91,4%	95,3%	89,3%	87,7%	93,0%	86,4%	94,5%	87,1%	86,2%	95,4%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 31

### Да ли сте члан неког удружења?

Тотал узорак.



Графикон 49

## Укрштање циљних група са питањем „Да ли сте члан неког удружења?“

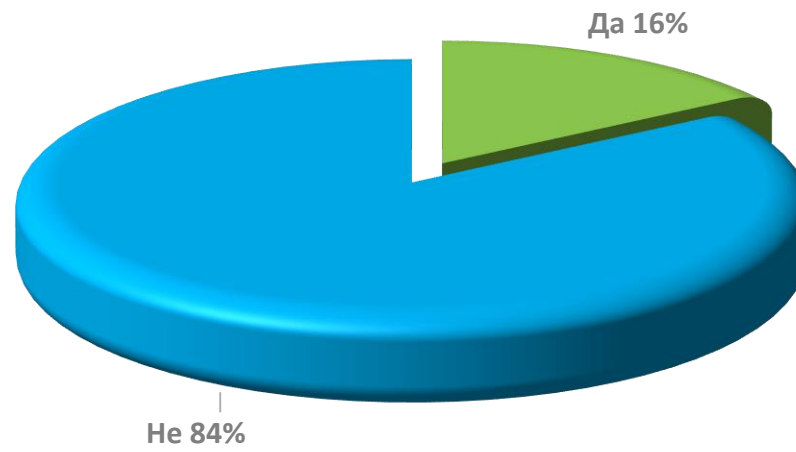
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
<b>Да</b>	<b>3,9%</b>	<b>9,3%</b>	7,1%	9,1%	4,1%	6,4%	6,6%	7,1%	4,7%	5,2%	10,0%
<b>Не</b>	<b>96,1%</b>	<b>90,7%</b>	92,9%	90,9%	95,9%	93,6%	93,4%	92,9%	95,3%	94,8%	90,0%
<b>Тотал</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 32

**Да ли сте члан неког спортског клуба/организације?**

Тотал узорак.



Графикон 50

## Укрштање циљних група са питањем „Да ли сте члан неког спортског клуба/организације?“

Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

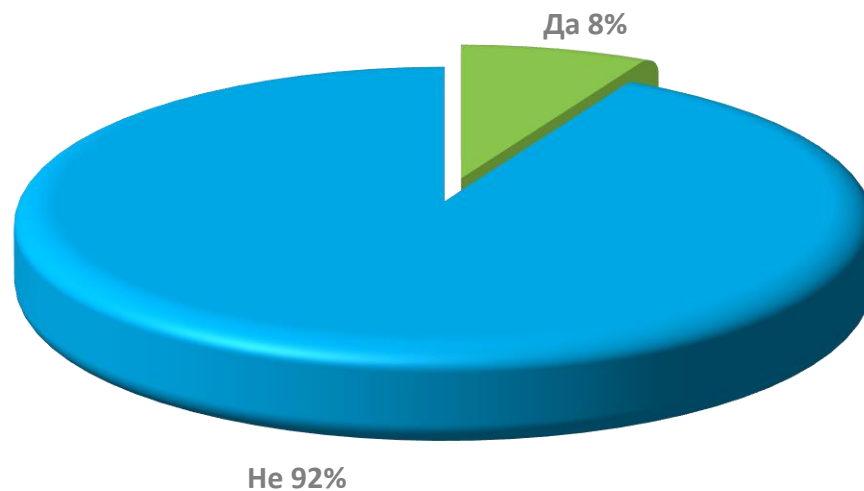
	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
<b>Да</b>	<b>19,6%</b>	<b>12,0%</b>	<b>25,7%</b>	<b>10,2%</b>	<b>13,5%</b>	17,5%	13,6%	19,5%	18,7%	12,1%	13,8%
<b>Не</b>	<b>80,4%</b>	<b>88,0%</b>	<b>74,3%</b>	<b>89,8%</b>	<b>86,5%</b>	82,5%	86,4%	80,5%	81,3%	87,9%	86,2%
<b>Тотал</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 33



**Да ли сте члан неког културно-уметничког друштва?**

Тотал узорак.



Графикон 51

## Укрштање циљних група са питањем „Да ли сте члан неког културно-уметничког друштва?“

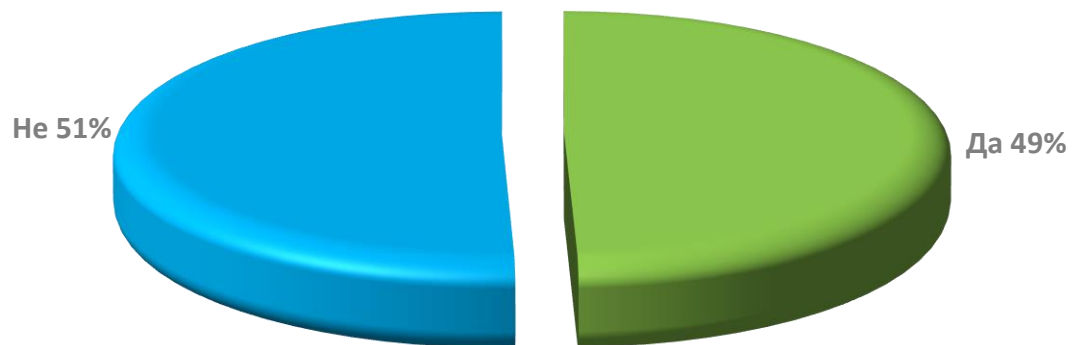
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
<b>Да</b>	6,4%	8,9%	10,5%	5,9%	7,3%	7,5%	8,2%	7,9%	8,2%	5,2%	9,9%
<b>Не</b>	93,6%	91,1%	89,5%	94,1%	92,7%	92,5%	91,8%	92,1%	91,8%	94,8%	90,1%
<b>Тотал</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 34

Да ли сте у протекле четири године гласали на локалним, покрајинским, парламентарним или председничким изборима?

Тотал узорак.



Графикон 52

Укрштање циљних група са питањем „Да ли сте у протекле четири године гласали на локалним, покрајинским, парламентарним или председничким изборима?“

Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
<b>Да</b>	53,7%	44,7%	12,3%	59,9%	67,3%	49,3%	49,8%	46,9%	48,5%	53,4%	47,7%
<b>Не</b>	46,3%	55,3%	87,7%	40,1%	32,7%	50,7%	50,2%	53,1%	51,5%	46,6%	52,3%
<b>Тотал</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 35

### Да ли себе сматрате друштвено активном младом особом? (%)

Тотал узорак.



Графикон 53

## Укрштање циљних група са питањем „Да ли себе сматрате друштвено активном младом особом?“

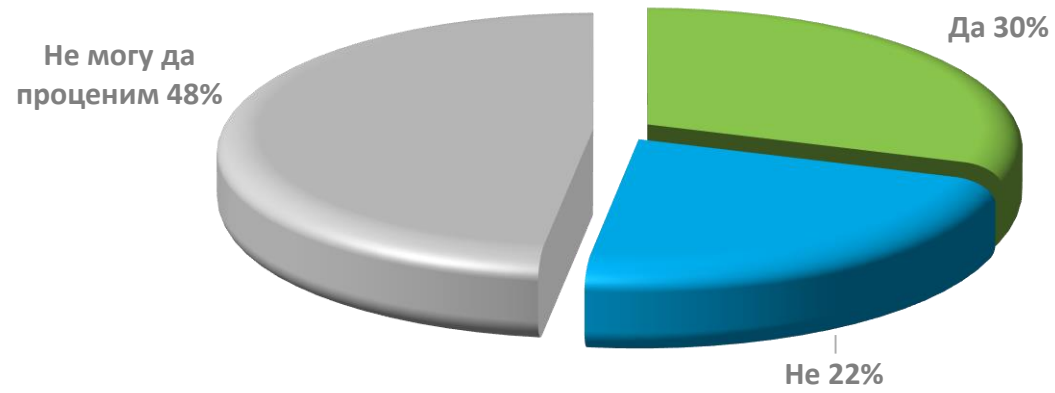
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Да, сматрам да сам друштвено активан	30,6%	31,5%	35,3%	33,2%	26,4%	27,6%	35,7%	25,8%	43,6%	30,5%	20,0%
Настојим да будем у току друштвених дешавања, али се лично не ангажујем	24,8%	21,9%	17,6%	25,1%	26,0%	20,9%	27,0%	21,1%	20,9%	27,0%	23,8%
Мислим да активизам треба препустити онима који су за то меродавнији	7,4%	9,9%	8,8%	7,0%	9,8%	7,8%	10,2%	10,2%	4,1%	13,2%	7,7%
Друштвени активизам ме не интересује	12,9%	9,6%	11,8%	11,8%	11,0%	11,7%	11,1%	15,6%	7,6%	12,6%	10,8%
Немам став	24,2%	27,1%	26,5%	23,0%	26,8%	32,0%	16,0%	27,3%	23,8%	16,7%	37,7%
<b>Тотал</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 36

Да ли сте кроз различите форме активизма стекли вештине и знања која доприносе вашем личном развоју и бољој запошљивости?

Тотал узорак.



Графикон 54

Укрштање циљних група са питањем „Да ли сте кроз различите форме активизма стекли вештине и знања која доприносе вашем личном развоју и бољој запошљивости?“

Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Да	27,4%	33,0%	32,8%	29,5%	29,2%	38,0%	21,8%	36,4%	34,7%	18,9%	34,6%
Не	24,2%	19,8%	13,1%	18,0%	33,8%	15,0%	29,9%	6,1%	18,7%	39,6%	19,2%
Не могу да проценим	48,4%	47,3%	54,1%	52,5%	36,9%	47,0%	48,3%	57,6%	46,7%	41,5%	46,2%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 37



**Да ли сте на својим профилима на друштвеним мрежама у последња три месеца остављали писане коментаре на теме од интереса за младе? (%)**

Подузорак испитаника који себе сматрају друштвено активним. Приказ на 100%.



Графикон 55

Укрштање циљних група са питањем „Да ли сте на својим профилима на друштвеним мрежама у последња три месеца остављали писане коментаре на теме од интереса за младе?“

Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Да, остављао сам коментаре на већ започете теме	8,7%	5,5%	5,8%	9,1%	6,5%	7,8%	6,2%	12,6%	2,9%	7,5%	6,2%
Да, иницирао сам неку од тема	3,5%	3,8%	4,7%	3,7%	2,9%	3,3%	4,1%	3,9%	6,4%	1,7%	2,3%
Не упуштам се у дискусије, али их активно пратим	19,9%	26,5%	18,1%	24,6%	25,3%	23,4%	22,6%	22,8%	15,8%	29,9%	23,8%
Не, не интересује ме овај вид изражавања мишљења	58,5%	57,4%	67,8%	54,5%	53,9%	58,8%	56,8%	50,4%	68,4%	52,9%	59,2%
Не користим друштвене мреже	9,3%	6,9%	3,5%	8,0%	11,4%	6,7%	10,3%	10,2%	6,4%	8,0%	8,5%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 38

## Из којих разлога се активније не укључујете у иницијативе које имају за циљ позитивне промене у друштвеном животу, на националном или нивоу локалне заједнице? (%)

Тотал узорак.



Графикон 56

**Остало:** нема поенте; здравље у окружењу; зато што се ништа не би променило, губљење времена; незаинтересованост за рад људи на које не могу да утичем; нема потребе; не желим; не желим тренутно; корупција на нивоу локалне заједнице; то је све политика; неки други су узели те позиције; све иде преко везе; нема наде да ће бити позитивних промена; позитивне промене не постоје...

Укрштање циљних група са питањем „Из којих разлога се активније не укључујете у иницијативе које имају за циљ позитивне промене у друштвеном животу, на националном или нивоу локалне заједнице?“

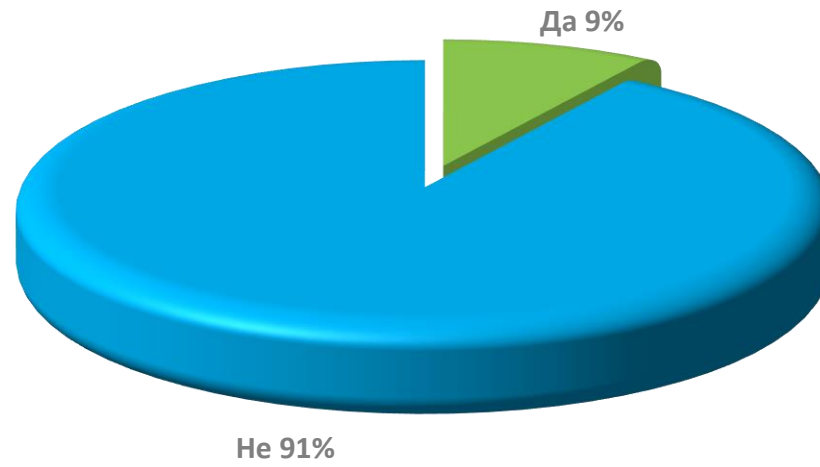
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Мислим да нисам довољно компетентан да се укључим	19,6%	20,2%	25,7%	15,4%	19,2%	22,8%	15,6%	25,8%	15,8%	22,0%	16,9%
Мислим да моје мишљење нико неће чути-уважити	25,6%	24,3%	27,5%	28,2%	20,4%	23,7%	27,2%	17,2%	29,8%	26,6%	24,6%
Лоша претходна искуства када год сам покушао да нешто променим	7,1%	7,9%	4,7%	11,2%	6,1%	6,4%	8,6%	7,8%	3,5%	9,8%	9,2%
Недостатак времена	33,0%	28,1%	21,6%	29,3%	38,4%	32,0%	28,8%	32,8%	34,5%	26,6%	28,5%
Остало	,6%	1,4%	1,8%	1,1%	,8%	,8%	1,2%	1,6%	,6%	,6%	1,5%
Мислим да се укључујем активно, колико год могу	8,0%	13,7%	11,7%	8,0%	12,2%	10,3%	11,1%	10,2%	11,1%	9,2%	12,3%
Нисам заинтересован за то	2,9%	3,8%	5,8%	4,8%	,4%	2,2%	4,9%	,8%	1,8%	4,6%	6,2%
Не знам	3,2%	,7%	1,2%	2,1%	2,4%	1,7%	2,5%	3,9%	2,9%	,6%	,8%
<b>Тотал</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 39

Да ли учествујете или сте учествовали у раду ученичког/студентског парламента?

Тотал узорак.



Графикон 57

## Укрштање циљних група са питањем „Да ли учествујете или сте учествовали у раду ученичког/студентског парламента?“

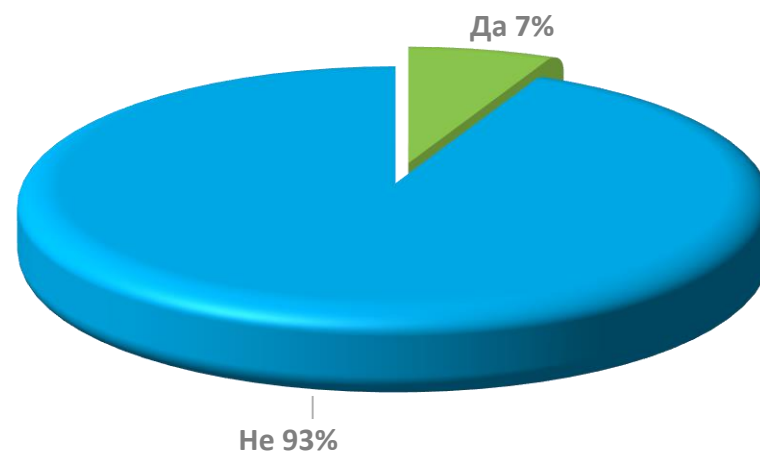
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
<b>Да</b>	7,1%	11,3%	<b>14,1%</b>	<b>8,0%</b>	<b>6,5%</b>	8,9%	9,5%	3,9%	11,2%	8,6%	12,3%
<b>Не</b>	92,9%	88,7%	<b>85,9%</b>	<b>92,0%</b>	<b>93,5%</b>	91,1%	90,5%	96,1%	88,8%	91,4%	87,7%
<b>Тотал</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 40

Да ли сте упознати са улогом локалног савета за младе?

Тотал узорак.



Графикон 58

## Укрштање циљних група са питањем „Да ли сте упознати са улогом локалног савета за младе?“

Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

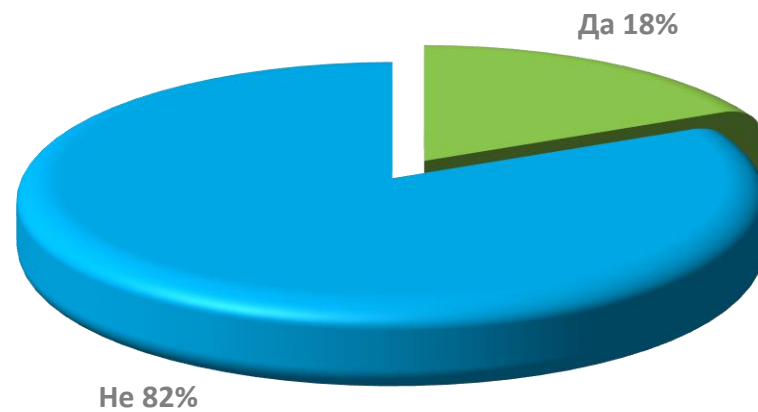
	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
<b>Да</b>	6,8%	6,8%	7,0%	6,4%	6,9%	6,7%	7,0%	3,1%	7,0%	5,7%	11,5%
<b>Не</b>	93,2%	93,2%	93,0%	93,6%	93,1%	93,3%	93,0%	96,9%	93,0%	94,3%	88,5%
<b>Тотал</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 41



**Да ли сте упознати са улогом локалне канцеларије за младе?**

Тотал узорак.



Графикон 59

## Укрштање циљних група са питањем „Да ли сте упознати са улогом локалне канцеларије за младе?“

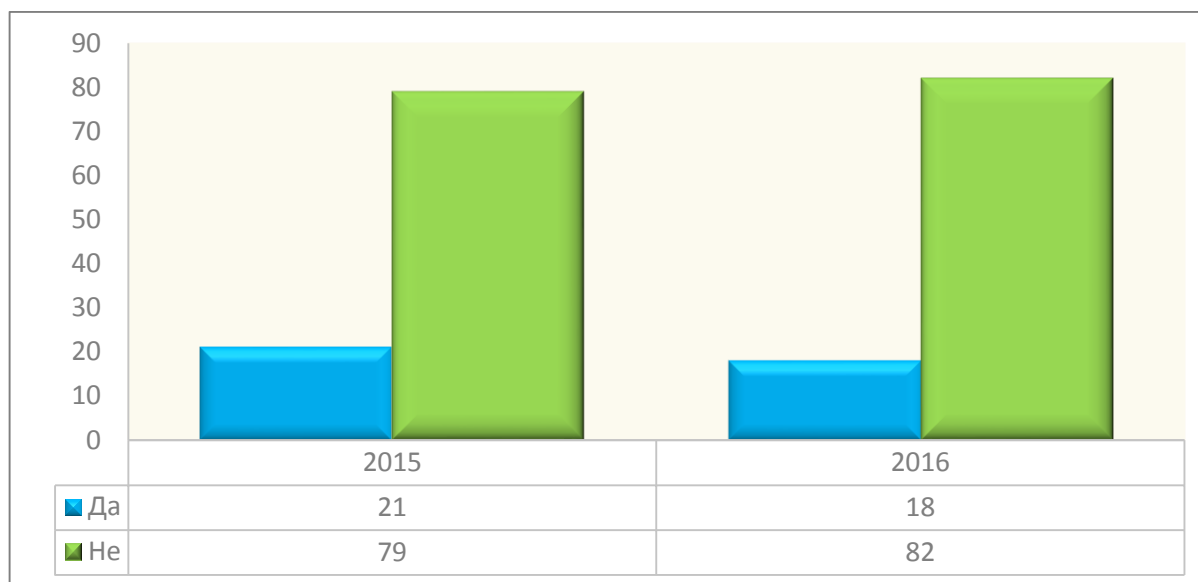
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
<b>Да</b>	18,7%	16,8%	17,0%	17,6%	18,8%	18,7%	16,8%	13,3%	15,3%	21,8%	20,8%
<b>Не</b>	81,3%	83,2%	83,0%	82,4%	81,2%	81,3%	83,2%	86,7%	84,7%	78,2%	79,2%
<b>Тотал</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 42

## Упоредни приказ резултата - Да ли сте упознати са улогом локалне канцеларије за младе? (%)

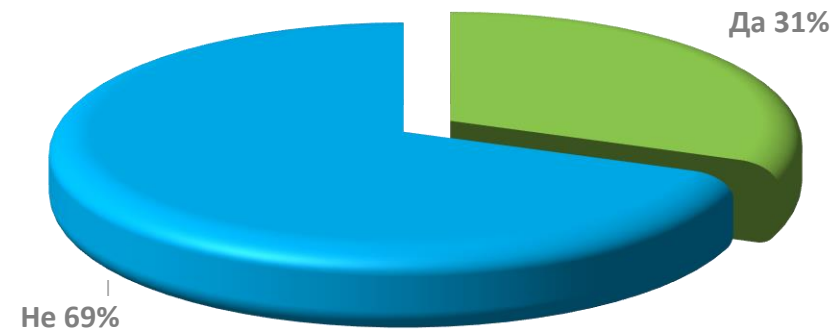
Упоредни приказ резултата кроз 2 истраживачка таласа.



Графикон 60

Да ли имате сазнања о постојању канцеларије за младе у вашој општини/граду?

Тотал узорак.



Графикон 61

Укрштање циљних група са питањем „Да ли имате сазнања о постојању канцеларије за младе у вашој општини/граду?“

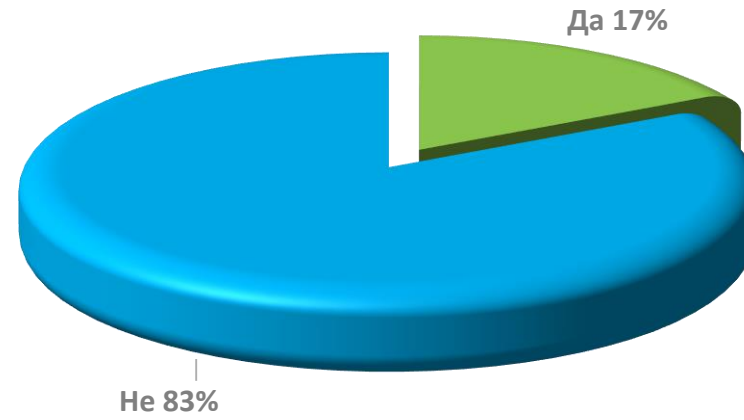
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Да	28,0%	34,2%	27,1%	28,9%	35,1%	33,7%	27,2%	31,5%	20,0%	43,7%	27,7%
Не	72,0%	65,8%	72,9%	71,1%	64,9%	66,3%	72,8%	68,5%	80,0%	56,3%	72,3%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 43

### Да ли сте користили услуге канцеларије за младе?

Подузорак испитаника који имају сазнање о постојању канцеларије за младе у њиховој општини/граду. Приказ на 100%.



Графикон 62

## Укрштање циљних група са питањем „Да ли сте користили услуге канцеларије за младе? “

Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
<b>Да</b>	16,1%	18,0%	17,0%	18,5%	16,3%	<b>11,6%</b>	<b>27,3%</b>	7,3%	25,7%	15,8%	25,0%
<b>Не</b>	83,9%	82,0%	83,0%	81,5%	83,7%	<b>88,4%</b>	<b>72,7%</b>	92,7%	74,3%	84,2%	75,0%
<b>Тотал</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 44

## Уколико јесте, наведите које услуге канцеларије за младе сте користили?

Подузорок испитаника који су користили услуге канцеларије за младе. Могућност давања вишеструких одговора. Приказ на 100%.



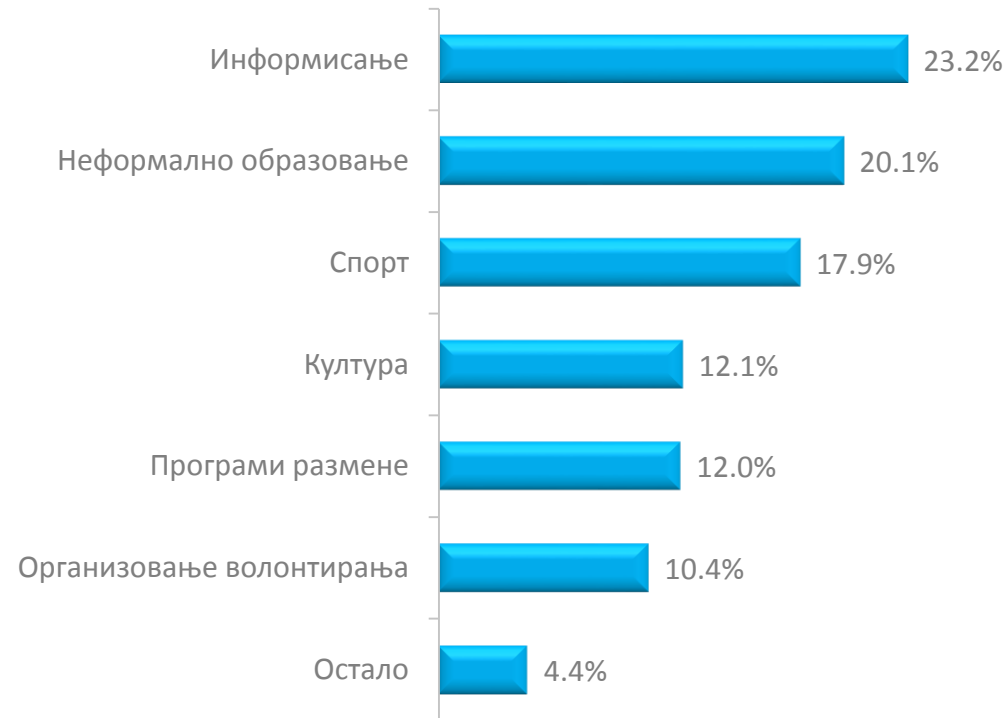
Графикон 63

**Остало:** саветовалиште за труднице; не могу да се сетим; не знам



## Које услуге канцеларије за младе би за вас биле најкорисније?

Тотал узорак. Могућност давања вишеструких одговора. Приказ на 100%.



Графикон 64

**Остало:** не знам; око запошљавања; здравље; уступање простора; саветовалиште за труднице; психолошка помоћ; ништа; предузетништво; не интересује ме; канцеларија за младе је глупост; то је само прича, ништа се не уради;

## Укрштање циљних група са питањем „Које услуге канцеларије за младе би за вас биле најкорисније?“

Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Информисање	21,6%	24,8%	20,0%	27,0%	22,0%	22,7%	24,0%	27,1%	25,1%	24,6%	15,6%
Организовање волонтирања	9,6%	11,1%	13,0%	11,5%	7,4%	9,4%	11,8%	12,5%	12,7%	7,2%	10,0%
Програми размене	10,2%	13,7%	16,3%	12,0%	8,8%	11,8%	12,2%	12,0%	12,0%	10,2%	14,3%
Неформало образовање	18,1%	22,0%	16,6%	19,4%	23,3%	20,8%	18,9%	17,4%	14,7%	26,1%	21,0%
Спорт	25,6%	10,2%	19,8%	15,0%	19,2%	17,6%	18,3%	15,0%	21,7%	16,3%	18,2%
Култура	9,6%	14,6%	10,6%	11,5%	13,7%	12,4%	11,6%	9,1%	10,8%	14,3%	13,5%
Остало	5,3%	3,5%	3,6%	3,7%	5,6%	5,2%	3,3%	6,9%	3,2%	1,4%	7,4%
<b>Тотал</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 45

**Да ли имате сазнања о постојању омладинског клуба у вашој заједници?**

Тотал узорак.



Графикон 65

## Укрштање циљних група са питањем „Да ли имате сазнања о постојању омладинског клуба у вашој заједници?“

Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Да, омладински клуб постоји	15,8%	11,0%	14,7%	11,8%	13,9%	15,6%	10,3%	15,0%	8,8%	16,7%	13,8%
Да, омладински клуб не постоји	3,2%	8,2%	4,7%	4,8%	7,0%	2,2%	10,7%	2,4%	6,4%	6,9%	6,2%
Немам сазнања	81,0%	80,8%	80,6%	83,4%	79,1%	82,1%	79,0%	82,7%	84,8%	76,4%	80,0%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 46

### Да ли сте до сада користили неке од садржаја реализованих у оквиру омладинског клуба?

Подузорак испитаника који имају сазнања да омладински клуб постоји њиховој заједници. Приказ на 100%.



Графикон 66

Укрштање циљних група са питањем „Да ли сте до сада користили неке од садржаја реализованих у оквиру омладинског клуба?“

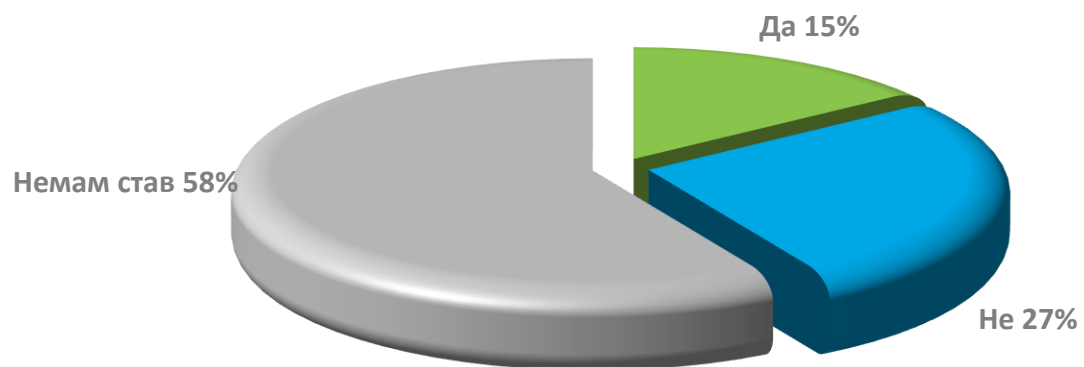
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
<b>Да</b>	2,0%	12,1%	4,0%	9,1%	2,9%	5,4%	4,0%	5,3%	6,7%	3,4%	10,5%
<b>Не</b>	98,0%	87,9%	96,0%	90,9%	97,1%	94,6%	96,0%	94,7%	93,3%	96,6%	89,5%
<b>Тотал</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 47

Да ли мислите да начини активног учешћа младих (ученички/студентски парламенти, савет за младе, канцеларија за младе, омладински клуб...) одговарају потребама и интересима младих?

Тотал узорак.



Графикон 67

Укрштање циљних група са питањем „Да ли мислите да начини активног учешћа младих (ученички/студентски парламенти, савет за младе, канцеларија за младе, омладински клуб...) одговарају потребама и интересима младих?“

Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Да	14,8%	15,8%	21,1%	11,7%	14,2%	15,6%	14,8%	12,6%	19,9%	13,9%	13,1%
Не	27,3%	25,8%	21,1%	20,7%	35,0%	24,8%	28,8%	33,9%	28,1%	22,5%	22,3%
Немам став	57,9%	58,4%	57,9%	67,6%	50,8%	59,6%	56,4%	53,5%	52,0%	63,6%	64,6%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 48



## Који би по вашем мишљењу начини активног учешћа младих били више у складу са потребама и интересима младих?

Подузорак испитаника који мисле да начини активног учешћа младих одговарају потребама и интересима младих. Приказ на 100%.



Графикон 68

Остало: више журки; заштита животне средине.то све зависи

## Волонтерске активности младих

---

Постоји позитивно слагање у већој мери за изјаве да су волонтерске активности забавне, као и за изјаве да могу да утичу на промену у друштву, да се волонтирањем стиче искуство које је корисно за добијање посла, да је потребно да се млади у већој мери укључе у друштвене активности и да су корисне за младе. Све наведене изјаве имају слагање преко 50% са мањим процентом оних који се не слажу у њима (15-20%). Не постоје знатне осцилације ставова у волонтирању у односу на 2015. годину, док је у 2014. нешто више био изражен став „у потпуности се слажем“ у односу на остале модалитете.

Четвртина младих, 24% се изјашњава да је до сада учествовало у неком од волонтерских активности, али у анализи циљних група нема статистичких значајности. У односу на остале године, овај број осцилира, од 31% у 2014. до 22% у 2015. године.

Млади су упитани затим који су то били разлози услед којих су учествовали у неким волонтерским активностима и имали су могућност да дају више одговора. На првом месту се нашао хуманитарни рад (35,6%), затим друштвена одговорност и допринос заједници (26,8%), као и стицање нових знања и вештина 18,2%. Провођење слободног времена као начин волонтирања је дало 10,1% младих а за препоруке и стицање будућих препорука за посао, 7,6%.

Скоро четвртина младих се изјаснила да је у претходних 12 месеци учествовала у неким волонтерским активностима које су за циљ имале промене у локалним заједницама. Кроз време, овај број опада из године у годину, линеарно. Њих 16% се изјаснило да су упознати са програмом Млади су закон и ту се највише издвајају млади из Јужне и Источне Србије у односу на остале регионе.

Након волонтирања, 18% их је добило штампани сертификат, више жене него мушкарци. Овај проценат осцилира у распонима 16-25%, током времена. У иностранству је волонтирало 7% младих и то више жена него мушкараца. Овај број је сличан претходном истраживачком таласу кад их се 8% младих изјаснило да је волонтирало у иностранству.

Организације у којима су млади до сада имали прилике да волонтирају су углавном хуманитарног карактера (27%), удружења грађана (25%), институције као што су Дом здравља, Дом омладине, културни центар и слично, 18,5%, спортске организације 12,7%, канцеларије за младе, 11,8%. Посматрањем питања кроз време, уочава се пад оних који су се изјаснили да волонтирају у хуманитарним организацијама, раст оних који то раде у удружењима грађана, раст волонтирања у институцијама и КЗМ и осцилирање у волонтирању у спортским организацијама.

Подршка породице за волонтирање је 14% у овој години, већа у градским у односу на ванградске средине, више код најмлађих и женских особа и слична је претходном таласу истраживања кад је тај број био 15% младих који су имали подршку породице.

Укљученост на националном нивоу у процесе доношења одлука је 7%, за локалну заједницу 11%, а у школи 19,4%. У школи, више сматрају да су укључене жене и млађи испитаници, као и Београђани више него млади у другим регионима. У локалној заједници порастом година старости расте број оних који сматрају да су укључени, што је исти случај као и на националном нивоу.

Посматрањем броја оних који сматрају да су адекватно укључени у процесе доношења одлука у школи је идентичан као претходне године, док постоји пораст оних који сматрају да су укључени у процене доношења одлука у локалној заједници, приликом чега треба имати у виду да је 2015. године питање било тако формулисано да није била реч о локалној заједници него самоуправи. Што се тиче укључености на националном нивоу, постоји благи раст са 5% у 2015 на 6,8% у 2016. години.

Одговор на питање у раду ког тела које иницира или доноси одлуке од значаја од младе бисте били спремни да се ангажујете, највећи број младих говори да не би ни у једном (56%), док бисе у ученички или студентски парламент укључило 12% њих, као око 10% у различитим удружењима. У локални савет за младе би се укључило 7,7% младих, а у јавне расправе 6%. 5,2% се изјашава да би се укључило у рад политичких странака.

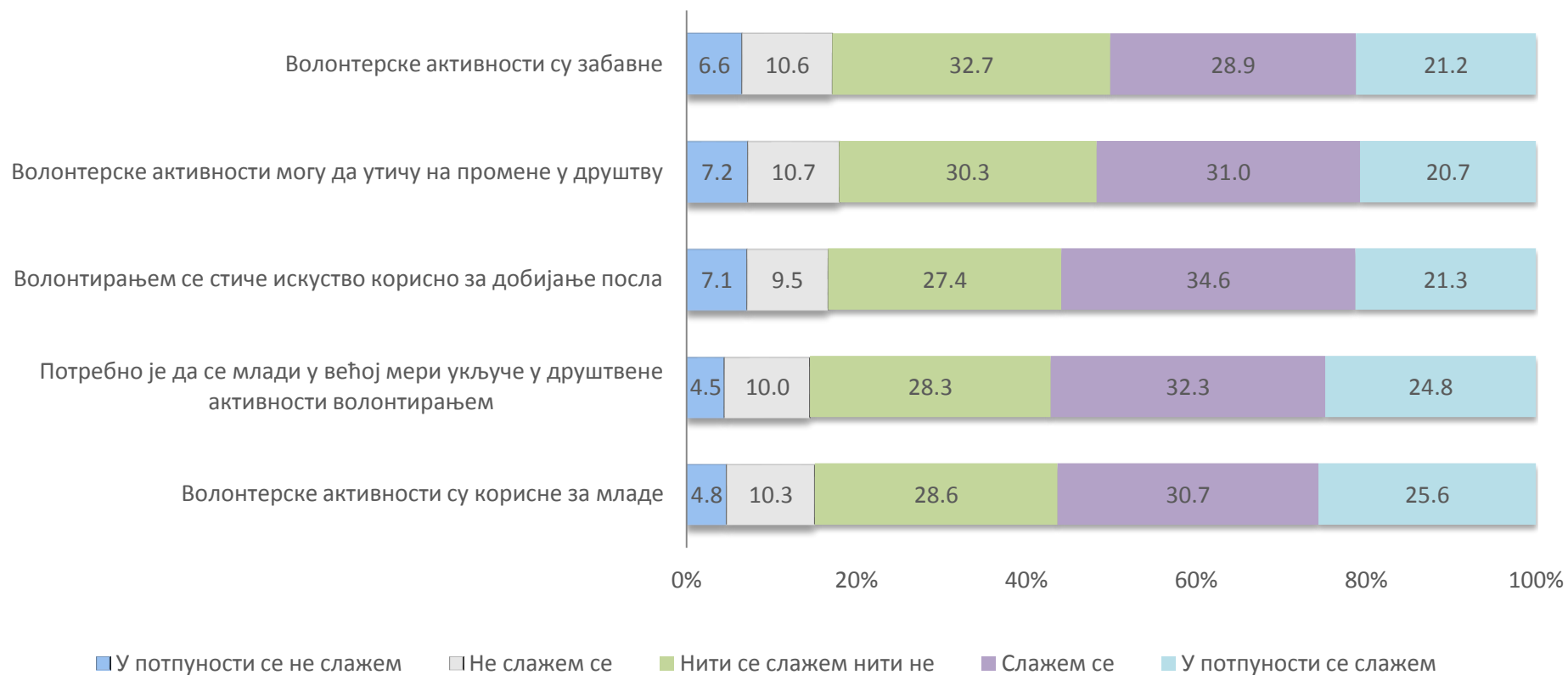
Разлог због којег се не би ангажовали је највише због тога што не постоји довољно информација о њиховом раду, мишљење да се ангажовањем младих ништа неће постићи и да тела не раде у интересу грађана него за остваривање сопствених циљева.

Велика већина, 60% сматра да је потребно подржати укључивање младих жена у процесе доношења одлука, 12% је против. Жене више подржавају наведено него мушкарци, а највише се подржава овај сегмент у Београду и Западној Србији.

Млади сматрају да старији немају у њих поверења, што миси близу половине, односно 48% испитаних. Такође, највише младих из Западне Србије је дало позитиван одговор на ово питање. Број младих који то сматрају је исти као претходне године.

Молим Вас да оцените степен слагања са наведеним изјавама на скали од 1 до 5 при чему је 1 у потпуности се не слажем, а 5 у потпуности се слажем. (%)

Тотал узорак.



Графикон 69

## Укрштање циљних група са слагањем са тврдњом „Волонтерске активности су корисне за младе“

Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Неслагање	18,3%	11,6%	10,6%	13,4%	19,6%	13,4%	17,6%	11,0%	21,8%	10,4%	16,2%
Неутрално	29,5%	27,7%	24,1%	33,7%	27,8%	27,9%	29,5%	17,3%	24,1%	30,6%	42,3%
Слагање	52,2%	60,6%	65,3%	52,9%	52,7%	58,7%	52,9%	71,7%	54,1%	59,0%	41,5%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 49

## Укрштање циљних група са слагањем са тврдњом „Потребно је да се млади у већој мери укључе у друштвене активности волонтирањем“

Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Неслагање	18,0%	10,7%	11,2%	15,4%	16,3%	11,4%	19,3%	9,4%	18,7%	11,0%	18,6%
Неутрално	31,5%	25,1%	24,7%	33,0%	27,3%	29,2%	26,7%	19,5%	31,0%	24,9%	38,0%
Слагање	50,5%	64,3%	64,1%	51,6%	56,3%	59,3%	53,9%	71,1%	50,3%	64,2%	43,4%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 50

## Укрштање циљних група са слагањем са тврдњом „Волонтирањем се стиче искуство корисно за добијање посла“

Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Неслагање	22,3%	10,7%	11,8%	14,4%	21,7%	16,7%	16,5%	10,2%	24,0%	12,6%	19,1%
Неутрално	27,1%	27,8%	24,1%	33,2%	25,4%	24,8%	31,3%	16,4%	29,8%	24,1%	39,7%
Слагање	50,6%	61,5%	64,1%	52,4%	52,9%	58,5%	52,3%	73,4%	46,2%	63,2%	41,2%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 51

## Укрштање циљних група са слагањем са тврдњом „Волонтерске активности могу да утичу на промене у друштву“

Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Неслагање	21,9%	13,7%	12,9%	20,9%	19,6%	16,2%	20,6%	10,2%	22,9%	17,8%	19,2%
Неутрално	32,5%	27,8%	27,5%	32,1%	30,6%	30,6%	30,0%	18,9%	30,6%	31,0%	40,0%
Слагање	45,7%	58,4%	59,6%	47,1%	49,8%	53,2%	49,4%	70,9%	46,5%	51,1%	40,8%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 52

## Укрштање циљних група са слагањем са тврдњом „Волонтерске активности су забавне“

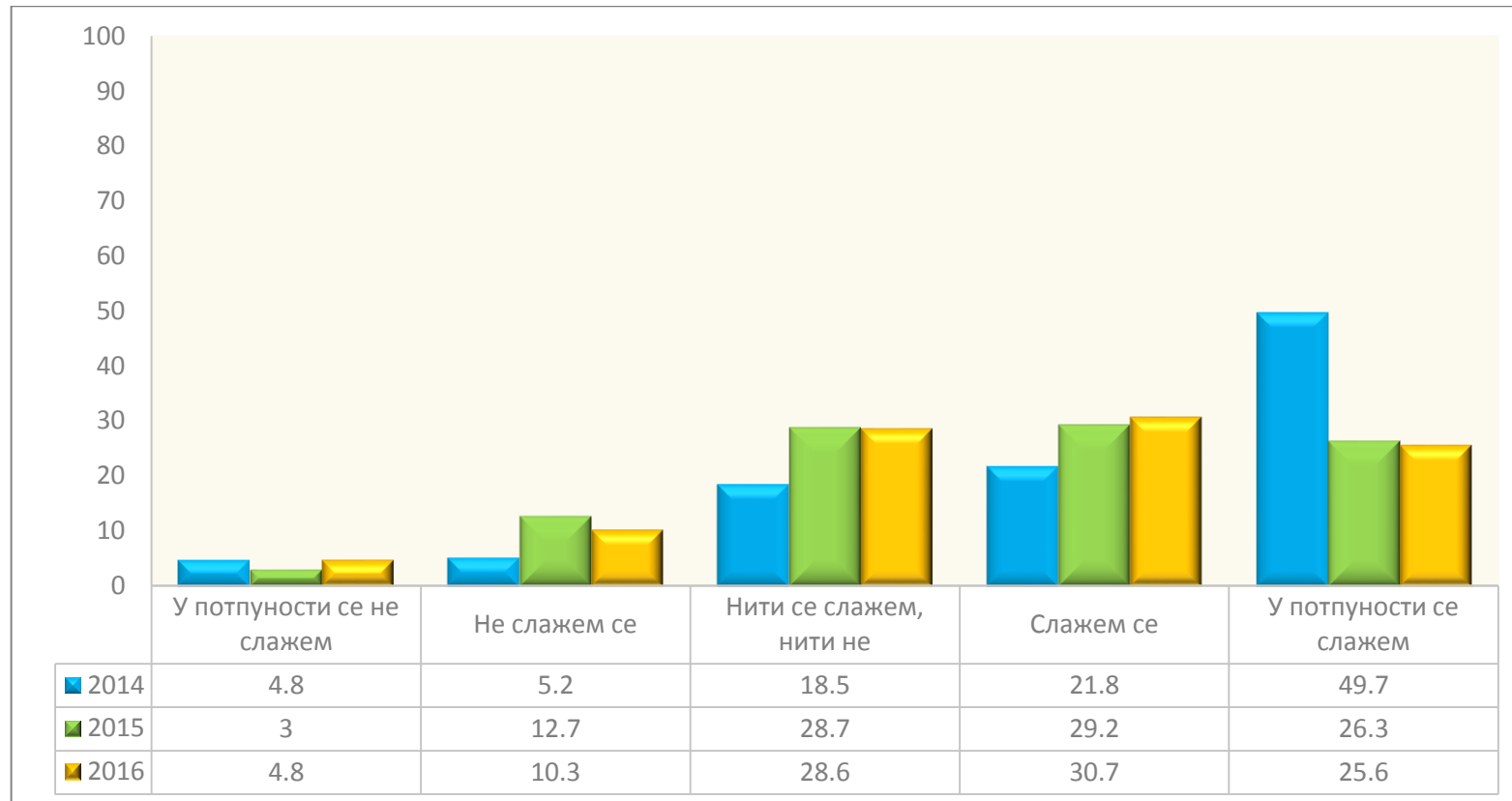
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Неслагање	19,0%	15,1%	15,3%	16,6%	18,8%	14,2%	21,4%	13,3%	18,7%	14,4%	22,1%
Неутрално	36,3%	28,9%	24,7%	37,4%	34,7%	32,3%	33,3%	24,2%	33,3%	31,6%	42,0%
Слагање	44,7%	56,0%	60,0%	46,0%	46,5%	53,5%	45,3%	62,5%	48,0%	54,0%	35,9%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 53

## Упоредни приказ резултата – Волонтерске активности су корисне за маде (%)

Упоредни приказ резултата кроз 3 истраживачка таласа.

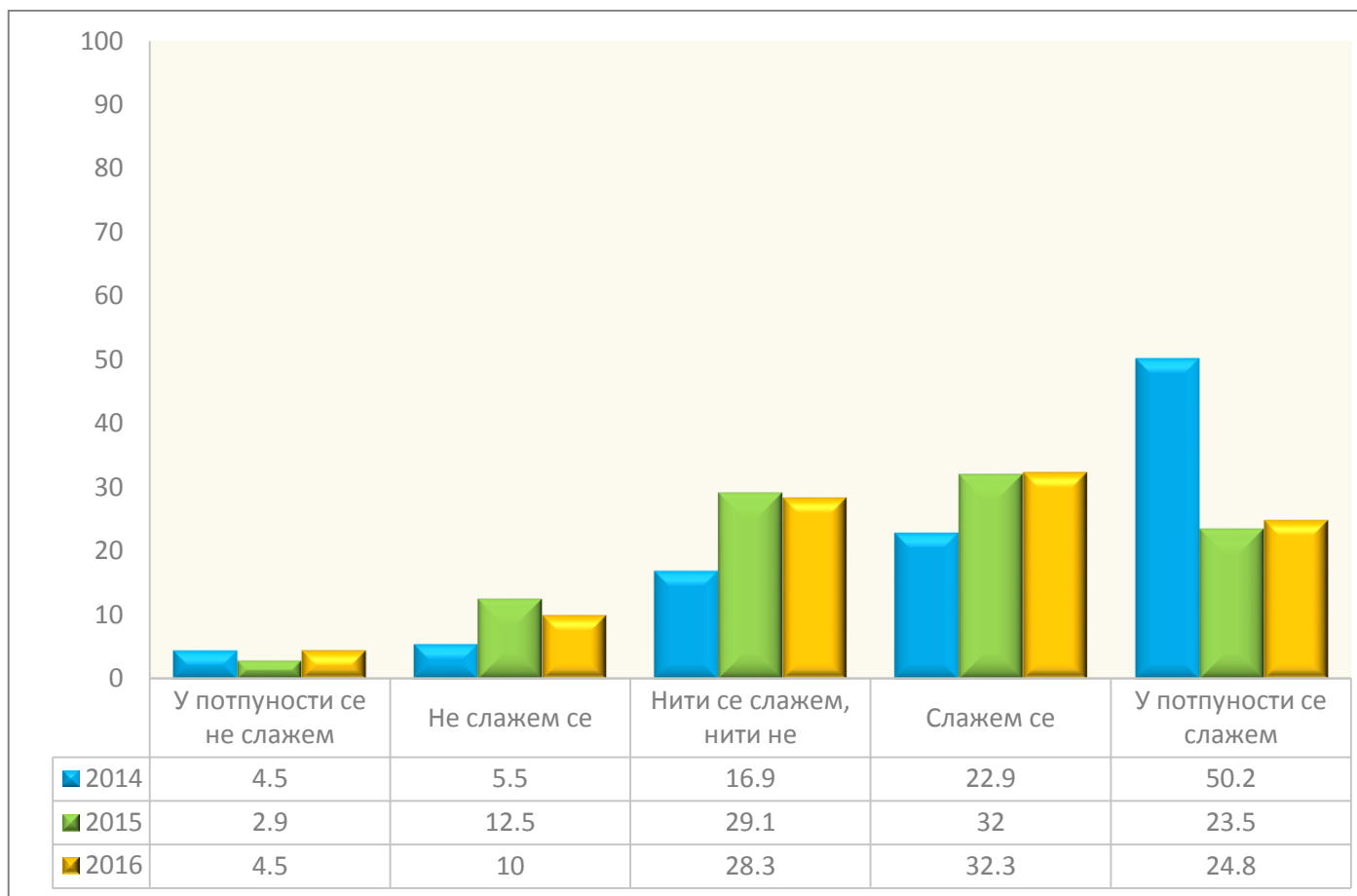


Графикон 70



Упоредни приказ резултата – Потребно је да се млади у већој мери укључе у друштвене активности волонтирањем (%)

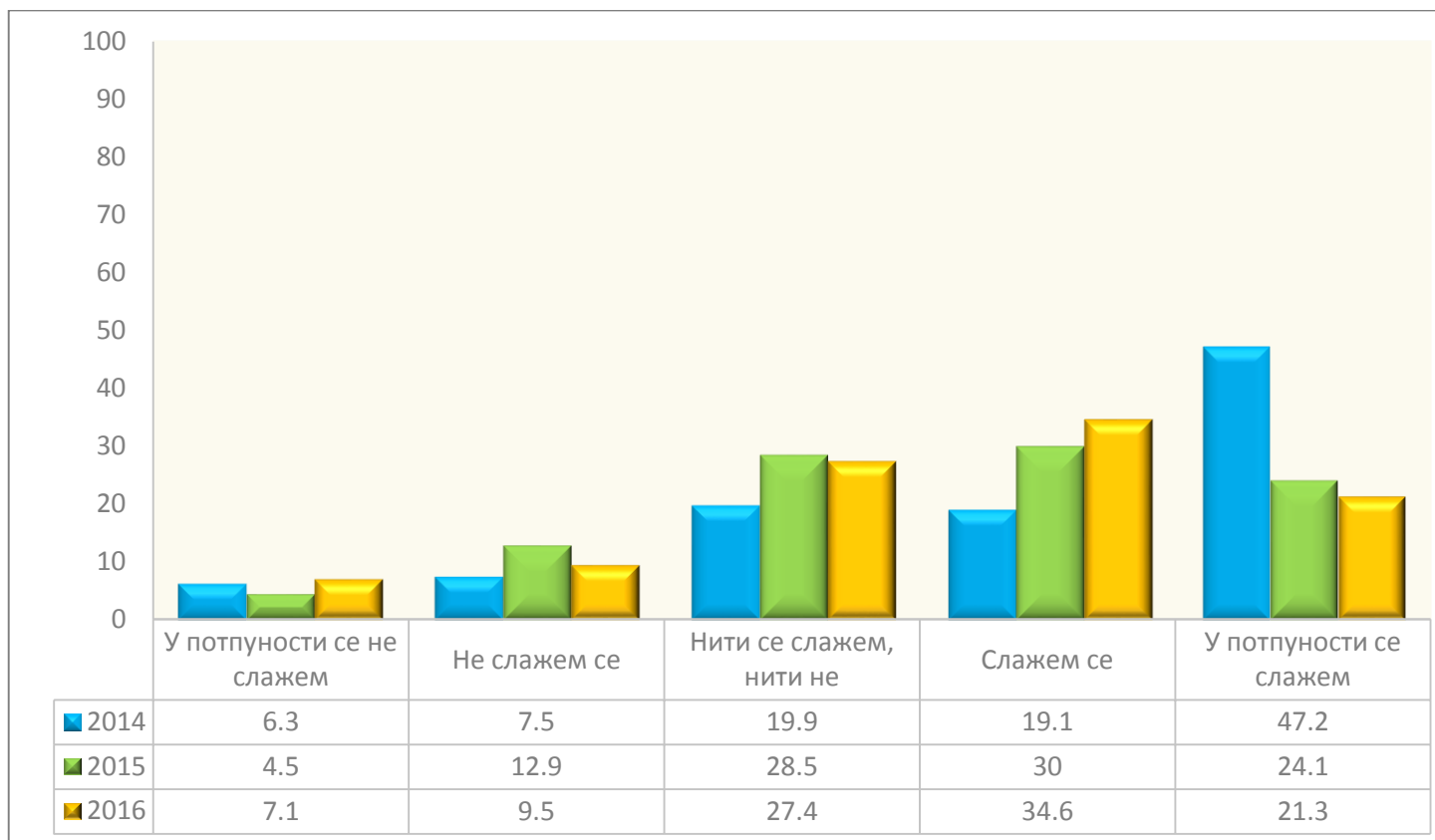
Упоредни приказ резултата кроз 3 истраживачка таласа.



Графикон 71

## Упоредни приказ резултата – Волонтирањем се стиче искуство корисно за добијање посла (%)

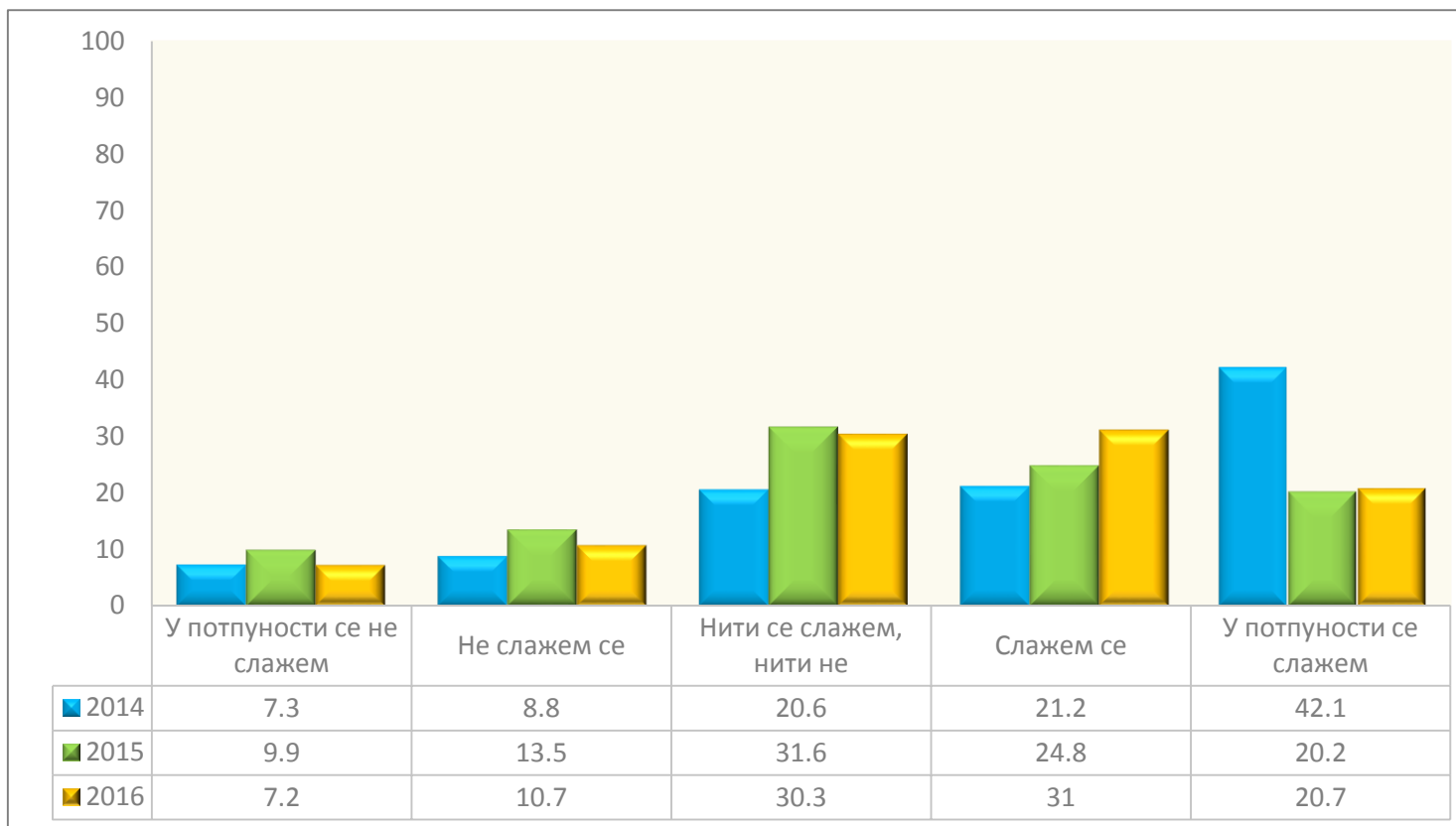
Упоредни приказ резултата кроз 3 истраживачка таласа.



Графикон 72

## Упоредни приказ резултата – Волонтерске активности могу да утичу на промену у друштву (%)

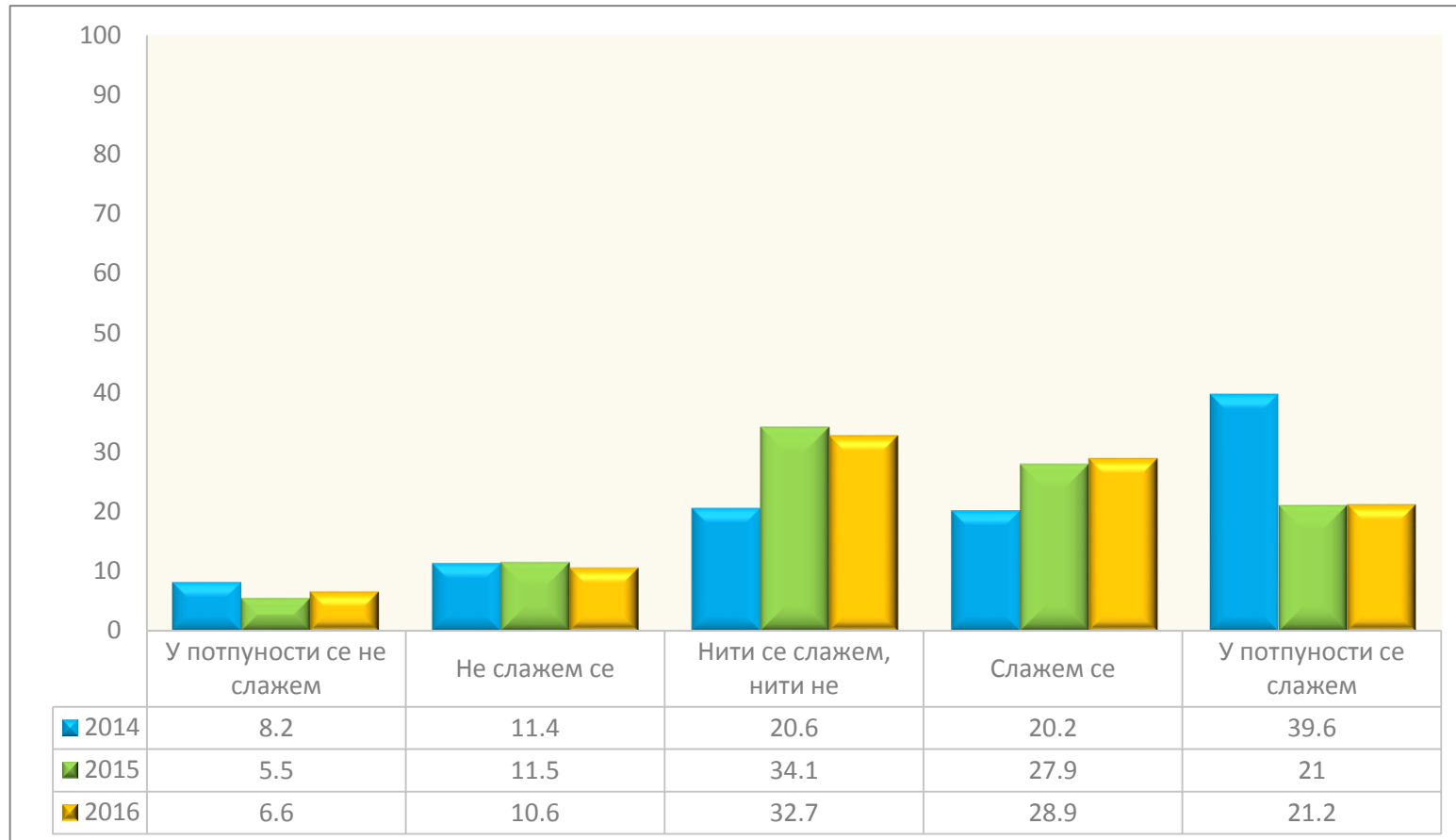
Упоредни приказ резултата кроз 3 истраживачка таласа.



Графикон 73

## Упоредни приказ резултата – Волонтерске активности су забавне (%)

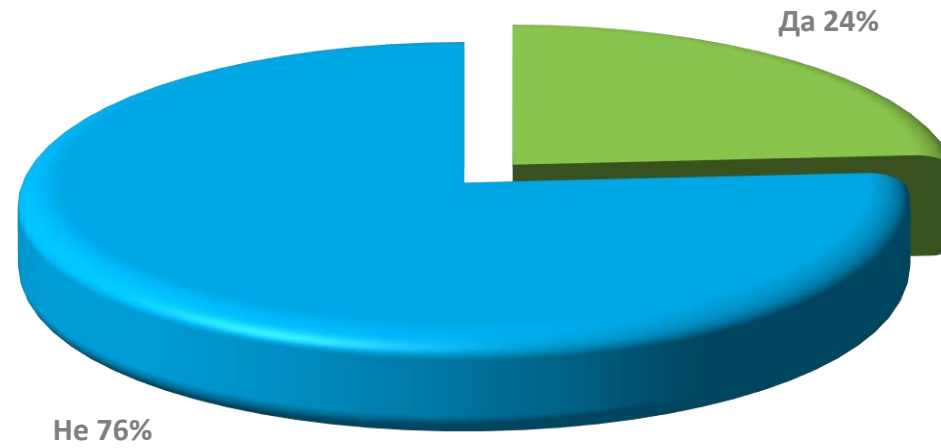
Упоредни приказ резултата кроз 3 истраживачка таласа.



Графикон 74

Да ли сте до сада учествовали у неким волонтерским активностима?

Тотал узорак.



Графикон 75

## Укрштање циљних група са питањем „Да ли сте до сада учествовали у неким волонтерским активностима?“

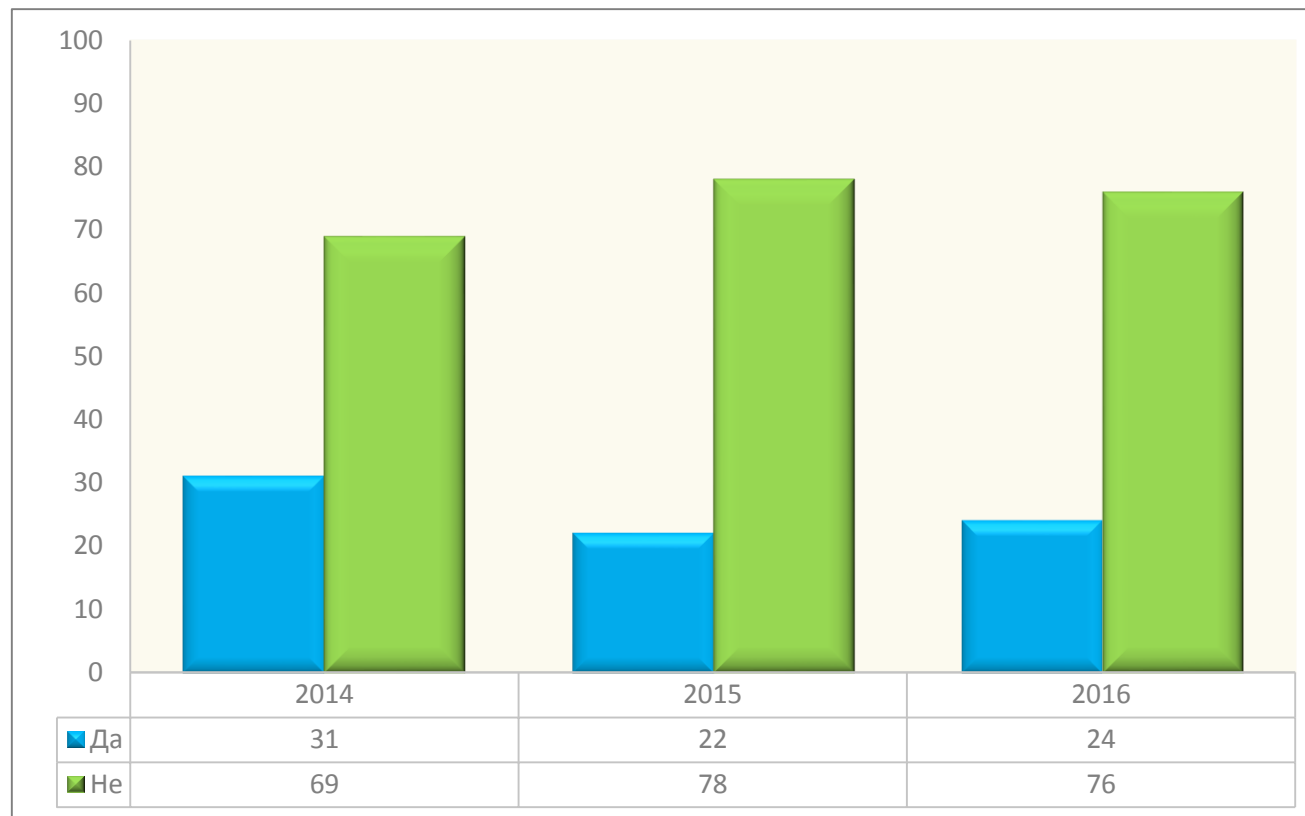
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
<b>Да</b>	21,9%	26,1%	18,8%	25,7%	26,1%	24,8%	22,6%	21,9%	23,4%	28,2%	20,8%
<b>Не</b>	78,1%	73,9%	81,2%	74,3%	73,9%	75,2%	77,4%	78,1%	76,6%	71,8%	79,2%
<b>Тотал</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 54

## Упоредни приказ резултата – Да ли сте до сада учествовали у неким волонтерским активностима? (%)

Упоредни приказ резултата кроз 2 истраживачка таласа.



Графикон 76

### Из ког разлога сте се одлучили да волонтирате?

Подузорак испитаника који су до сада учествовали у неким волонтерским активностима. Постоји могућност давања вишеструких одговора. Приказ на 100%.



Графикон 77

**Остало:** не знам; тешко је објаснити; због друштва



## Укрштање циљних група са питањем „Из ког разлога сте се одлучили да волонтирате?“

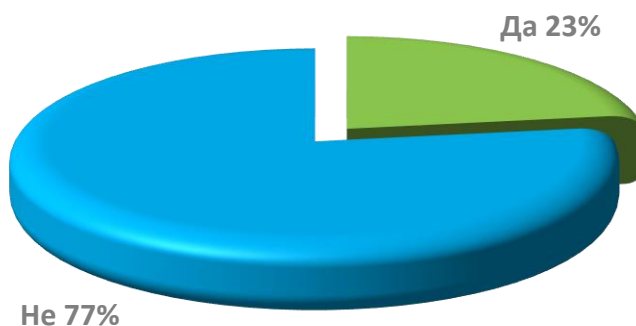
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
доприноси заједници- друштвена одговорност	28,7%	25,4%	25,5%	23,9%	30,2%	22,2%	34,7%	25,8%	20,6%	31,8%	27,2%
хуманитарни рад	32,4%	38,2%	42,9%	40,6%	27,4%	36,9%	33,5%	33,0%	31,0%	39,3%	38,2%
стицање нових знања и вештина	16,5%	19,5%	16,5%	17,2%	19,9%	19,6%	15,7%	24,2%	14,6%	19,4%	13,5%
провођење слободног времена	13,1%	7,8%	9,9%	8,1%	12,1%	14,6%	2,6%	9,0%	20,5%	3,3%	10,2%
стицање препорука за будући посао	5,7%	9,1%	5,2%	9,1%	7,6%	6,8%	9,0%	8,0%	7,2%	6,2%	10,9%
остало	3,6%	0,0%	0,0%	1,3%	2,8%	0,0%	4,4%	0,0%	6,2%	0,0%	0,0%
<b>Тотал</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 55

**Да ли сте у претходних 12 месеци учествовали у волонтерским активностима које су за циљ имале промене у локалним заједницама?**

Подузорок испитаника који су до сада учествовали у неким волонтерским активностима. Приказ на 100%.



Графикон 78

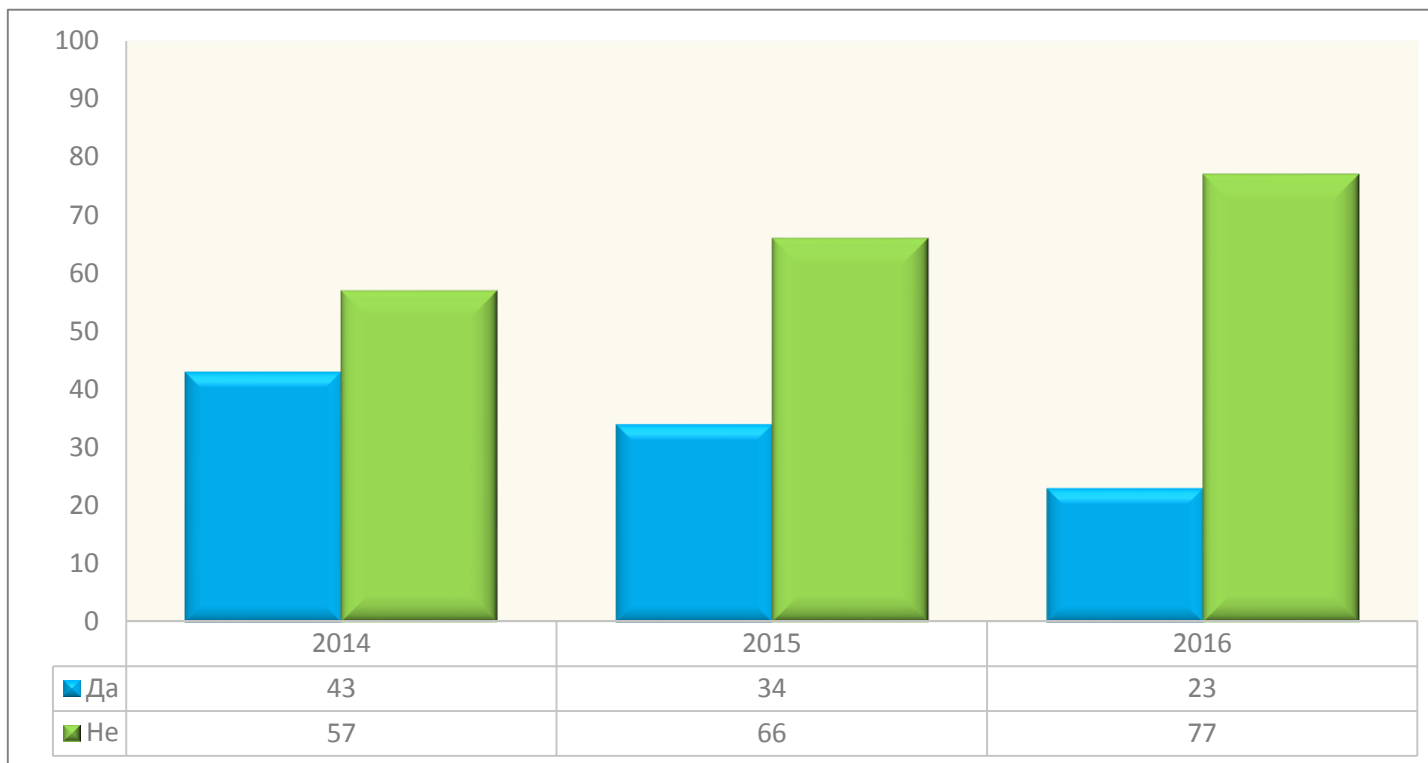
**Укрштање циљних група са питањем: „Да ли сте у претходних 12 месеци учествовали у волонтерским активностима које су за циљ имале промене у локалним заједницама?“**

Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
<b>Да</b>	22,1%	23,7%	31,3%	27,1%	14,1%	24,7%	20,0%	28,6%	25,0%	16,3%	25,0%
<b>Не</b>	77,9%	76,3%	68,8%	72,9%	85,9%	75,3%	80,0%	71,4%	75,0%	83,7%	75,0%
<b>Тотал</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Упоредни приказ резултата – Да ли сте до сада учествовали у неким волонтерским активностима које су за циљ имале промене у локалним заједницама? (%)

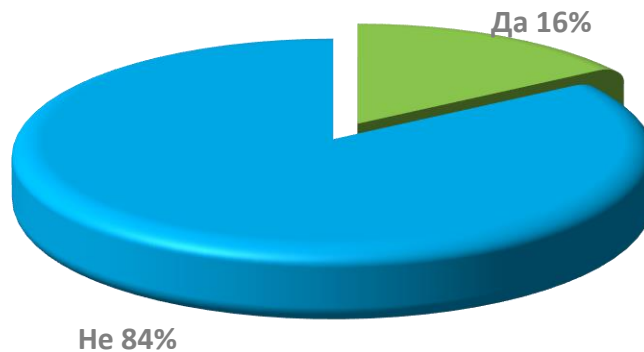
Упоредни приказ резултата кроз 2 истраживачка таласа.



Графикон 79

### Да ли сте упознати са програмом Млади су закон?

Подузорок испитаника који су до сада учествовали у неким волонтерским активностима. Приказ на 100%.



Графикон 80

### Укрштање циљних група са питањем: Да ли сте упознати са програмом Млади су закон?

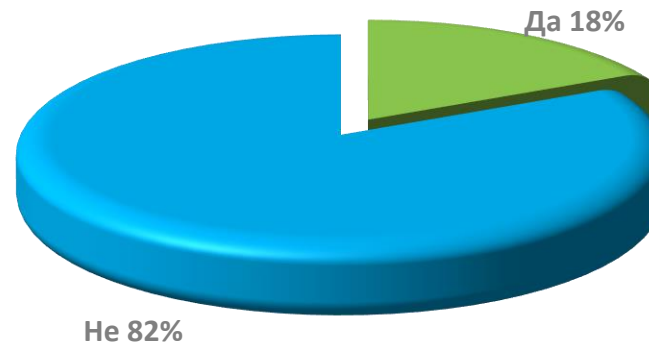
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Да	11,8%	19,5%	18,2%	18,8%	12,5%	16,7%	14,5%	10,7%	15,0%	6,1%	39,3%
Не	88,2%	80,5%	81,8%	81,3%	87,5%	83,3%	85,5%	89,3%	85,0%	93,9%	60,7%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 56

## Да ли сте после волонтирања добили штампани сертификат као признање вашег учешћа?

Подузорок испитаника који су до сада учествовали у неким волонтерским активностима. Приказ на 100%.



Графикон 81

## Укрштање циљних група са питањем: „Да ли сте после волонтирања добили штампани сертификат као признање вашег учешћа?“

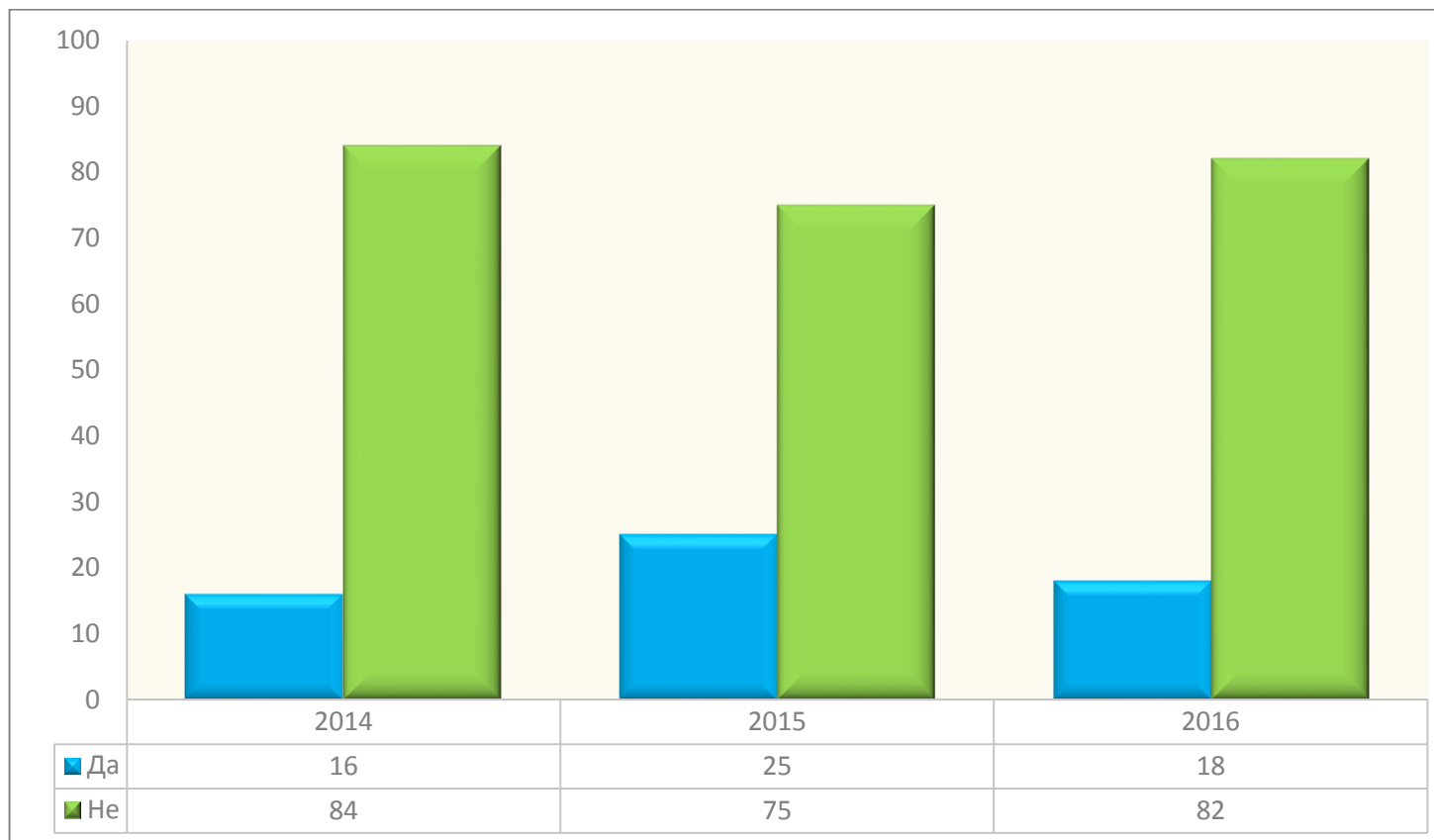
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Да	10,4%	23,7%	21,9%	16,7%	15,6%	16,7%	20,0%	17,9%	15,0%	10,4%	29,6%
Не	89,6%	76,3%	78,1%	83,3%	84,4%	83,3%	80,0%	82,1%	85,0%	89,6%	70,4%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 57

## Упоредни приказ резултата – Да ли сте после волонтирања доби́ли штампани сертификати? (%)

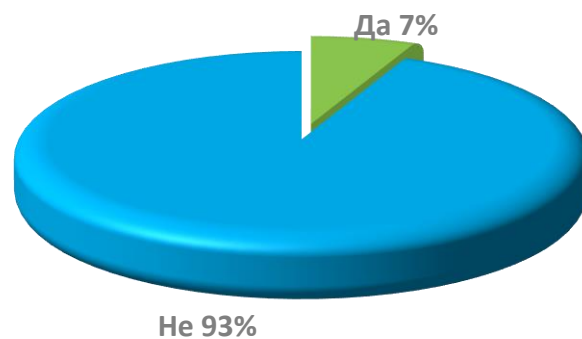
Упоредни приказ резултата кроз 3 истраживачка таласа.



Графикон 82

### Да ли сте некада волонтирали у иностранству?

Подузорок испитаника који су до сада учествовали у неким волонтерским активностима. Приказ на 100%.



Графикон 83

### Укрштање циљних група са питањем: „Да ли сте некада волонтирали у иностранству?“

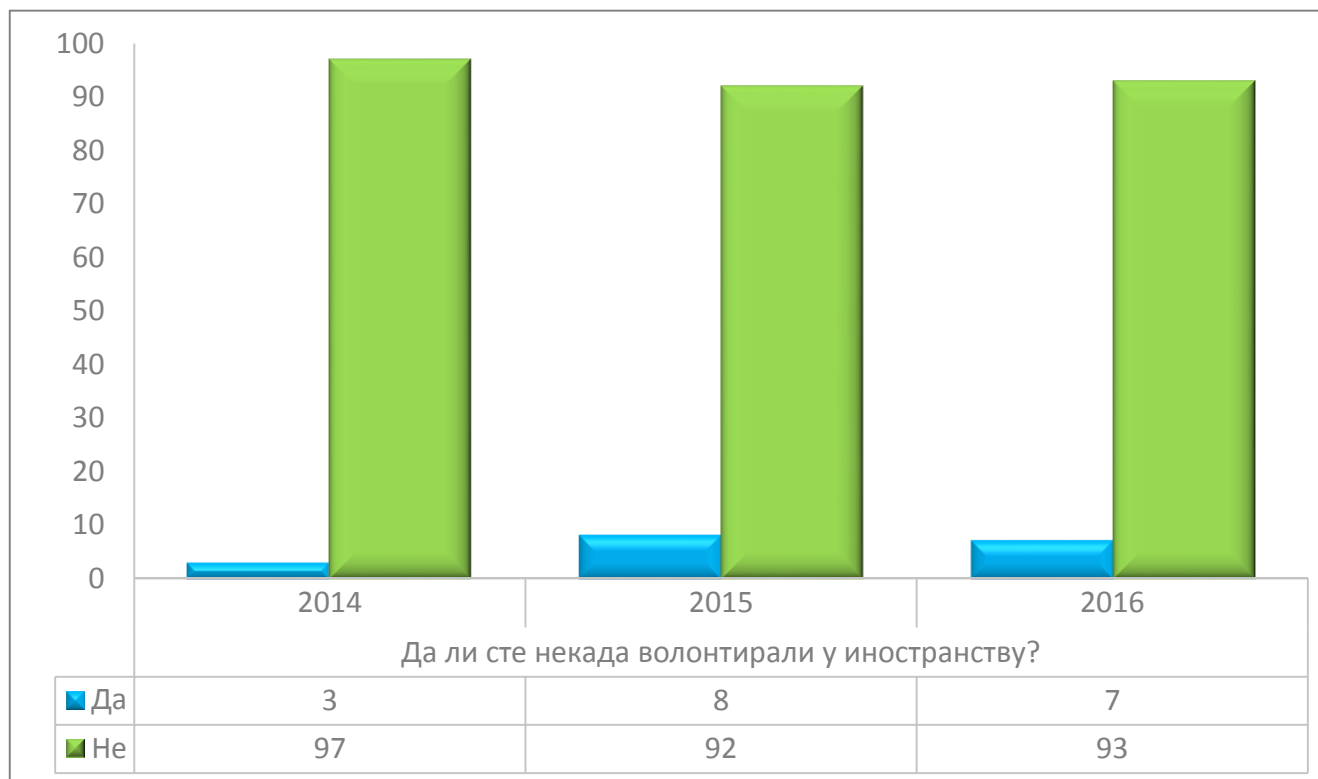
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Да	1,5%	10,5%	6,3%	2,1%	10,9%	4,5%	9,1%	7,1%	9,8%		14,8%
Не	98,5%	89,5%	93,8%	97,9%	89,1%	95,5%	90,9%	92,9%	90,2%	100,0%	85,2%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 58

## Упоредни приказ резултата – Да ли сте некада волонтирали у иностранству? (%)

Упоредни приказ резултата кроз 3 истраживачка таласа.



Графикон 84



## У каквим организацијама сте до сада имали прилике да волонтирате?

Подузорок испитаника који су до сада учествовали у неким волонтерским активностима. Постоји могућност давања вишеструких одговора. Приказ на 100%.

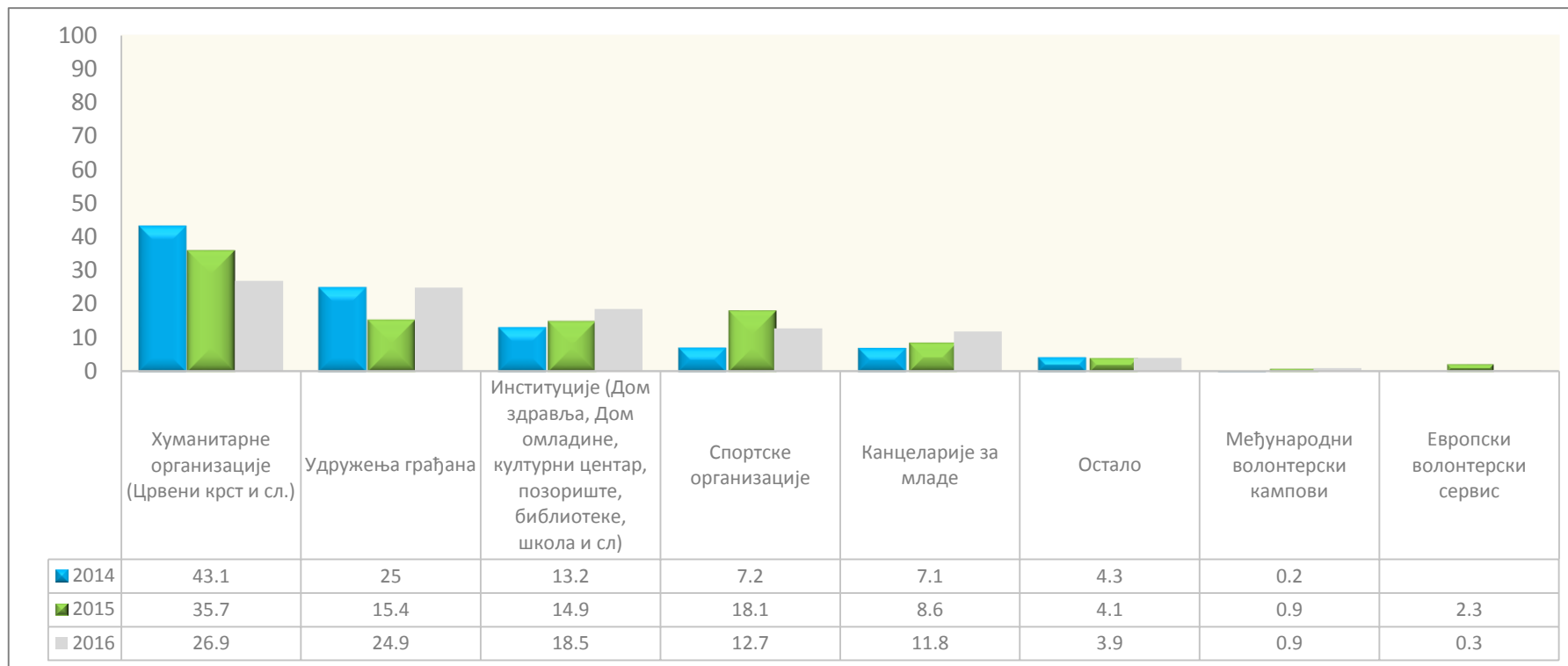


Графикон 85

**Остало:** не знам; студентска организација; самоиницијативно; на факултету; иностранство; екологија; давање одеће и хране сиромашнима.; смс поруке

## Упоредни приказ резултата – У каквим сте организацијама до сада имали прилике да волонтирате? (%)

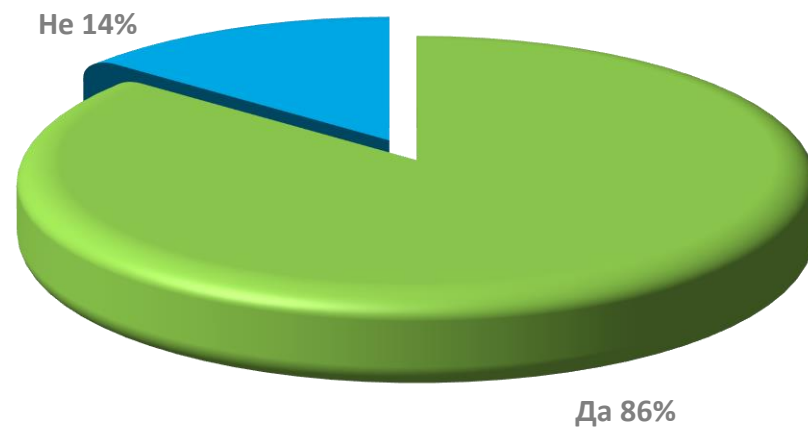
Упоредни приказ резултата кроз 3 истраживачка таласа.



Графикон 86

### Да ли сте имали подршку породице за волонтирање?

Подузорок испитаника који су до сада учествовали у неким волонтерским активностима. Приказ на 100%.



Графикон 87

## Укрштање циљних група са питањем „Да ли сте имали подршку породице за волонтирање?“

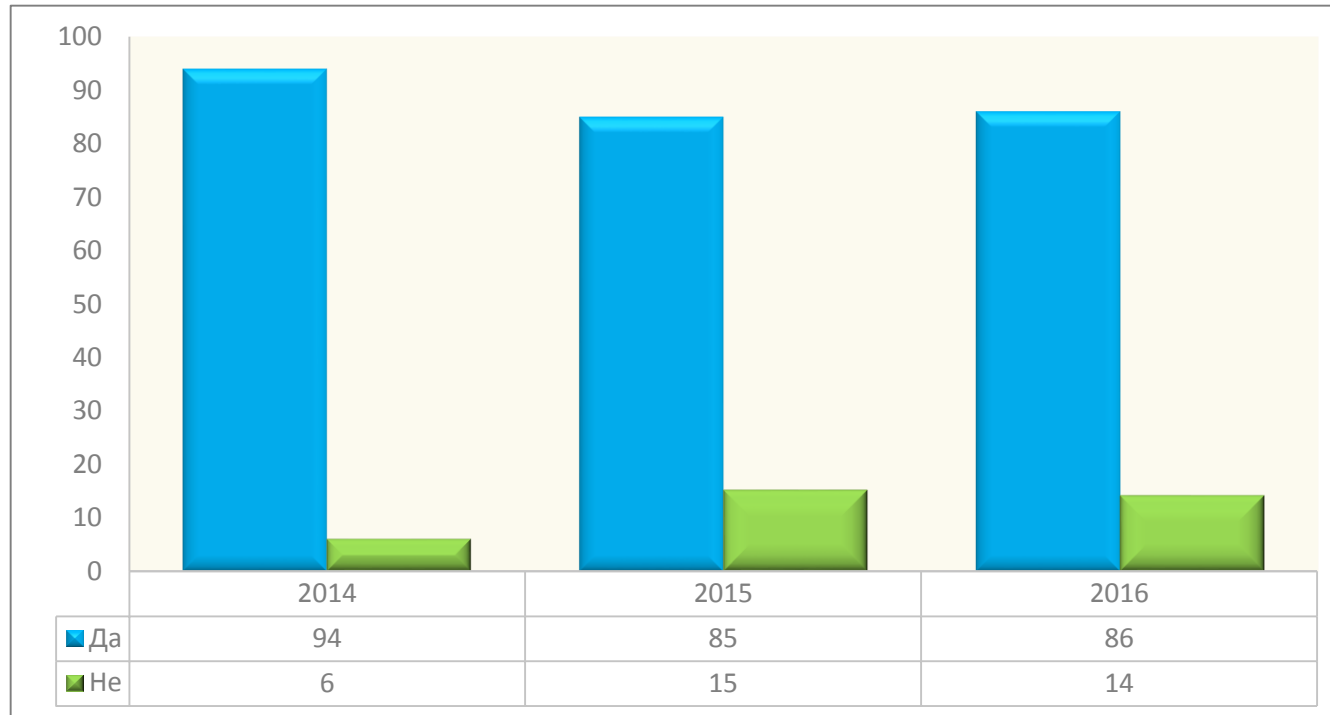
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Да	74,6%	96,1%	100,0%	83,3%	81,3%	92,1%	76,4%	92,9%	90,0%	83,7%	75,0%
Не	25,4%	3,9%		16,7%	18,8%	7,9%	23,6%	7,1%	10,0%	16,3%	25,0%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 59

## Упоредни приказ резултата – Да ли сте имали подршку породице за волонтирање? (%)

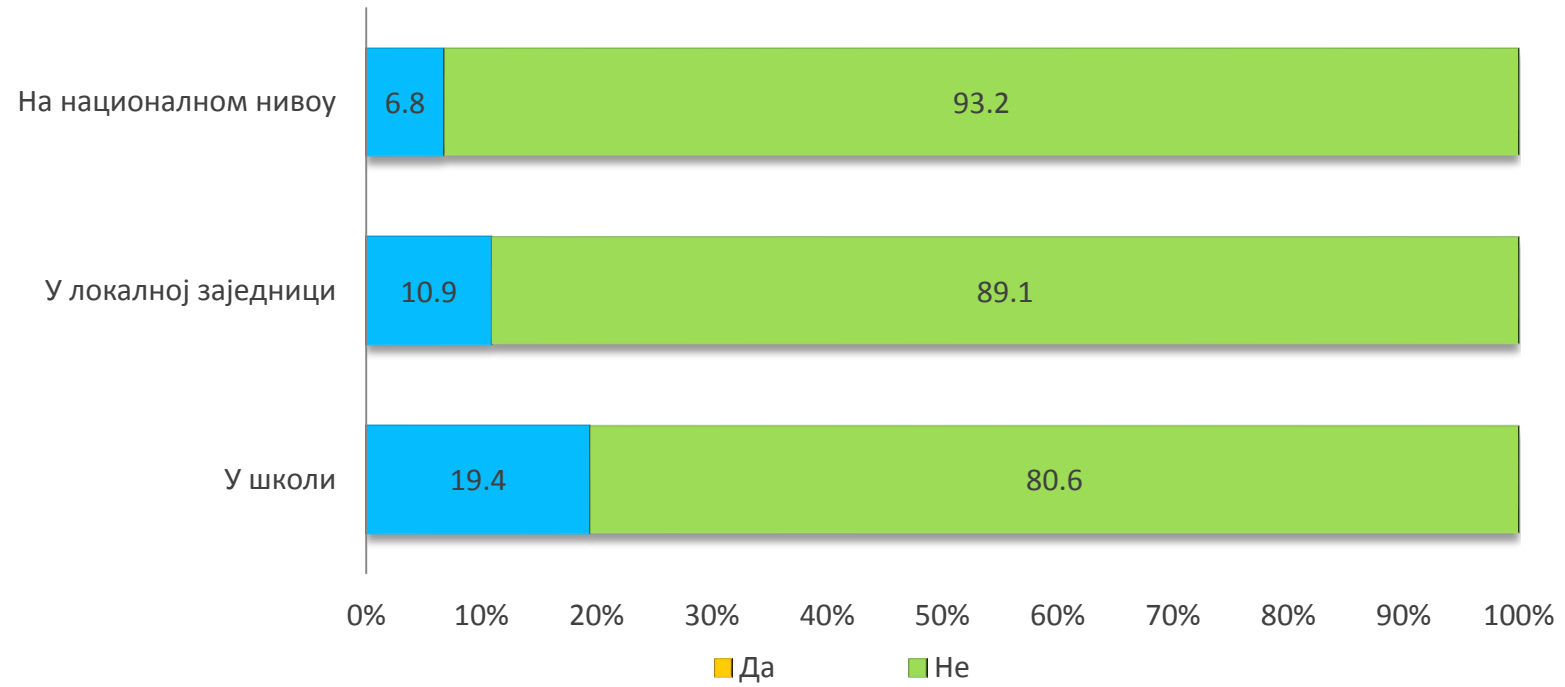
Упоредни приказ резултата кроз 3 истраживачка таласа.



Графикон 88

### Да ли сматрате да сте адекватно укључени у процесе доношења одлука: (%)

Тотал узорак.



Графикон 89

## Укрштање циљних група са питањем „Да ли сматрате да сте адекватно укључени у процесе доношења одлука?“

Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

У ШКОЛИ	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Да	15,1%	24,1%	37,4%	12,8%	11,9%	18,7%	20,6%	26,8%	14,0%	18,4%	20,6%
Не	84,9%	75,9%	62,6%	87,2%	88,1%	81,3%	79,4%	73,2%	86,0%	81,6%	79,4%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 6а

У ЛОКАЛНОЈ ЗАЈЕДНИЦИ	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Да	11,3%	10,6%	7,0%	8,6%	15,5%	10,0%	12,3%	10,2%	10,6%	12,6%	10,0%
Не	88,7%	89,4%	93,0%	91,4%	84,5%	90,0%	87,7%	89,8%	89,4%	87,4%	90,0%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

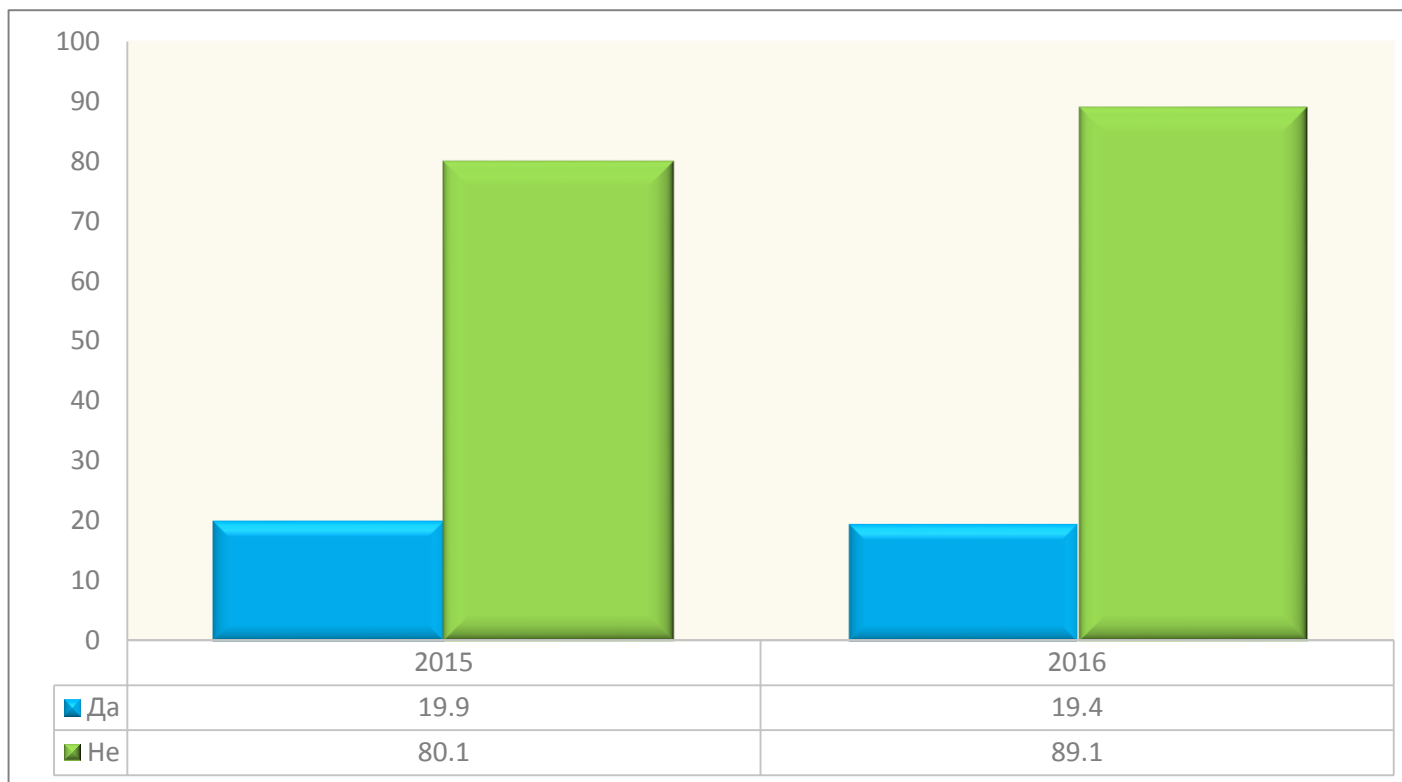
Табела 6б

НА НАЦИОНАЛНОМ НИВОУ	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Да	6,8%	6,9%	4,7%	3,8%	10,2%	5,8%	8,2%	3,9%	7,6%	8,0%	6,9%
Не	93,2%	93,1%	95,3%	96,2%	89,8%	94,2%	91,8%	96,1%	92,4%	92,0%	93,1%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 62

Упоредни приказ резултата – Да ли сматрате да сте адекватно укључени у процесу доношења одлука у школи?  
(%)

Упоредни приказ резултата кроз 2 истраживачка таласа.

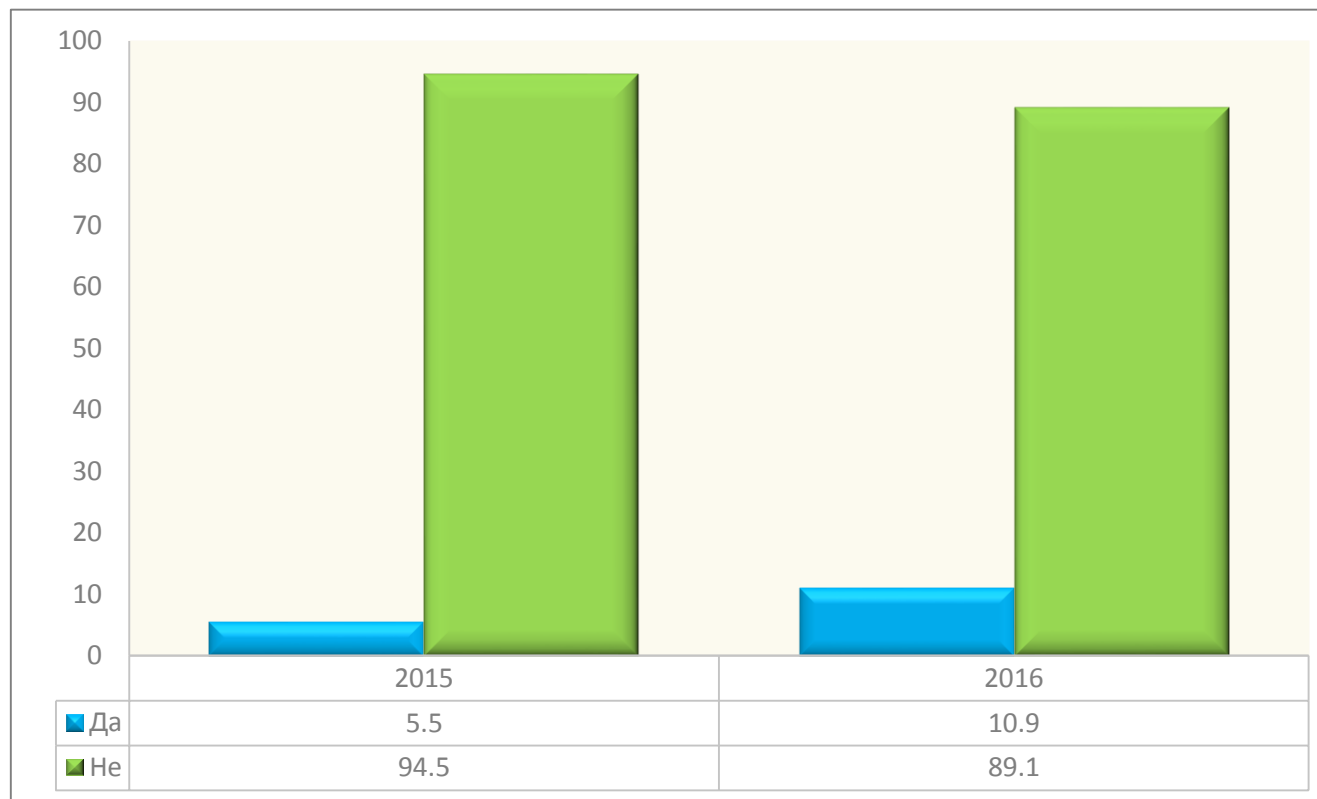


Графикон 90



Упоредни приказ резултата – Да ли сматрате да сте адекватно укључени у процесу доношења одлука у локалној самоуправи (2015) заједници (2016)? (%)

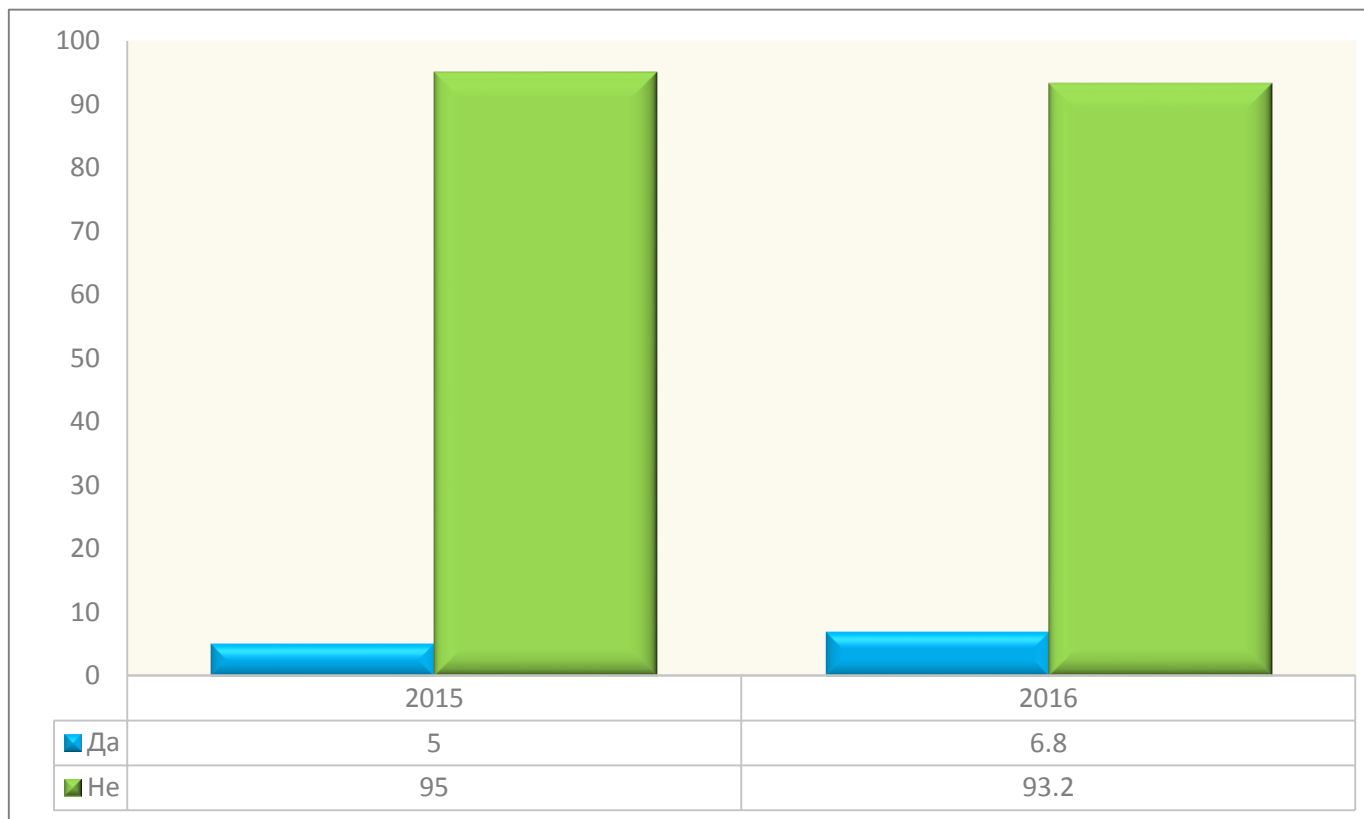
Упоредни приказ резултата кроз 2 истраживачка таласа



Графикон 91

Упоредни приказ резултата – Да ли сматрате да сте адекватно укључени у процесе доношења одлука на националном нивоу)? (%)

Упоредни приказ резултата кроз 2 истраживачка таласа



Графикон 92

## У раду ког тела које иницира или доноси одлуке од значаја за младе бисте били спремни да се ангажујете? (%)

Тотал узорак.



Графикон 93

## Укрштање циљних група са питањем „У раду ког тела које иницира или доноси одлуке од значаја за младе бисте били спремни да се ангажујете?“

Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Ученички/студентски парламент	6,8%	17,8%	30,6%	9,1%	1,6%	12,2%	11,9%	8,7%	10,5%	10,9%	18,5%
Локални савет за младе	5,5%	9,9%	7,1%	8,1%	7,8%	5,6%	11,1%	7,1%	9,4%	5,2%	9,2%
Друго тело на нивоу локалне самоуправе	3,2%	2,7%	2,9%	2,7%	3,3%	2,2%	4,5%	5,5%	3,5%	2,3%	2,3%
Политичке странке	4,8%	5,8%	2,4%	3,8%	8,2%	5,0%	5,3%	7,9%	2,9%	6,9%	3,1%
Удружење (невладине организације)	9,7%	9,9%	7,6%	8,1%	12,7%	11,7%	7,4%	11,8%	8,2%	12,1%	6,9%
Јавна расправа поводом усвајања прописа од интереса за младе	7,1%	4,8%	1,2%	8,1%	7,4%	6,1%	5,7%	3,9%	7,6%	6,9%	4,6%
Ни у једном од наведених	62,9%	49,0%	48,2%	60,2%	59,0%	57,2%	54,1%	55,1%	57,9%	55,7%	55,4%
Тотал	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 63

## Из ког разлога се не бисте ангажовали у раду неког тела које иницира или доноси одлуке од значаја за младе?

Подузорак испитаника који се не би ангажовали у раду неког тела. Приказ на 100%.



Графикон 94

**Остало:** немам времена; не знам; одузимање времена; није плаћено; немам времена да радим за џабе.

## Укрштање циљних група са питањем „Из ког разлога се не бисте ангажовали у раду неког тела које иницира или доноси одлуке од значаја за младе?“

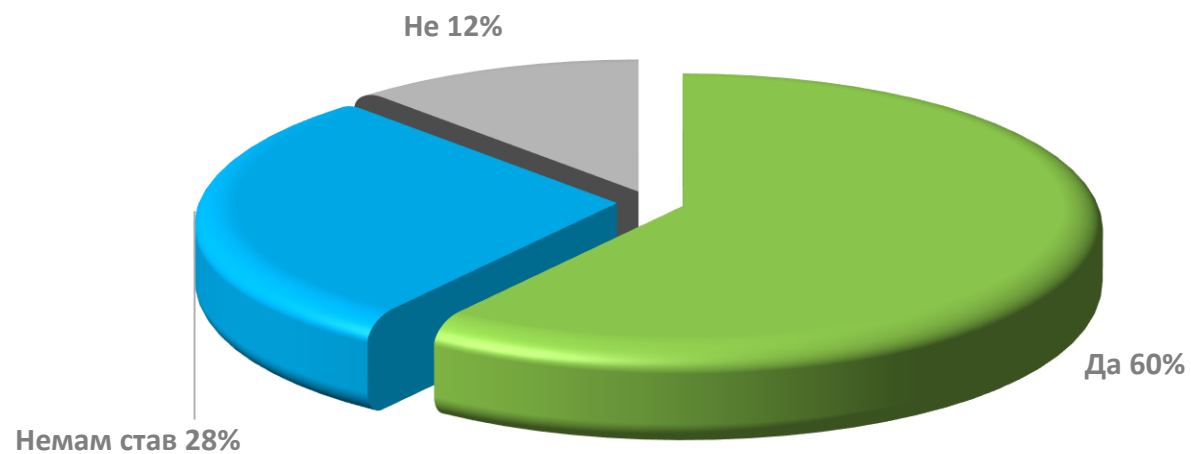
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
Немам довољно информација о њиховом раду	44,6%	37,6%	38,3%	44,6%	41,0%	42,9%	39,7%	40,1%	53,0%	33,0%	40,5%
Не знам како да се прикључим, како да предуздем први корак	8,9%	8,0%	7,2%	10,2%	7,8%	7,7%	9,7%	5,5%	7,9%	12,6%	6,1%
Сматрам да су тела превише затворена за нове чланове	4,5%	6,0%	6,5%	6,1%	3,6%	5,4%	4,7%	4,4%	4,6%	6,6%	4,4%
Сматрам да тела не раде у интересу грађана већ за остваривање сопствених циљева	10,0%	10,9%	7,7%	10,9%	11,5%	11,5%	8,8%	15,9%	3,3%	13,2%	10,7%
Сматрам да се мојим ангажовањем ништа не би променило	22,9%	27,0%	27,8%	17,9%	28,2%	24,3%	25,1%	17,1%	17,0%	31,1%	31,6%
Остало	5,3%	3,9%	5,9%	2,5%	5,8%	5,6%	3,4%	11,9%	6,8%	1,7%	0,0%
Нисам заинтересован за то	3,9%	6,7%	6,5%	7,7%	2,1%	2,7%	8,5%	5,1%	7,3%	1,8%	6,7%
<b>Тотал</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 64

Да ли сматрате да треба снажније подржати укључивање младих жена у процесе доношења одлука?

Тотал узорак.



Графикон 95

## Укрштање циљних група са питањем „Да ли сматрате да треба снажније подржати укључивање младих жена у процесе доношења одлука?“

Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

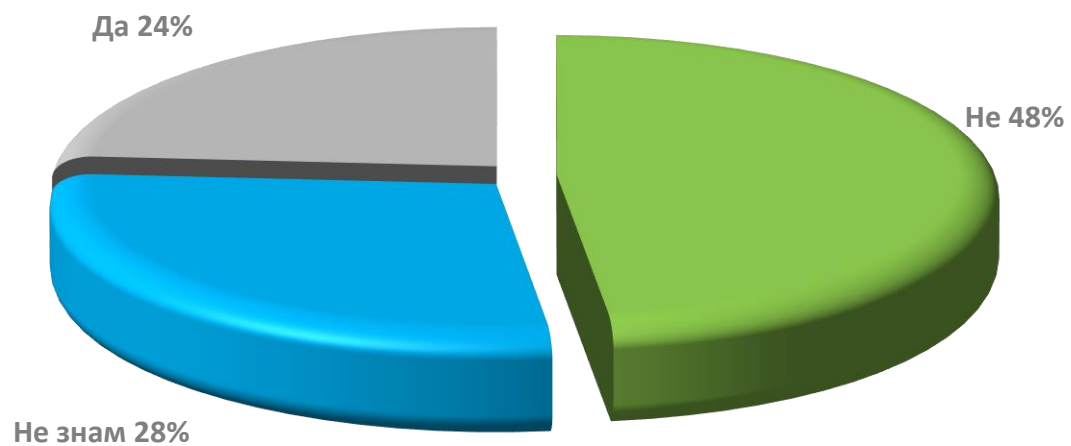
	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
<b>Да</b>	<b>50,5%</b>	<b>69,9%</b>	60,8%	52,4%	65,3%	59,9%	60,1%	<b>68,0%</b>	<b>50,0%</b>	<b>65,3%</b>	<b>58,1%</b>
<b>Не</b>	<b>16,7%</b>	<b>6,8%</b>	10,5%	13,9%	11,0%	12,3%	11,1%	<b>14,8%</b>	<b>12,8%</b>	<b>8,1%</b>	<b>12,4%</b>
<b>Немам став</b>	<b>32,8%</b>	<b>23,3%</b>	28,7%	33,7%	23,7%	27,9%	28,8%	<b>17,2%</b>	<b>37,2%</b>	<b>26,6%</b>	<b>29,5%</b>
<b>Тотал</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 65



Према Вашем мишљењу, да ли старији (родитељи, наставници, запослени у државним институцијама, здравству, полицији...) имају поверења у младе?

Тотал узорак.



Графикон 96

**Укрштање циљних група са питањем „Према Вашем мишљењу, да ли старији (родитељи, наставници, запослени у државним институцијама, здравству, полицији...) имају поверења у младе?“**

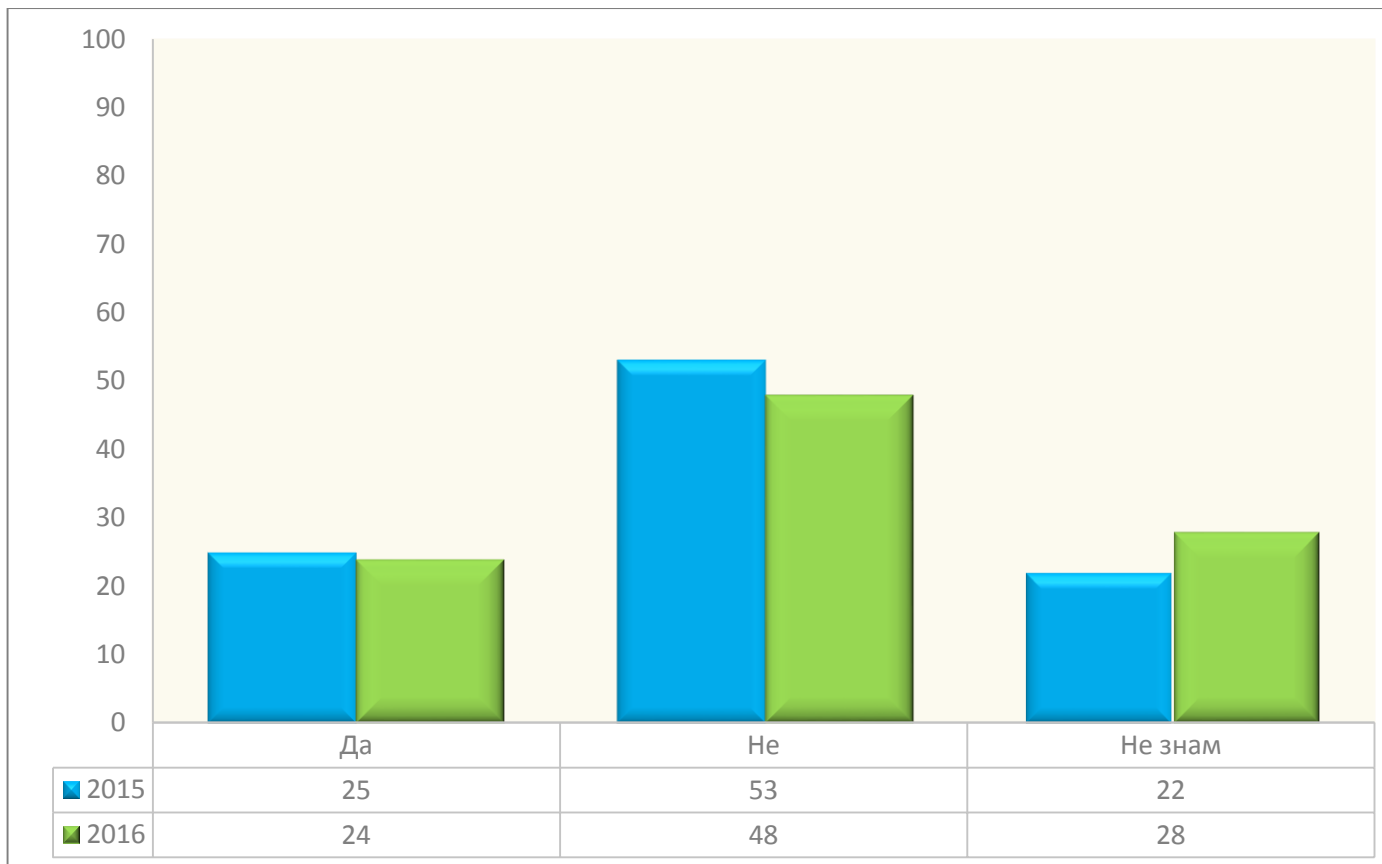
Напомена: Црвеним су означени статистички значајни подаци.

	мушки	женски	15-19	20-24	25-30	градско	ванградско	Београд	Војводина	Западна Србија са Шумадијом	Јужна и Источна Србија
<b>Да</b>	21,6%	26,4%	24,0%	21,9%	25,4%	23,7%	24,3%	25,0%	20,0%	29,9%	20,0%
<b>Не</b>	47,1%	49,0%	52,0%	49,2%	44,3%	46,8%	49,8%	46,9%	53,5%	47,7%	41,5%
<b>Не знам</b>	31,3%	24,7%	24,0%	28,9%	30,3%	29,5%	25,9%	28,1%	26,5%	22,4%	38,5%
<b>Тотал</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Табела 66

Упоредни приказ резултата – Да ли сматрате да ли старији (родитељи, наставници, запослени у државним институцијама, здравству, полицији...) имају поверења у младе )? (%)

Упоредни приказ резултата кроз 2 истраживачка таласа



Графикон 97

Хвала на пажњи.



Војводе Миленка 21/И | 11000 Београд, Србија | +381 (11) 362 12 75

Војводе Мишића 9 | 21000 Нови Сад, Србија | +381 (21) 475 42 00

[www.нинамедиа.рс](http://www.нинамедиа.рс)