

Република Србија



МИНИСТАРСТВО ТУРИЗМА И ОМЛАДИНЕ
Расписује

К О Н К У Р С

ЗА ДОДЕЛУ СУБВЕНЦИЈА И ТРАНСФЕРА НАМЕЊЕНИХ ЗА ПРОЈЕКТЕ
РАЗВОЈА ТУРИЗМА У 2025. ГОДИНИ

Министарство туризма и омладине расписује јавни конкурс за доделу субвенција и трансфера за финансирање пројеката развоја туризма у 2025. години.

Право на коришћење бесповратних средстава

Право на коришћење бесповратних средстава са економске класификације 451 - Субвенције јавним нефинансијским предузећима и организацијама имају: дестинацијске менаџмент организације, привредна друштва односно друге организације и институције чији је оснивач Влада или јединице локалне самоуправе, а које нису индиректни корисници буџета, као и правна лица у коме је Република Србија већински власник и правна лица која управљају туристичким простором или објектима туристичке инфраструктуре и супраструктуре.

Право на коришћење бесповратних средстава са економске класификације 463 - Трансфери осталим нивоима власти имају: органи АП Војводина у чијој су надлежности послови из области туризма, као и правна лица основана од стране АП Војводина којима је поверено обављање послова из области туризма, јединице локалне самоуправе у складу са Законом о локалној самоуправи („Службени гласник РС”, бр. 129/07, 83/14 - др. закон, 101/16 - др. закон, 47/18 и 111/21 – др. закон), као и туристичке организације и друга правна лица основана од стране локалне самоуправе којима је поверено обављање послова из области туризма.

Намена средстава

Субвенције и трансфери намењени за развој туризма користе се за следеће намене:

- израда планске и пројектне документације (документи просторног и урбанистичког планирања, пројектно-техничка документација, студије и документа по међународним правилима неопходни за пројекте из фондова ЕУ и других страних донатора и сл.);
- уређење грађевинског земљишта и изградња/унапређење постојеће комуналне инфраструктуре као основе за развој туристичких капацитета и садржаја – изградња приступних саобраћајница и паркинг простора, електро-енергетска инфраструктура, системи за водоснабдевање и канализација отпадних вода са

уређајима за пречишћавање отпадних вода, хидротехнички објекти у складу прописима којима се уређује пловидба, јавни тоалети;

- уређење јавних површина (тргови, платои, амфитеатри, паркови, наткривене комуникације, продајно-изложбени простори, спортско-рекреативни терени, дечија игралишта, плаже);

- изградња/уређење хидротехничких објеката у циљу развоја наутичког туризма (уређење обала река и језера, изградња марина, пристаништа, инфраструктура пристаништа и др.);

- уређење земљишта намењеног општој рекреацији и набавка пратеће опреме (ски-стазе, пешачке стазе, трим стазе, бицикличке стазе, планинарске стазе, спортско-рекреативне стазе, панорамски путеви, забавни адреналин паркови, возила намењена рекреацији туриста – бицикли, лака електрична возила, туристички возићи, пловила и др.);

- реконструкција, изградња и опремање туристичке инфраструктуре и објеката од посебног значаја за функционисање и развој туризма (визиторски центри, туристички инфо центри, културно-историјски споменици, археолошки локалитети, музеји, позоришта, галерије, објекти за одмор и рекреацију, базени, велнес и спа центри, спортско-рекреативне дворане, клизалишта, конгресне дворане, туристички кампови, објекти ловног туризма, видиковци, објекти уз природне атракције, продајно-изложбени штандови итд.), као и изградња и реконструкција објеката са другим туристичким наменама и садржајима;

- постављање туристичке сигнализације и инфо – пултова.

Учешће средстава министарства у финансирању наведених пројеката може бити до 100% укупне вредности тог пројекта.

Захтев за коришћење бесповратних средстава и прилози

Захтеви за коришћење бесповратних средстава подносе се Министарству туризма и омладине на одговарајућем обрасцу који се може преузети путем линка <https://mto.gov.rs/extfile/sr/8463/25OBRAZAC.pdf>

Поред захтева, потребно је обезбедити и доставити следећу документацију:

1. Решење о упису у регистар надлежног органа, односно Обавештење о разврставању за јединице локалне самоуправе – копија неоверена;
2. ОП образац - копија оверена у складу са Законом о оверавању потписа, рукописа и преписа („Службени гласник РС”, бр. 93/14, 22/15 и 87/18).

Један подносилац може поднети више захтева, али може остварити право на коришћење субвенције и трансфера само по једном захтеву.

Захтев за коришћење бесповратних средстава подноси се Министарству туризма и омладине, Сектор за туризам, улица Омладинских бригада број 1, Нови Београд, искључиво путем поште или писарнице министарства.

Захтеви за коришћење бесповратних средстава подносе се закључно са 30. септембром 2025. године.

Неблаговремени и непотпуни захтеви неће бити узети у разматрање.
Захтев и приложена документација остају трајно у архиви Министарства и не враћају се подносиоцу.

Критеријуми за вредновање пројеката

Комисија образована решењем министра вреднује предложене пројекте на основу следећих критеријума:

- 1) Степен усклађености пројекта са Стратегијом развоја туризма Републике Србије за период од 2016. до 2025. године („Службени гласник РС”, бр. 98/2016):

- а) Дестинације од значаја за развој туризма:

Стратегија развоја туризма РС 2016-2025 (у даљем тексту: Стратегија) оквирно дефинише дестинације од значаја за развој туризма према критеријуму досада развијене инфраструктуре и супраструктуре, доступности и оствареног туристичког промета, а важне су за комплетирање туристичких производа. Надаље, Стратегија дефинише да стварни приоритети зависе од интереса и капацитета инвеститора (из јавног и/или приватног сектора), као и потенцијала и развојних могућности туристичке валоризације ресурсне основе.

да	не
10	0

- б) Развој туристичког производа:

Туристичка конкурентност се остварује на нивоу конкретних туристичких производа усклађених са интересима и мотивима туриста, као и са савременим и актуелним тржишним трендовима.

За конкурентно позиционирање туризма Републике Србије потребно је да се креирање понуде производа заснива на савременим мотивима и искуствима туриста који су на основу тржишних трендова идентификовани у групама мотива и искустава по следећим производима: уживање; природа; култура/историја/обичаји; забава; здравље; спорт, рекреација и авантура, пословни туризам, организација догађаја и манифестација, транзит, специјални интереси и др.

Да	не
10	0

- 2) Усклађеност пројекта са савременим и актуелним трендовима од значаја за развој Републике Србије као конкурентне туристичке дестинације:

Суштина подизања конкурентности базира се на сталној интерактивној вези са тржиштем и променама у потребама (мотивима) туриста и способностима пружалаца услуга у туризму и угоститељству да се понуда стално иновира и

усклађује са тим променама. Данашњи туристи поседују одређени степен искуства и полажу више пажње на оно што конзумирају и како доживљавају „производ путовања” него на географску локацију што генерално значи - приоритет је доживљај, а не локација.

Сектор туризма Републике Србије треба да ефикасно и флексибилно усклађује своју понуду са савременим трендовима на глобалном туристичком тржишту (узимајући у обзир и непредвиђене догађаје који попут пандемије COVID 19 утичу на мењање праваца креирања туристичких политика и одређивања стратешких приоритета) и понуди аутентична искуства, доживљаје и производе високог квалитета, што ће, уз традиционално гостопримство, бити основа препознатљивости Републике Србије у односу на конкуренцију.

није усклађено	делимично усклађено	усклађено
0	15	30

3) Значај пројекта за одржив економски и одрживи развој локалне заједнице:

Позитивни ефекти развоја туризма се огледају не само у већ постојећим развијеним локалним заједницама већ и у развоју недовољно развијених локалних заједница и региона кроз: поспешивање равномернијег регионалног развоја, смањење негативних демографских трендова у појединим локалним заједницама отварања нових радних места (са нагласком на младе, жене, особе са посебним потребама и др.), што утиче на смањење незапослености и сиромаштва, односно побољшање животног стандарда локалног становништва. Туризам поспешује социјалну кохезију и инклузију локалних заједница кроз развој и унапређење друштвених и привредних активности, укључујући унапређење инвестиционих активности и укупан развој инфраструктуре.

мали	средњи	велики
0	5	10

4) Значај пројекта за развој туризма у локалној заједници:

Процена утицаја пројекта на унапређење туристичке понуде која треба да резултира валоризацијом укупних туристичких ресурса локалне заједнице и допринесе повећаном степену задовољства крајњих корисника.

мали	средњи	Велики
0	15	30

5) Предвиђеност суфинансирања пројеката из других извора: сопствених прихода, буџета Републике Србије, аутономне покрајине или јединице локалне самоуправе, фондова ЕУ, донација, легата, кредита и друго:

да	не
5	0

6) Испуњеност уговорних обавеза подносиоца захтева за средства одобрена у ранијем периоду:

да	не
5	0

НАПОМЕНА: Максималан број бодова је 100.

Оцењивање се врши по следећој скали:

Бодови	1-10	11-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Оцене	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Избор пројеката субвенција и трансфера који ће бити финансирани

Одређивање износа финансирања пројеката врши се на следећи начин:

- пројекти који добију просечну оцену између 9,00 и 10,00 финансирају се у износу до 100% захтеваног износа средстава;
- пројекти који добију просечну оцену између 8,00 и 8,99 финансирају се у износу до 80% захтеваног износа средстава;
- пројекти који добију просечну оцену између 7,00 и 7,99 финансирају се у износу до 60% захтеваног износа средстава;
- пројекти који добију просечну оцену између 6,00 и 6,99 финансирају се у износу до 50% захтеваног износа средстава;
- пројекти који добију просечну оцену нижу од 6,00 неће бити финансирани.

Вредновање и одобрење финансирања пројеката обавља се сукцесивно у току године.

Уговор о коришћењу бесповратних средстава

Међусобна права и обавезе у вези са коришћењем бесповратних средстава из претходног става уређују се уговором који закључује Министарство туризма и омладине и корисник.

Све додатне информације у вези са конкурсом могу се добити на телефон: 011/3139-685 у периоду од 9-15 часова.